

Informe de Resultados

Audiencia pública participativa de

Rendición de cuentas

Vigencia 2024 - 2025



 **#HechosSonAmores**

ÍNDICE DE CONTENIDO

1	GENERALIDADES	4
2	PLANEACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA PARTICIPATIVA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	4
3	CONVOCATORIA	5
3.1	Campaña de Expectativa	5
3.2	Resultados encuesta previa temas de interés.....	8
3.3	Construcción y Publicación Informe de Gestión Audiencia Pública Participa de Rendición de Cuentas 2024 – 2025.....	9
3.4	Micrositio Rendición de Cuentas.....	12
3.5	Gestión de invitaciones oficiales y comunicaciones institucionales.....	13
3.6	Registro participación del evento	15
3.6.1	Análisis de resultados	16
4	DESARROLLO DEL EVENTO	17
4.1	Conteo Regresivo.....	17
4.2	Insumos de la Transmisión del evento	17
4.3	Informe de Métricas.....	22
4.3.1	YouTube Live	22
4.3.2	Facebook Live.....	23
5	EVALUACIÓN DEL EVENTO	28
5.1	Encuesta de Satisfacción	28
5.2	Evaluación de la Calidad de la Información	33
5.2.1	Instrumento N°13 - . Lista de evaluación de la calidad de la información	33
5.2.2	Instrumento No.18 - lista de chequeo para observación de la jornada de diálogo de rendición de cuentas ³⁴	
6	CONCLUSIONES	37

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Métricas Youtube - ADR.....	22
Tabla 2	Métricas Facebook live – ADR.....	24
Tabla 3	Característica para evaluar la calidad de la información	33

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1	Pieza encuesta temas de interés	5
Ilustración 2	Piezas campaña de expectativa Audiencia Pública participativa de Rendición de Cuentas	6
Ilustración 3	Piezas campaña de expectativa Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas – Correo Electrónico Institucional.....	6
Ilustración 4	Piezas campaña de expectativa Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas – Red social Instagram	6
Ilustración 5	Piezas campaña de expectativa Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas – Intranet	7

Ilustración 6 Piezas campaña de expectativa Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas – Banner página web	8
Ilustración 7 Asistente Virtual "Don Sancho"	8
Ilustración 8 Publicación Informe de Gestión Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas nov 2024 – sept 2025.....	9
Ilustración 9 Publicación Informe de Gestión – Banner Página web institucional.....	9
Ilustración 10 Publicación Informe de Gestión – Canal de WhatsApp ADR	10
Ilustración 11 Publicación Informe de Gestión – Red Social X.....	10
Ilustración 12 Publicación Informe de Gestión – Red Social Facebook.....	11
Ilustración 13 Publicación Informe de Gestión – LinkedIn	11
Ilustración 14 Micrositio Rendición de Cuentas – página web ADR	13
Ilustración 15 Invitación Flyer Impreso	14
Ilustración 16 Invitación mediante Banner página web ADR	14
Ilustración 17 Enlace de registro al evento	15
Ilustración 18 Piezas de registro al evento	15
Ilustración 19 Resultados ¿Cuál es tu género?	16
Ilustración 20 Resultados ¿A qué Grupo étnico pertenece?.....	16
Ilustración 21 Piezas de divulgación conteo regresivo del evento	17
Ilustración 22 Piezas gráficas de la transmisión del evento.....	17
Ilustración 23 Posters de la transmisión	18
Ilustración 24 Pieza gráfica - Banner página web – ADR	19
Ilustración 25 Mailing conéctate.....	19
Ilustración 26 Post En Minutos	20
Ilustración 27 Inicio Transmisión Youtube en página web ADR	20
Ilustración 28 Desarrollo del evento.....	21
Ilustración 29 Transmisión en vivo canal YouTube ADR.....	22
Ilustración 30 Comportamiento de la Audiencia Youtube live - ADR.....	23
Ilustración 31 Análisis de métricas – Transmisión en vivo Facebook	24
Ilustración 32 Interacciones Transmisión Facebook Live ADR.....	25
Ilustración 33 Alcance Territorial.....	26
Ilustración 34 Formulario de encuesta de satisfacción del evento.....	28
Ilustración 35 Piezas gráficas divulgación de la Encuesta de Satisfacción mediante QR	28
Ilustración 36 Resultados ¿Cuál fue la modalidad de participación al evento?	29
Ilustración 37 Resultados ¿A qué tipo de organización pertenece?	29
Ilustración 38 Resultados ¿Cómo se enteró del evento?	30
Ilustración 39 Resultados ¿Tuvo acceso al Informe de Gestión noviembre 2024 – septiembre 2025?.....	30
Ilustración 40 Resultados ¿La información socializada en el evento fue clara?	30
Ilustración 41 Resultados ¿Cómo es su nivel de satisfacción en cuanto a la oferta institucional de productos y servicios ofrecidos por la ADR?.....	31
Ilustración 42 Resultados En una escala de 1 a 5 (siendo 1 deficiente y 5 excelente) ¿Cómo calificaría la Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas realizada el día de hoy, en cuanto a ubicación del evento?.....	31
Ilustración 43 Resultados - En una escala de 1 a 5 (siendo 1 deficiente y 5 excelente), ¿ Cómo calificaría la Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas realizada el día de hoy, en cuanto a las respuestas a sus inquietudes?.....	31
Ilustración 44 Resultados - En una escala de 1 a 5 (siendo 1 deficiente y 5 excelente), ¿ Cómo calificaría la Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas realizada el día de hoy, en cuanto a los servicios brindados?.....	31
Ilustración 45 Resultados - En una escala de 1 a 5 (siendo 1 deficiente y 5 excelente), ¿ Cómo calificaría la Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas realizada el día de hoy, en cuanto al desarrollo de los temas.....	32

INTRODUCCIÓN

En cumplimiento de su misión institucional y con el propósito de informar a la ciudadanía sobre los avances, logros y desafíos de su gestión, la Agencia de Desarrollo Rural – ADR llevó a cabo la Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas 2024–2025, como un ejercicio de transparencia, participación ciudadana y fortalecimiento del control social, en concordancia con la normativa vigente en materia de rendición de cuentas y los lineamientos definidos en el Manual Único de Rendición de Cuentas - MURC.

Este espacio de rendición de cuentas permitió socializar ante la ciudadanía y los distintos grupos de interés los principales resultados de la gestión adelantada por la Agencia, bajo la presidencia de César Pachón, así como los retos, aprendizajes y apuestas estratégicas orientadas al desarrollo rural integral del país. La audiencia se consolidó como un escenario abierto de diálogo, en el que se promovió la participación activa de la ciudadanía, garantizando el acceso a información clara, oportuna, actualizada y veraz sobre el quehacer institucional.

La Audiencia Pública Participativa tuvo como objetivo principal presentar los avances en el cumplimiento de los planes, programas y proyectos de la ADR durante el periodo 2024–2025, así como recoger los aportes, observaciones y recomendaciones de los ciudadanos, con el fin de retroalimentar la gestión institucional y fortalecer los procesos de mejora continua, en beneficio de las comunidades rurales y los territorios.

El presente informe consolida las memorias de los resultados de cada una de las etapas del proceso de rendición de cuentas información, diálogo y responsabilidad desde su fase de aprestamiento hasta el seguimiento y evaluación, permitiendo a los grupos de valor y de interés conocer de manera integral las acciones adelantadas por la Agencia y su contribución al cumplimiento de los objetivos estratégicos y al fortalecimiento del desarrollo rural sostenible.

