



**Agencia de
Desarrollo Rural**



INFORME DE RESULTADOS

Encuesta de Expectativas para la
Audiencia Pública Participativa
de Rendición de Cuentas

Agencia de Desarrollo Rural – ADR



julio de 2026.

Introducción

La Agencia de Desarrollo Rural (ADR), en cumplimiento de su compromiso con la transparencia, el acceso a la información pública, la participación ciudadana y el fortalecimiento del diálogo con sus grupos de valor, desarrolló la Encuesta de Expectativas para la Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas correspondiente al periodo 2022–2026.

Esta actividad se realizó en cumplimiento de las orientaciones establecidas en el Manual Único de Rendición de Cuentas (MURC) y de los lineamientos emitidos por el Departamento Administrativo de la Función Pública (DAFP), los cuales promueven la participación incidente de la ciudadanía en las diferentes etapas del proceso de rendición de cuentas, mediante mecanismos que permitan conocer sus expectativas, intereses y necesidades frente a la gestión institucional.

En este contexto, la encuesta se constituyó en un mecanismo de participación previo a la Audiencia Pública, orientado a identificar, de manera anticipada, los temas de mayor interés para la ciudadanía, organizaciones campesinas, asociaciones, productores, academia, entidades públicas, organismos de control y demás actores relacionados con la gestión de la Agencia. La información recopilada permitió orientar la construcción de una agenda de rendición de cuentas pertinente, participativa y alineada con las expectativas de los grupos de valor.

La aplicación de este instrumento representa una buena práctica de participación ciudadana, al propiciar que la ciudadanía contribuya en la definición de los contenidos que serán abordados durante la Audiencia Pública, fortaleciendo los principios de transparencia, diálogo, acceso a la información, participación, colaboración y mejora continua de la gestión pública, pilares fundamentales del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG) y de la política de rendición de cuentas.

Los resultados presentados en este informe constituyen un insumo estratégico para la planeación de la Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas correspondiente al periodo 2022–2026, permitiendo identificar las temáticas de mayor interés para la ciudadanía, fortalecer la comunicación institucional y consolidar espacios de diálogo que promuevan el ejercicio del control social y la generación de valor público mediante una gestión abierta, participativa y orientada a las necesidades de la población rural.

Objetivo

Presentar los resultados obtenidos en la Encuesta de Expectativas aplicada a los grupos de valor de la Agencia de Desarrollo Rural, con el fin de orientar la planeación y desarrollo de la Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas 2022–2026.

Estrategia de divulgación de la encuesta

Con el propósito de promover una participación amplia, informada e incluyente, la Agencia de Desarrollo Rural diseñó e implementó una estrategia de divulgación para incentivar la participación de la ciudadanía en la Encuesta de Expectativas para la Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas 2022–2026.

La campaña estuvo orientada a convocar a productores, asociaciones, organizaciones campesinas, academia, entidades públicas, contratistas y ciudadanía en general para que expresaran sus expectativas sobre los temas que consideraban prioritarios para la Audiencia Pública. De esta manera, se buscó fortalecer el diálogo con los grupos de valor y asegurar que el ejercicio de rendición de cuentas respondiera a sus intereses y necesidades.

Estrategia de promoción

Durante el periodo de aplicación de la encuesta se desarrolló una estrategia de comunicación a través de los canales institucionales de la Agencia, utilizando piezas gráficas y mensajes orientados a promover la participación ciudadana.

La divulgación incluyó la publicación de la encuesta en la página web institucional, la difusión mediante las redes sociales oficiales y la socialización del informe previo de rendición de cuentas, facilitando el acceso al formulario virtual y promoviendo la participación de ciudadanos de diferentes regiones del país.

Figura 1. Publicación en la página web institucional



La Agencia publicó en su portal institucional un banner informativo con acceso directo a la encuesta, acompañado del informe previo de rendición de cuentas,

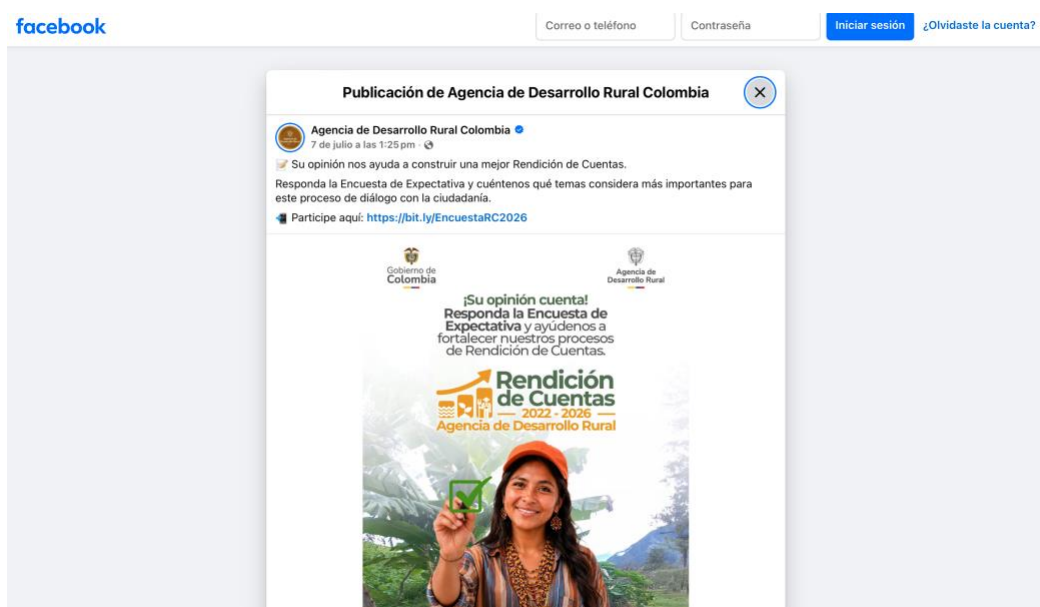
con el propósito de brindar información de contexto y promover una participación informada.

Figura2. Difusión mediante LinkedIn



La red profesional LinkedIn fue utilizada para invitar a los diferentes grupos de interés a diligenciar la encuesta y participar activamente en la construcción de la agenda de la Audiencia Pública.

Figura 3. Difusión mediante Facebook





Las publicaciones realizadas en Facebook reforzaron la invitación a participar mediante piezas gráficas que destacaban la importancia de la opinión ciudadana en el fortalecimiento de la gestión institucional.

Figura 4. Difusión mediante X



La campaña también fue difundida a través de la red social X, ampliando el alcance de la convocatoria y facilitando el acceso al formulario virtual.

Metodología

La Encuesta de Expectativas fue aplicada mediante un formulario virtual durante 16 días, obteniendo un total de 21 respuestas. El tiempo promedio de diligenciamiento fue de 5 minutos y 16 segundos, lo que evidencia una participación ágil y un adecuado nivel de interacción por parte de los participantes.

La información recopilada fue consolidada y analizada con el propósito de identificar tendencias, prioridades temáticas y preferencias relacionadas con la Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas.