1 GENERALIDADES

En cumplimiento de la Ley 1757 de 2015, cuyo artículo 48 define la rendición de cuentas como “*el proceso conformado por un conjunto de normas, procedimientos, metodologías, estructuras, prácticas y resultados mediante los cuales las entidades de la administración pública del nivel nacional y territorial, así como los servidores públicos, informan, explican y dan a conocer los resultados de su gestión a los ciudadanos, la sociedad civil, otras entidades públicas y los organismos de control, a partir de la promoción del diálogo*”, y en concordancia con la Estrategia de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas 2025, la Agencia de Desarrollo Rural realizó la Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas 2024–2025 el día 16 de diciembre de 2025, en la Central de Abastos – Cenabastos de la ciudad de Cúcuta, con transmisión en vivo a través de los canales institucionales de YouTube y Facebook.

2 PLANEACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA PARTICIPATIVA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Para la preparación y realización de la Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas, la ADR diseñó e implementó un plan de trabajo integral, orientado a garantizar el desarrollo eficiente de las actividades y el adecuado control de cada una de las etapas del proceso de rendición de cuentas.

Este plan contempló, entre otras acciones:

- La conformación del equipo coordinador y del equipo de apoyo para la rendición de cuentas.
- La definición de los temas de interés para la ciudadanía.
- El diseño de la estructura metodológica del evento.
- El establecimiento de la metodología para la presentación de los resultados en el Informe de Gestión del periodo mencionado, el cual se encuentra publicado en la página web.
- La selección de los canales de divulgación y difusión del evento.

Dirección: Calle 43 # 57 – 41 CAN Bogotá, Colombia

Línea de atención

PBX +57 (601) 748 22 27 Ext. 5400 – 5402

www.adr.gov.co

Twitter: @ADR_Colombia

correspondencia@adr.gov.co

- La determinación del lugar, la fecha y la modalidad de realización.
- La organización de los espacios de diálogo e interacción con los asistentes.
- La identificación y convocatoria de invitados estratégicos.
- La implementación de mecanismos de evaluación y retroalimentación con la ciudadanía.

El plan de trabajo se desarrolló a través de cinco etapas del proceso de Rendición de Cuentas, las cuales permitieron garantizar un proceso ordenado, participativo y transparente y se encuentran detalladas en el MA-DER-002 Manual de la Estrategia de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas de la Entidad, así:

1. Aprestamiento
2. Diseño
3. Preparación
4. Ejecución
5. Seguimiento y evaluación

3 CONVOCATORIA

Se generó la convocatoria para el desarrollo de la Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas, tomando como base los siguientes aspectos:

3.1 Campaña de Expectativa

Se realizó la publicación de la campaña de expectativa de la Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas del periodo 2024-2025, mediante publicaciones en los diferentes canales de difusión de la Agencia, solicitando los temas de interés a través del formulario en Microsoft Forms en el siguiente enlace: <https://forms.office.com/r/DfmNp6eW9h>.

Ilustración 1 Pieza encuesta temas de interés



Fuente: <https://forms.office.com/r/DfmNp6eW9h> Nota: La encuesta estuvo habilitada hasta el 3 de noviembre de 2025

Dirección: Calle 43 # 57 – 41 CAN Bogotá, Colombia

Línea de atención

PBX +57 (601) 748 22 27 Ext. 5400 – 5402

www.adr.gov.co

Twitter: @ADR_Colombia

correspondencia@adr.gov.co

Ilustración 2 Piezas campaña de expectativa Audiencia Pública participativa de Rendición de Cuentas



Fuente: Oficina de Comunicaciones – ADR

Ilustración 3 Piezas campaña de expectativa Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas – Correo Electrónico Institucional



Fuente: Oficina de Comunicaciones – ADR

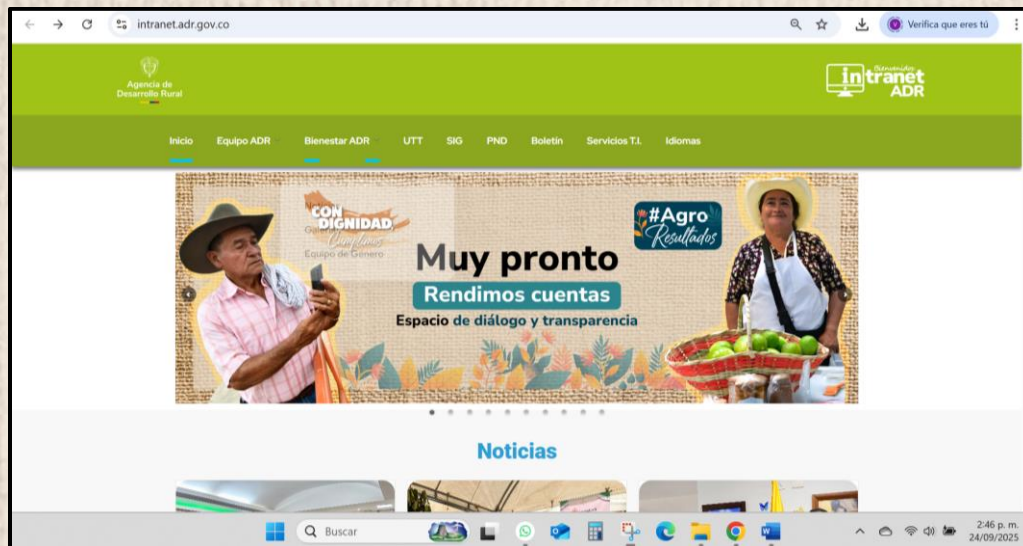
Ilustración 4 Piezas campaña de expectativa Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas – Red social

Instagram



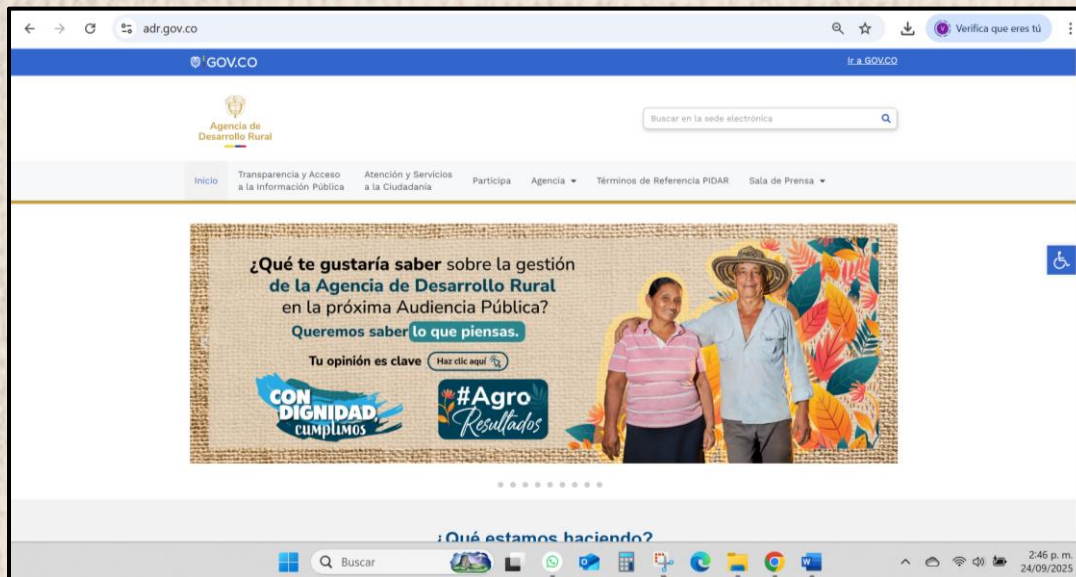
Fuente: @ADR_colombia

Ilustración 5 Piezas campaña de expectativa Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas – Intranet