Tabla 2. Ficha Técnica de la Encuesta

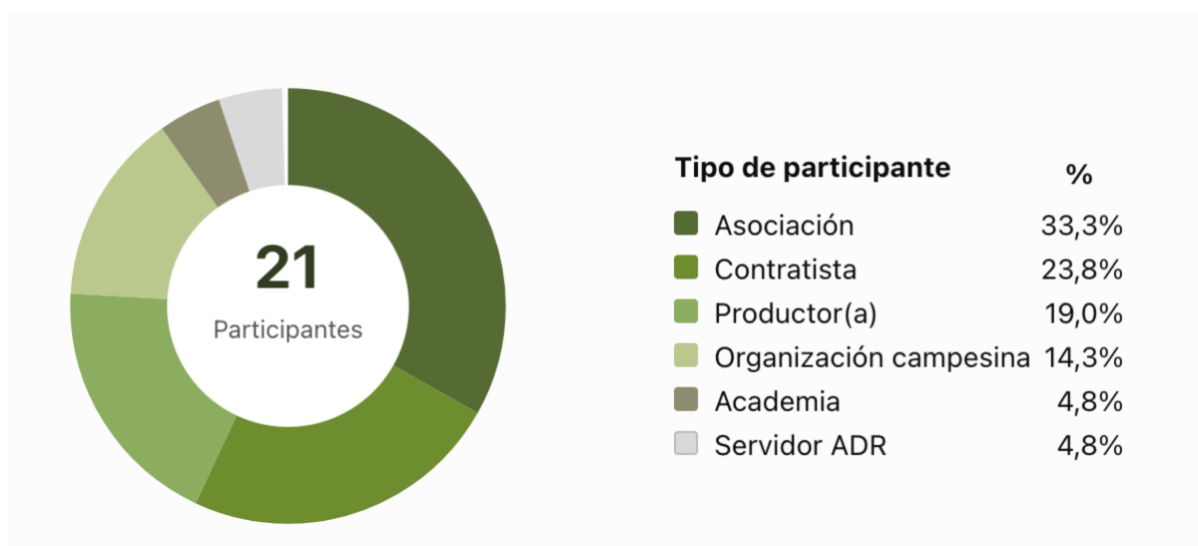
Concepto	Información
Nombre	Encuesta de Expectativas para la Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas 2022–2026
Objetivo	Identificar los temas de interés de los grupos de valor para orientar la agenda de la Audiencia Pública.
Instrumento	Formulario virtual
Duración	16 días
Participantes	21
Tiempo promedio	5 min 16 s
Población objetivo	Ciudadanía, organizaciones campesinas, asociaciones, productores, academia y demás grupos de valor

Resultados

Distribución de participantes por tipo de actor

La encuesta contó con la participación de asociaciones, contratistas, productores, organizaciones campesinas, representantes de la academia y servidores de la Agencia de Desarrollo Rural. Las asociaciones representaron el mayor porcentaje de participación (33,3 %), seguidas por contratistas (23,8 %) y productores (19,0 %), evidenciando una amplia representación de actores directamente vinculados al desarrollo rural.

Gráfica 1. Distribución de participantes por tipo de actor



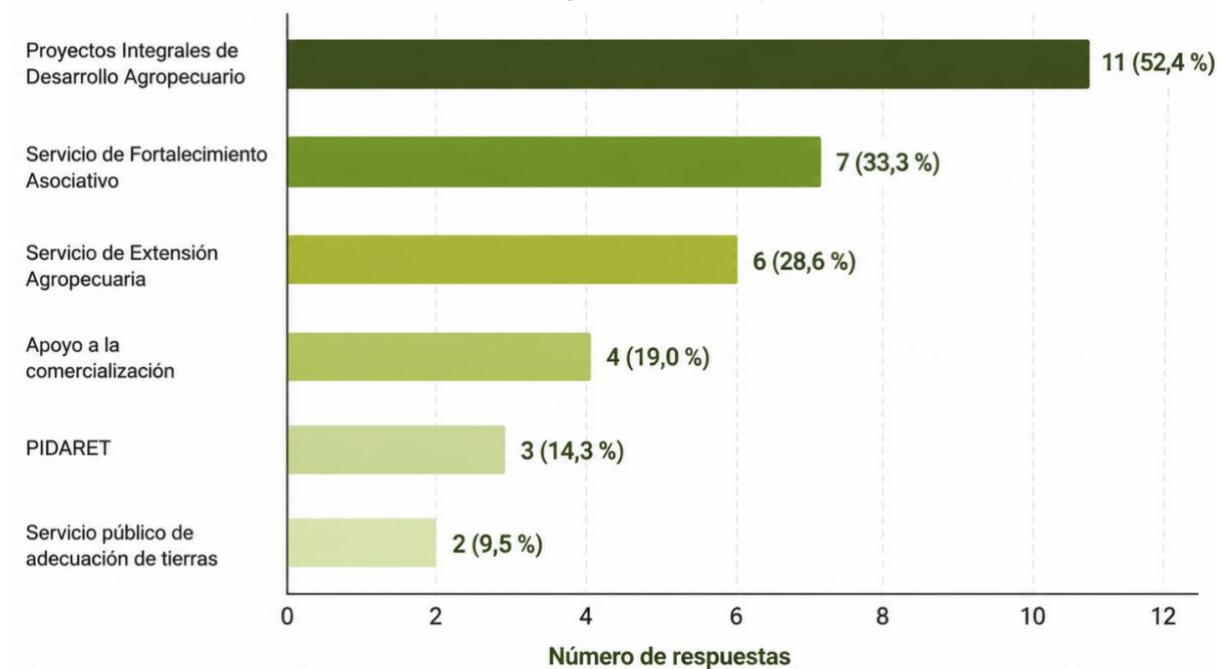
Fuente: Encuesta de Expectativas para la Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas 2022–2026.