Fuente: <https://intranet.adr.gov.co/>

Ilustración 6 Piezas campaña de expectativa Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas – Banner página web



Fuente: <https://www.adr.gov.co/>

3.2 Resultados encuesta previa temas de interés

Los resultados de la encuesta realizada, en la cual se consultaron los temas de interés a presentar en la Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas, se pueden encontrar en el Informe de [Resultados encuesta previa Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas periodo noviembre 2024 - septiembre 2025](#), publicado en nuestro [micrositio](#) en la página web institucional. Los resultados de la encuesta fueron insumo para la construcción del Informe de Gestión y se seleccionó una muestra de preguntas ciudadanas que fueron respondidas por nuestro asistente virtual “Don Sancho”.

Ilustración 7 Asistente Virtual "Don Sancho"



Fuente: Oficina de Planeación - ADR

3.3 Construcción y Publicación Informe de Gestión Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas 2024 – 2025

De conformidad con los resultados obtenidos en la consulta ciudadana sobre los temas de mayor interés, el equipo líder define la estructura del contenido que se desarrollará durante la Audiencia. Para tal fin, se solicita información actualizada a cada una de las dependencias de la ADR, la cual se consolida en el informe de gestión y se publica en los diferentes canales de difusión de la entidad, con el propósito de facilitar su conocimiento y consulta por parte de la ciudadanía, tal como se evidencia en las siguientes ilustraciones.

Ilustración 8 Publicación Informe de Gestión Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas nov 2024 – sept 2025



Fuente: <https://www.adr.gov.co/wp-content/uploads/2025/11/Informe-de-gestion-Audiencia-publica-de-rendicion-de-cuentas-2025.pdf>

Ilustración 9 Publicación Informe de Gestión – Banner Página web institucional



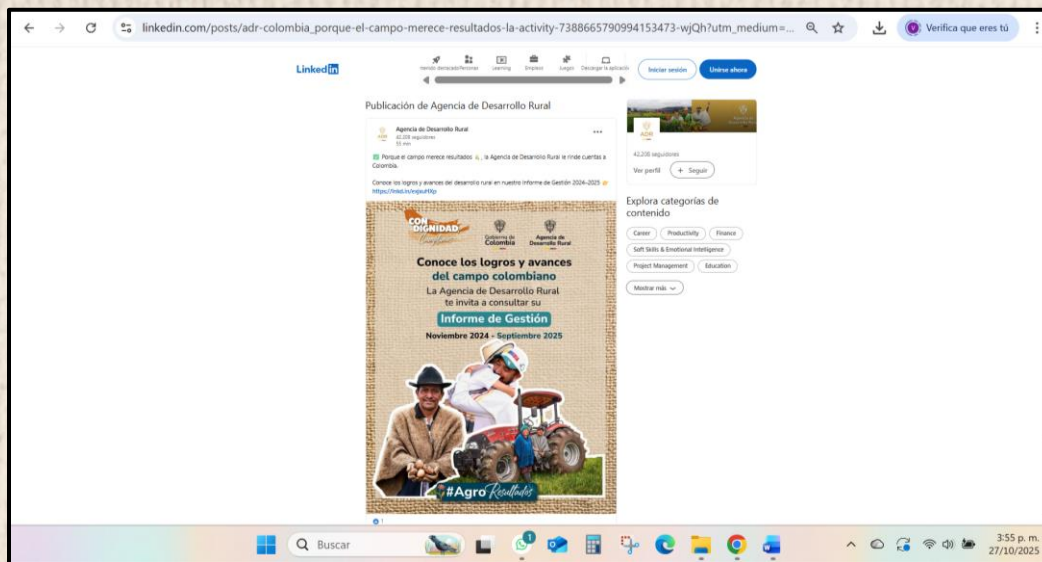
Fuente: <https://www.adr.gov.co/>

Ilustración 12 Publicación Informe de Gestión – Red Social Facebook



Fuente: <https://www.facebook.com/share/p/1FWyvSbsfA/?mibextid=wwXlfr>

Ilustración 13 Publicación Informe de Gestión – LinkedIn



Fuente: https://www.linkedin.com/posts/adr-colombia_porque-el-campo-merece-resultados-la-activity-7388665790994153473-wjQh?utm_medium=ios_app&rcm=ACoAAyKkJ4BLtr9UPrK9GKneAcY-rZ_vW7sSrU&utm_source=social_share_send&utm_campaign=copy_link

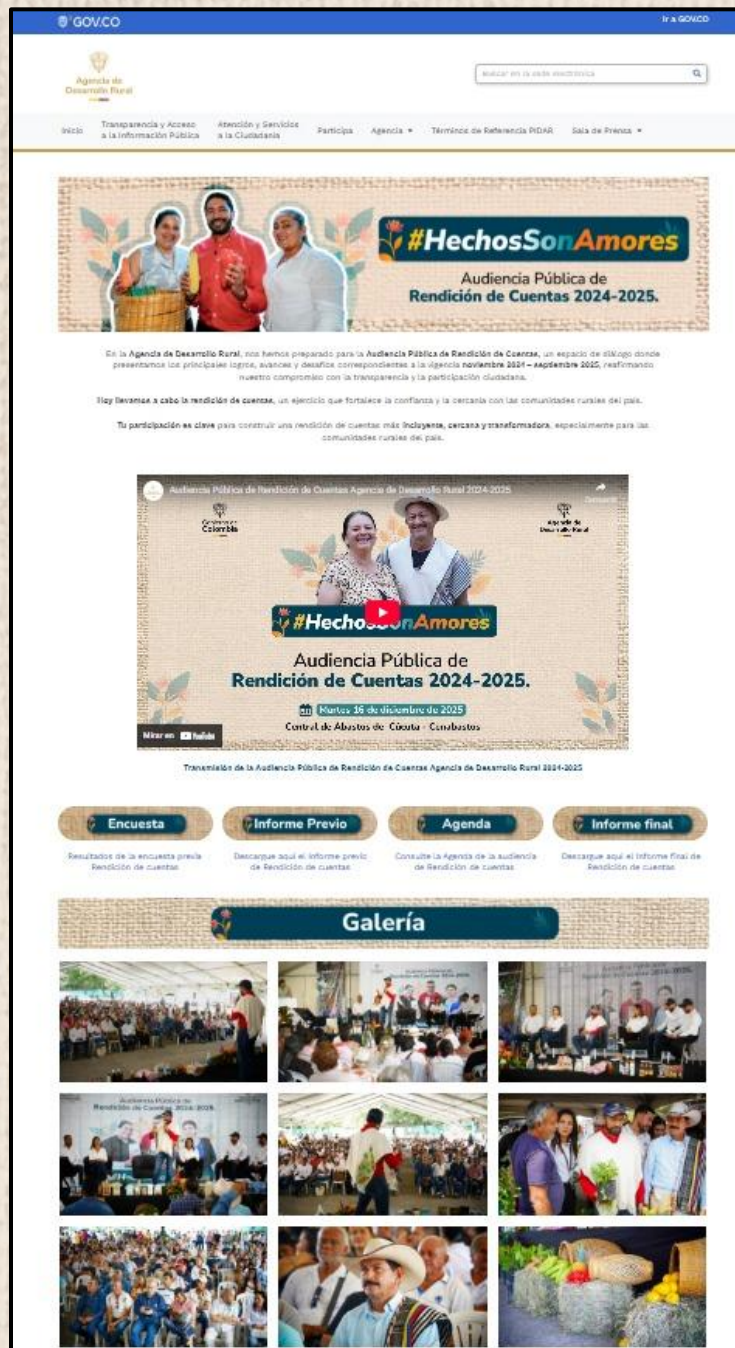
3.4 Micrositio Rendición de Cuentas

Se desarrolló un micrositio en la página web de la ADR en el menú Participa, en el botón de Rendición de Cuentas, el cual consolidó toda la información relacionada con el proceso de la Rendición de Cuentas, incluyendo:

- Informes oficiales como informe de la encuesta de temas de interés, Informe de Gestión e Informe de Resultados.
- Agenda de la audiencia
- Grabación de la transmisión en vivo del evento
- Galería fotográfica con los principales momentos
- Accesos a encuestas de percepción ciudadana

Este micrositio fortaleció los principios de transparencia, acceso a la información y memoria institucional.

Ilustración 14 Micrositio Rendición de Cuentas – página web ADR



Fuente: <https://www.adr.gov.co/participa/rendicion-de-cuentas/rendicion-de-cuentas-2025/>

3.5 Gestión de invitaciones oficiales y comunicaciones institucionales

Como parte del proceso de convocatoria y fortalecimiento de la participación en la Audiencia Pública, la Agencia

adelantó un ejercicio significativo de comunicación directa con los grupos de interés. En este sentido, se elaboraron alrededor de 500 cartas de invitación, firmadas por el presidente de la Entidad. Estas comunicaciones oficiales fueron enviadas de manera directa a los invitados, garantizando una convocatoria formal, personalizada y acorde con los lineamientos institucionales. La gestión de estas invitaciones permitió reforzar la legitimidad del ejercicio del mecanismo de rendición de cuentas, ampliar la participación de actores clave y consolidar un relacionamiento institucional transparente y oportuno con la ciudadanía y los grupos de interés.

Adicionalmente, se realizó la convocatoria a la ciudadanía en general, mediante los diferentes canales de difusión.

Ilustración 15 Invitación Flyer Impreso



Fuente: Oficina de Comunicaciones – ADR

Ilustración 16 Invitación mediante Banner página web ADR

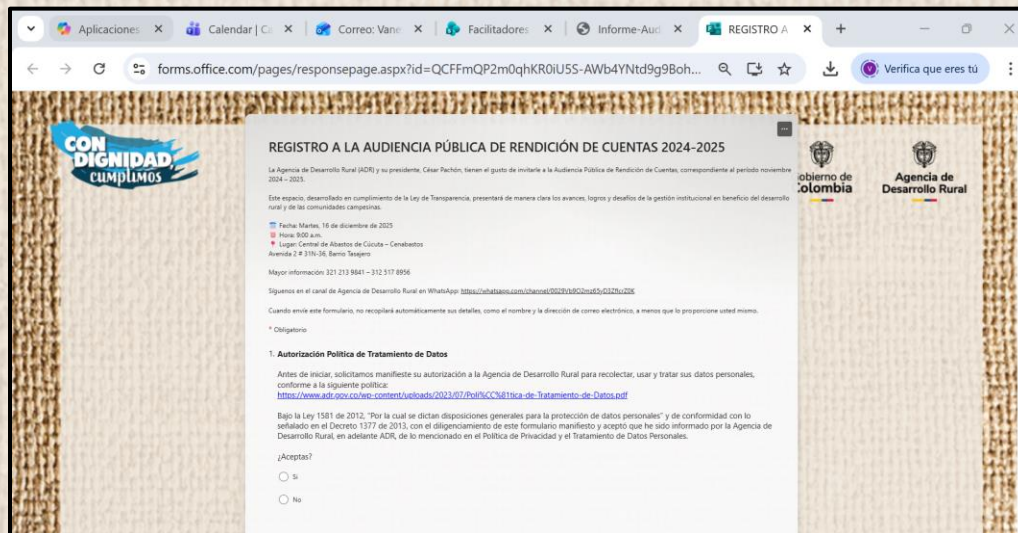


Fuente: <https://www.adr.gov.co/>

3.6 Registro participación del evento

El registro de participantes al evento se realizó mediante enlace en Microsoft Forms, el cual se dispuso por los diferentes canales de difusión y estuvo activo hasta el día 16 de diciembre de 2025.

Ilustración 17 Enlace de registro al evento



Fuente: <https://forms.office.com/pages/responsepage.aspx?id=QCFFmQP2m0qhKR0iU5SAWb4YNtd9g9Boh6qvs2QO3dUQzIBNDBGVDNFM1VJTDk3SjIWRhNRjRZVS4u&origin=lprLink&route=shorturl>

Ilustración 18 Piezas de registro al evento

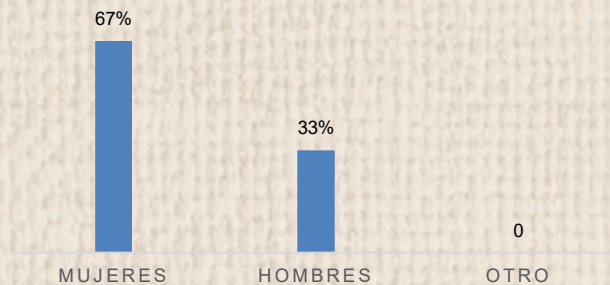


Fuente: Oficina de Comunicaciones – ADR

3.6.1 Análisis de resultados

Se obtuvo un total de 49 inscripciones, de los cuales podemos identificar los siguientes datos:

Ilustración 19 Resultados ¿Cuál es tu género?



Fuente: Oficina de Comunicaciones – ADR

De acuerdo con la gráfica se puede evidenciar que del 67% de los participantes inscritos son mujeres y el 33% son hombres.

Ilustración 20 Resultados ¿A qué Grupo étnico pertenece?



Fuente: Oficina de Comunicaciones – ADR

La gráfica evidencia que el 92% de los participantes no pertenecen a ningún grupo étnico, el 4% pertenecen a Pueblos indígenas u originarios y el 4% de participantes restantes pertenecen a Afrocolombiano(a)/afrodescendiente.

El rango de edad identificado en el formulario de registro se encuentra entre los 44 y 60 años. Los departamentos de residencia que sobresalen en el registro de los participantes fue Norte de Santander, Cundinamarca y Córdoba, así como los municipios de residencia más relevantes en el registro fueron San Cayetano, Ocaña y Cúcuta.

4 DESARROLLO DEL EVENTO

4.1 Conteo Regresivo

Se inicia con la divulgación de piezas gráficas 3 días antes de la ejecución del evento, para preparar a los participantes, las cuales se comunicaron por todos los canales de difusión de la ADR.