Análisis: La composición de los participantes evidencia una participación diversa de los grupos de valor relacionados con la gestión de la Agencia, con una mayor representación de organizaciones y actores productivos. Esta distribución permite concluir que los resultados obtenidos reflejan las expectativas de quienes interactúan de manera permanente con la oferta institucional, fortaleciendo la pertinencia de los temas que serán desarrollados durante la Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas.

Temas priorizados

Los participantes manifestaron un mayor interés en conocer los avances relacionados con los Proyectos Integrales de Desarrollo Agropecuario - PIDAR, el Servicio de Fortalecimiento Asociativo y el Servicio de Extensión Agropecuaria, seguidos por los servicios de apoyo a la comercialización, los PIDARET y el servicio público de adecuación de tierras.

Gráfica 2. ¿Sobre qué temas le gustaría conocer los avances y resultados en la Audiencia Pública Participativa de Rendición de cuentas 2022 – 2026?



Fuente: Encuesta de Expectativas para la Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas 2022–2026.

Análisis: Los resultados evidencian que la ciudadanía prioriza conocer los avances de los programas estratégicos que generan un impacto directo en el desarrollo productivo rural y el fortalecimiento de las organizaciones campesinas. En este sentido, la agenda de la Audiencia Pública deberá profundizar en los resultados alcanzados, los retos identificados y las acciones

proyectadas para cada uno de estos servicios, garantizando una respuesta alineada con las expectativas de los grupos de valor.

Temas específicos de interés

Las respuestas abiertas permitieron identificar un interés recurrente en aspectos relacionados con el acceso a convocatorias, la asistencia técnica, la comercialización, el apoyo a pequeños productores, la modernización, la agroindustria y la oferta institucional.

Ilustración 1. Temas de interés



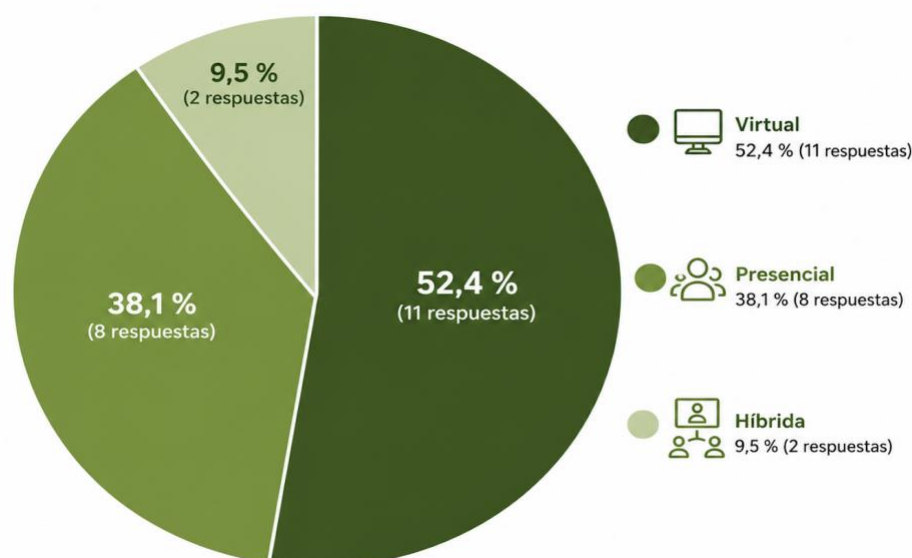
Fuente: Encuesta de Expectativas para la Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas 2022–2026.