Ilustración 21 Piezas de divulgación conteo regresivo del evento



Fuente: Oficina de Comunicaciones – ADR

4.2 Insumos de la Transmisión del evento

Ilustración 22 Piezas gráficas de la transmisión del evento





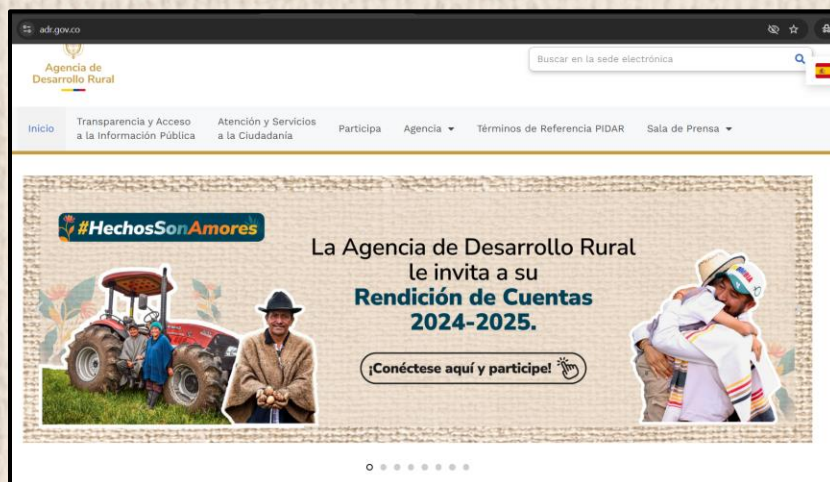
Fuente: Oficina de Comunicaciones – ADR

Ilustración 23 Posters de la transmisión



Fuente: Oficina de Comunicaciones – ADR

Ilustración 24 Pieza gráfica - Banner página web – ADR



Fuente: Oficina de Comunicaciones – ADR

Ilustración 25 Mailing conéctate



Fuente: Oficina de Comunicaciones – ADR

Ilustración 26 Post En Minutos



Fuente: Oficina de Comunicaciones – ADR

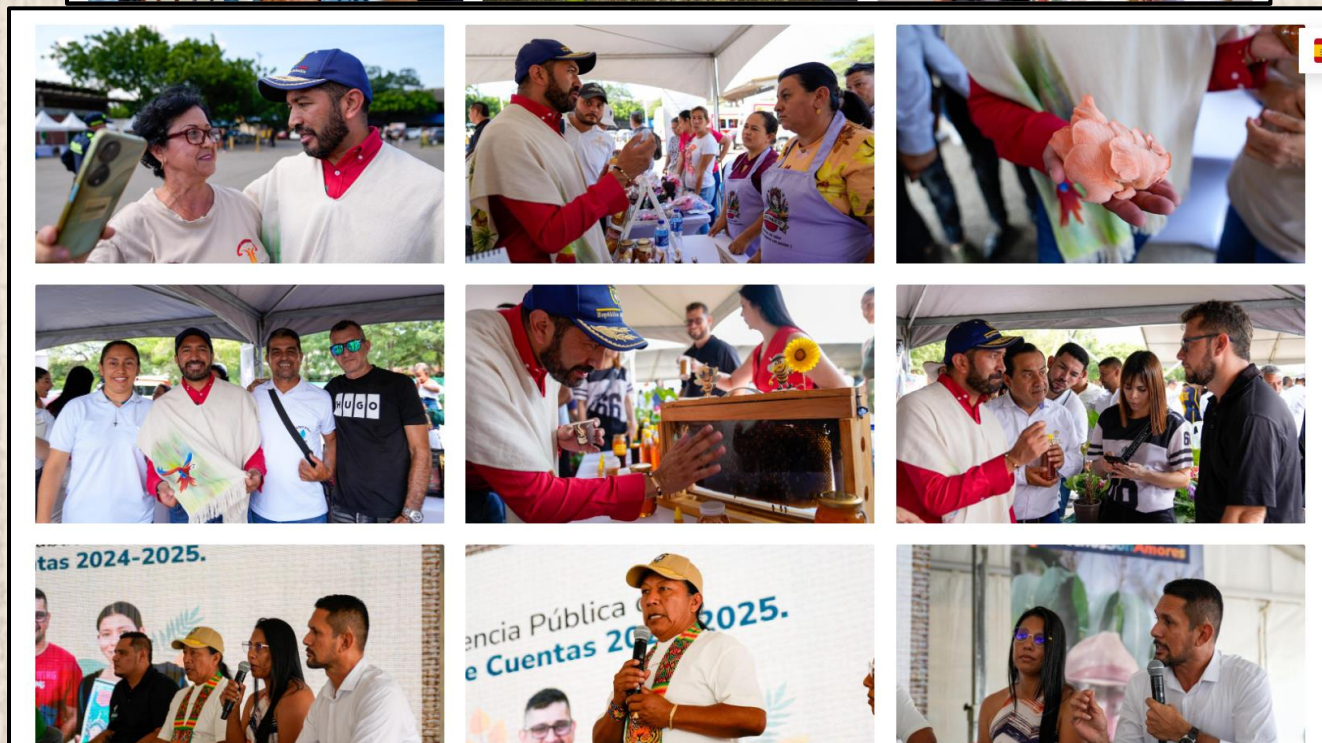
Ilustración 27 Inicio Transmisión Youtube en página web ADR



Fuente: Oficina de Comunicaciones – ADR

El evento fue realizado de conformidad con la agenda establecida que incluía el desarrollo de la actividad a través de paneles, facilitando así la participación de la ciudadanía y el diálogo en doble vía mediante la interacción de la ciudadana con la Agencia.

Ilustración 28 Desarrollo del evento



Fuente: <https://www.adr.gov.co/participa/rendicion-de-cuentas/rendicion-de-cuentas-2025/>

De acuerdo con el reporte de los listados de asistencia, el total de participantes de manera presencial fue de 339 personas. Las métricas de participación durante la Audiencia incluyendo el número de personas conectadas en

los canales digitales en los que se realizó la transmisión, son las siguientes:

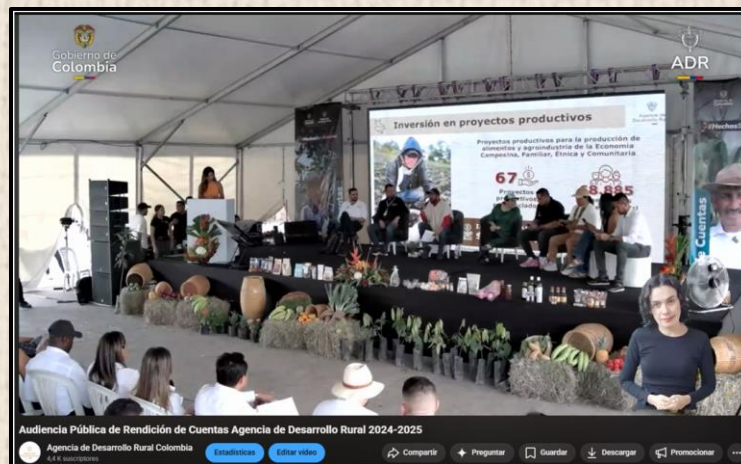
4.3 Informe de Métricas

Como parte de la estrategia de divulgación digital de la Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas 2024–2025, la Agencia realizó la transmisión en vivo del evento a través de YouTube Live y Facebook Live, el 16 de diciembre de 2025, con resultados positivos en términos de alcance, concurrencia e interacción ciudadana.