Análisis: Las respuestas cualitativas complementan los resultados de la encuesta y permiten identificar necesidades concretas de información por parte de la ciudadanía. Los temas mencionados reflejan el interés de los participantes por conocer oportunidades de acceso a los programas institucionales, fortalecer sus capacidades productivas y mejorar los mecanismos de comercialización, por lo que se recomienda incorporar estos aspectos dentro de los espacios de diálogo e interacción de la Audiencia Pública.

Modalidad de participación

Los resultados muestran una mayor preferencia por la modalidad virtual (52,4 %), seguida por la modalidad presencial (38,1 %), mientras que un porcentaje menor manifestó otras preferencias de participación.

Gráfica 3. ¿Cuál modalidad prefiere para participar en la Audiencia Pública Participativa de Rendición de cuentas 2022 – 2026?



Fuente: Encuesta de Expectativas para la Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas 2022–2026.

Análisis: La preferencia por la modalidad virtual evidencia el interés de los participantes en acceder a espacios de rendición de cuentas que faciliten la participación desde diferentes regiones del país, eliminando barreras geográficas y ampliando la cobertura institucional. No obstante, el porcentaje de ciudadanos que manifestó preferencia por la modalidad presencial confirma la importancia de mantener escenarios de diálogo directo con la ciudadanía. En consecuencia, se recomienda desarrollar la Audiencia Pública bajo un esquema híbrido, que combine la asistencia presencial con la transmisión virtual, favoreciendo una participación más amplia, incluyente y accesible.

Recomendaciones

Con base en los resultados obtenidos se recomienda:

- Priorizar durante la Audiencia Pública los temas relacionados con los Proyectos Integrales de Desarrollo Agropecuario (PIDAR), el Servicio de Fortalecimiento Asociativo y el Servicio de Extensión Agropecuaria.
- Destinar un espacio específico para atender las preguntas formuladas por la ciudadanía durante la encuesta.
- Implementar una modalidad híbrida que combine la asistencia presencial con la transmisión virtual para ampliar la cobertura territorial.
- Fortalecer la estrategia de divulgación mediante redes sociales, página web y organizaciones campesinas para incrementar la participación en futuras consultas.

- Continuar utilizando mecanismos de participación previa que permitan incorporar las expectativas ciudadanas en los ejercicios de rendición de cuentas.

Conclusiones

- La encuesta permitió identificar las principales expectativas de los grupos de valor frente al proceso de rendición de cuentas.
- Los resultados muestran un alto interés por conocer el avance de los programas estratégicos de la Agencia, especialmente los relacionados con desarrollo agropecuario, fortalecimiento asociativo y extensión agropecuaria.
- La participación obtenida constituye un insumo para orientar una agenda de rendición de cuentas más pertinente y alineada con las necesidades de la ciudadanía.
- La preferencia por una modalidad híbrida evidencia la necesidad de fortalecer mecanismos de participación apoyados en herramientas digitales sin dejar de lado los espacios presenciales.

La Agencia de Desarrollo Rural agradece la participación de todos los ciudadanos, organizaciones y grupos de valor que contribuyeron con sus opiniones y expectativas para fortalecer el ejercicio de Rendición de Cuentas. Sus aportes constituyen un insumo fundamental para consolidar una gestión pública más transparente, participativa y orientada a la generación de valor público.