4.3.1 YouTube Live

Transmisión, Fecha: 16 de diciembre de 2025

Ilustración 29 Transmisión en vivo canal YouTube ADR



Fuente: <https://www.youtube.com/live/tXXrwSSE2Us?si=7ed44vRb867smSmP>

4.3.1.1 Alcance y concurrencia

Tabla 1 Métricas Youtube - ADR

METRICAS	CANTIDAD
----------	----------

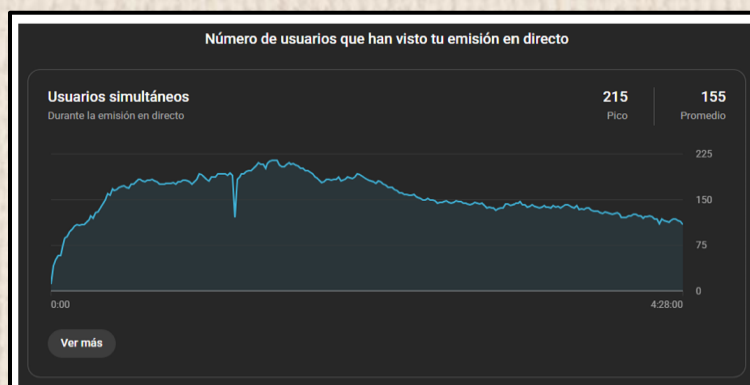
Pico máximo de usuarios simultáneos	215
Promedio de usuarios simultáneos	155
Duración aproximada de la transmisión	4 horas y 28 minutos

Fuente: Oficina de Comunicaciones – ADR

Se evidencia un interés sostenido y significativo durante la transmisión, con una base sólida de audiencia que se mantuvo conectada durante gran parte del evento.

4.3.1.2 Comportamiento de la Audiencia

Ilustración 30 Comportamiento de la Audiencia Youtube live - ADR

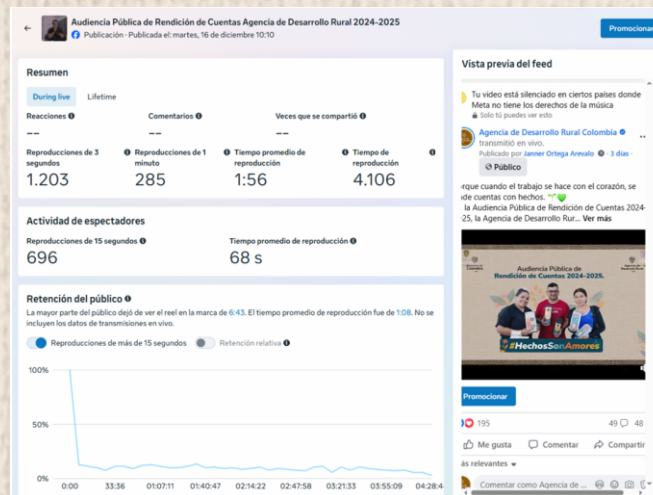


Fuente: <https://www.youtube.com/live/tXXrwSSE2Us?si=7ed44vRb867smSmP>

- La ilustración muestra un rápido crecimiento inicial, lo que indica una buena convocatoria previa y expectativa del evento.
- El pico de audiencia se alcanza en el primer tercio de la transmisión, momento clave donde se concentró la mayor atención.
- Posteriormente, se presenta un descenso gradual y natural, propio de eventos institucionales de larga duración.
- La curva se mantiene estable, sin caídas abruptas, lo que demuestra retención efectiva del público.

4.3.2 Facebook Live

Ilustración 31 Análisis de métricas – Transmisión en vivo Facebook



Fuente: Link de transmisión (caduca el 15 de enero de 2026)
<https://www.facebook.com/share/v/17nrayju3Q/>
Fecha: 16 de diciembre de 2025

4.3.2.1 Alcance y consumo del contenido

Tabla 2 Métricas Facebook live – ADR

MÉTRICAS	CANTIDAD
Reproducciones de 3 segundos	1.203
Reproducciones de 1 minuto	285
Tiempo total de reproducción	4.106 minutos
Tiempo promedio de reproducción	1:56

Fuente: Oficina de Comunicaciones – ADR

El Facebook live logró un alcance amplio, con más de mil reproducciones iniciales, y una base relevante de usuarios que permanecieron conectados por más de un minuto, lo cual es positivo para un contenido institucional de larga duración.

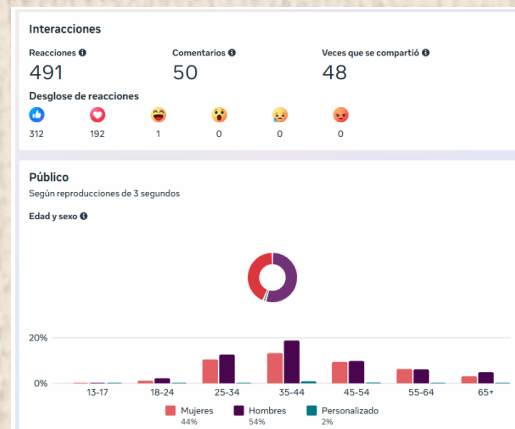
4.3.2.2 Retención de Audiencia

- Reproducciones de más de 15 segundos: 696
- Tiempo promedio de visualización (segmento reel): 68 segundos
- Se evidenció una caída progresiva de audiencia, concentrada principalmente después del primer tramo del evento

El comportamiento es normal y esperado en transmisiones extensas. Aun así, se logró mantener un núcleo de audiencia interesada durante buena parte del live.



Ilustración 32 Interacciones Transmisión Facebook Live ADR



Fuente: <https://web.facebook.com/AgenciaDesarrolloRuralCol>

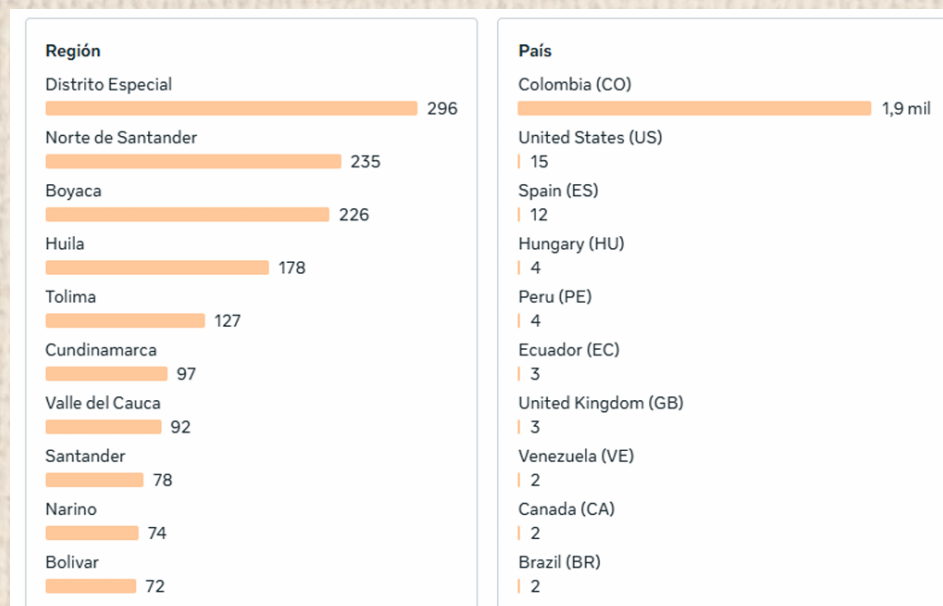
4.3.2.3 Interacción, perfil y alcance territorial

- Reacciones: 491
- Comentarios: 50
- Veces compartido: 48

4.3.2.4 Distribución del público

- Género:
 - Hombres: 54 %
 - Mujeres: 44 %
- Edad predominante:
 - Entre 25 y 44 años, seguido por el rango 45 – 54 años.

Ilustración 33 Alcance Territorial



Fuente: Oficina de Comunicaciones – ADR

- Principales regiones en Colombia:

- Distrito Capital
- Norte de Santander
- Boyacá
- Huila
- Tolima
- Cundinamarca
- Valle del Cauca

- Países:

- Colombia (mayoría)
- Estados Unidos
- España
- Perú, Ecuador, Reino Unido, Venezuela, Canadá, Brasil

4.3.2.5 Conclusiones generales

- ❖ La Audiencia Pública logró una convocatoria efectiva en YouTube, con más de 200 usuarios simultáneos en su punto más alto.
- ❖ El promedio de 155 usuarios concurrentes durante más de cuatro horas refleja un alto nivel de interés ciudadano en los temas de rendición de cuentas de la Agencia.
- ❖ La retención de audiencia fue positiva, considerando la duración del evento y su carácter institucional.
- ❖ La estrategia de difusión previa y la transmisión en vivo cumplieron su objetivo de garantizar acceso, transparencia y participación.
- ❖ El desempeño de la transmisión respalda el uso de YouTube como canal principal para este tipo de ejercicios de rendición pública.

Dirección: Calle 43 # 57 – 41 CAN Bogotá, Colombia

Línea de atención

PBX +57 (601) 748 22 27 Ext. 5400 – 5402

www.adr.gov.co

Twitter: @ADR_Colombia

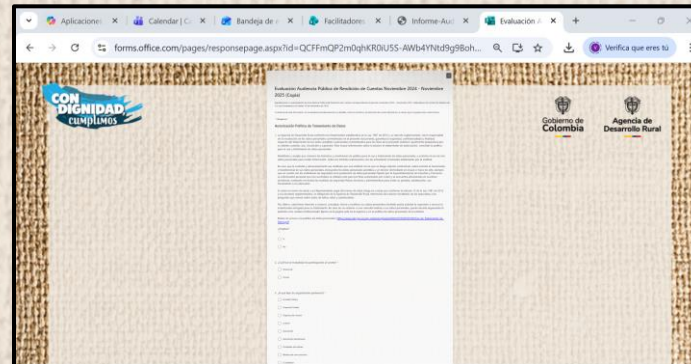
correspondencia@adr.gov.co

- ❖ La transmisión en Facebook logró un alcance significativo y orgánico, con más de 1.200 reproducciones iniciales.
- ❖ El tiempo total de visualización y la interacción positiva confirman el interés ciudadano en el ejercicio de rendición de cuentas.
- ❖ La audiencia impactada corresponde a públicos estratégicos de la ADR, tanto a nivel territorial como demográfico.
- ❖ La participación en comentarios evidencia interacción directa con comunidades rurales, organizaciones y ciudadanía.

5 EVALUACIÓN DEL EVENTO

5.1 Encuesta de Satisfacción

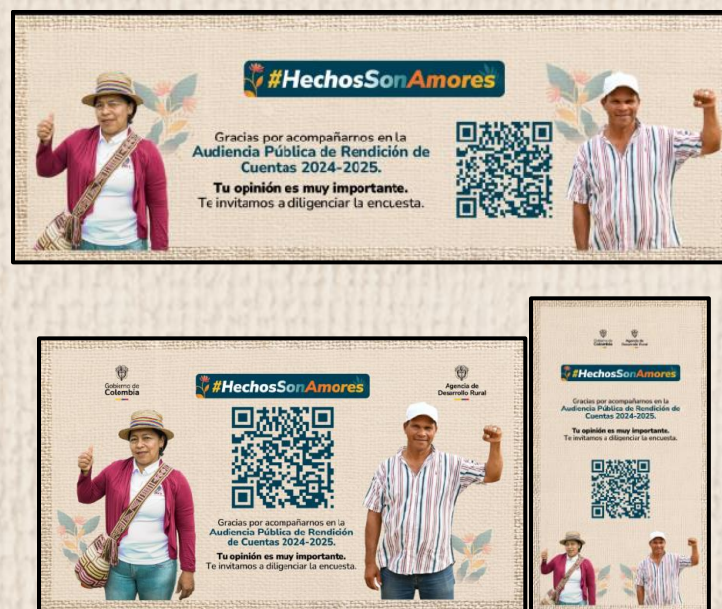
Ilustración 34 Formulario de encuesta de satisfacción del evento



Fuente:

<https://forms.office.com/pages/responsepage.aspx?id=QCFFmQP2m0qhKR0iU5SAWb4YNtd9g9Boh6qvs2QO3dUNVVWU1E2N1FYRE00RzJJVky2TIVKS1pIUy4u&origin=lpLink&route=shorturl>

Ilustración 35 Piezas gráficas divulgación de la Encuesta de Satisfacción mediante QR

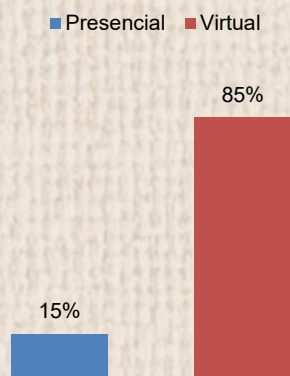


Fuente: Oficina de Comunicaciones - ADR

Al finalizar la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024 – 2025, la Agencia aplicó una encuesta de satisfacción con el objetivo de recoger la percepción ciudadana sobre el desarrollo del evento, la claridad de la información presentada y la oferta institucional socializada. Como resultado de este ejercicio, se recoge de manera sistematizada los principales resultados de la encuesta, evidenciando un alto nivel de participación y

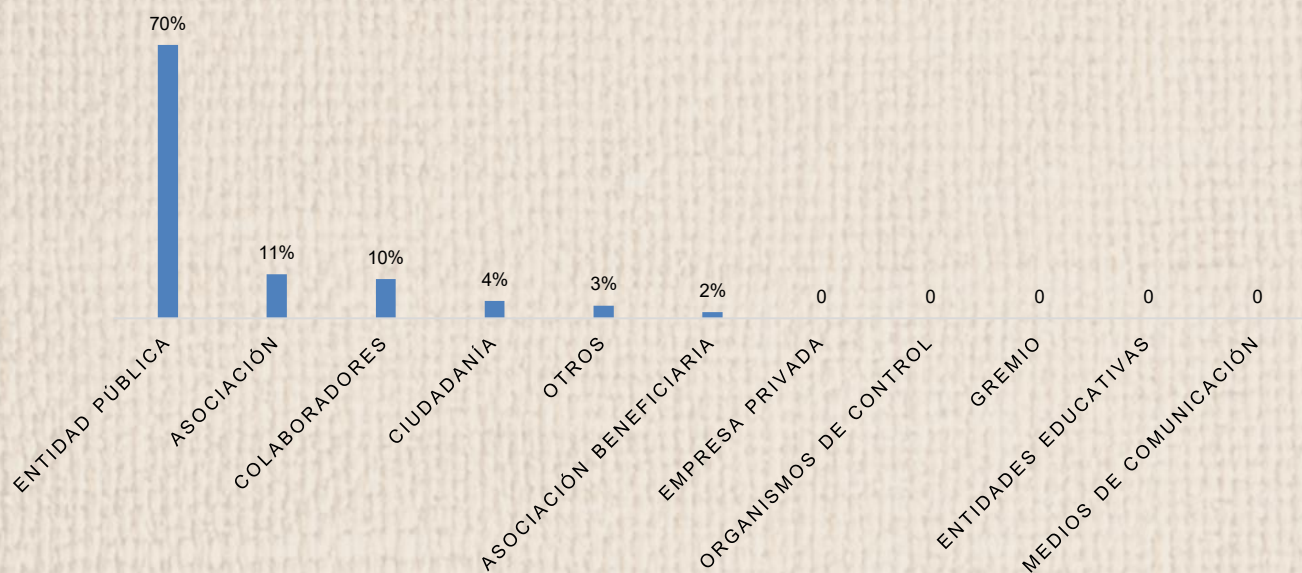
valoración positiva por parte de los asistentes. A continuación, se relacionan los resultados de la encuesta realizada.

Ilustración 36 Resultados ¿Cuál fue la modalidad de participación al evento?



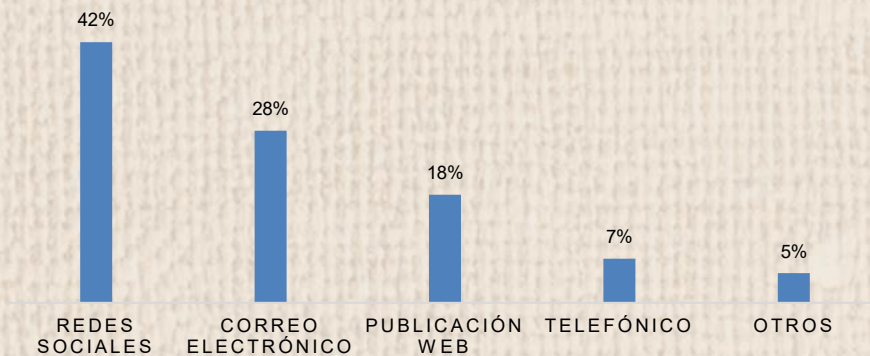
Fuente: Oficina de Comunicaciones – ADR

Ilustración 37 Resultados ¿A qué tipo de organización pertenece?



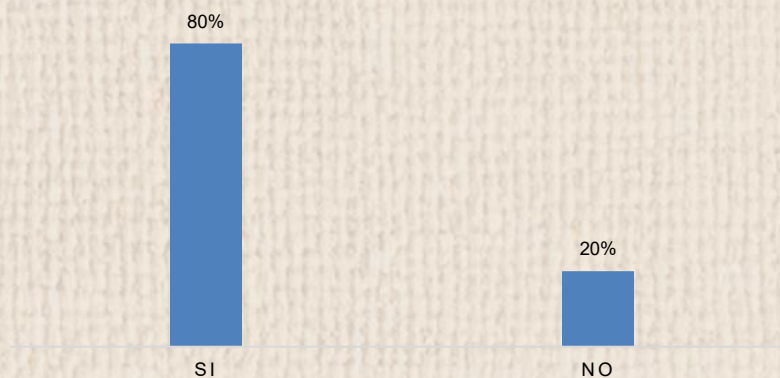
Fuente: Oficina de Comunicaciones – ADR

Ilustración 38 Resultados ¿Cómo se enteró del evento?



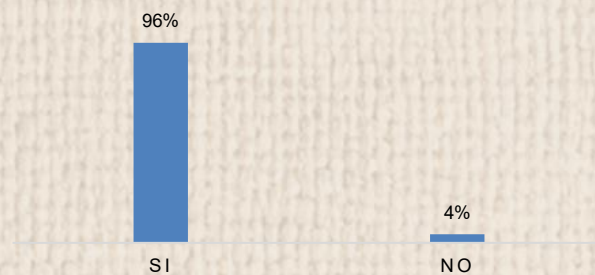
Fuente: Oficina de Comunicaciones - ADR

Ilustración 39 Resultados ¿Tuvo acceso al Informe de Gestión noviembre 2024 – septiembre 2025?



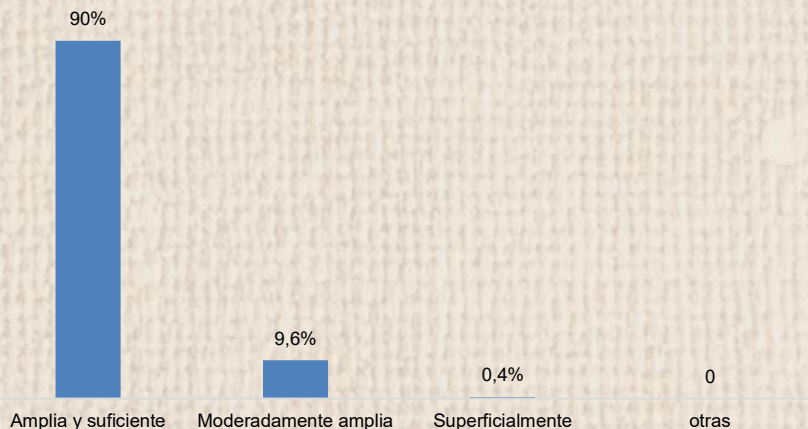
Fuente: Oficina de Comunicaciones – ADR

Ilustración 40 Resultados ¿La información socializada en el evento fue clara?



Fuente: Oficina de Comunicaciones - ADR

Ilustración 41 Resultados ¿Cómo es su nivel de satisfacción en cuanto a la oferta institucional de productos y servicios ofrecidos por la ADR?



Fuente: Oficina de Comunicaciones – ADR

Ilustración 42 Resultados En una escala de 1 a 5 (siendo 1 deficiente y 5 excelente) ¿Cómo calificaría la Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas realizada el día de hoy, en cuanto a ubicación del evento?



Fuente: Oficina de Comunicaciones – ADR

Ilustración 43 Resultados - En una escala de 1 a 5 (siendo 1 deficiente y 5 excelente), ¿Cómo calificaría la Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas realizada el día de hoy, en cuanto a las respuestas a sus inquietudes?



Fuente: Oficina de Comunicaciones – ADR

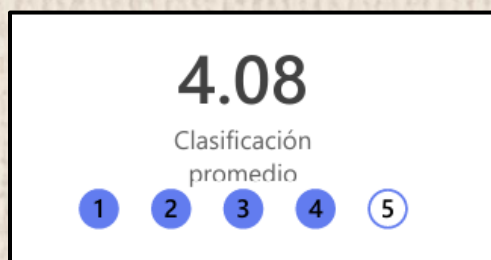
Ilustración 44 Resultados - En una escala de 1 a 5 (siendo 1 deficiente y 5 excelente), ¿Cómo calificaría la Audiencia

Pública Participativa de Rendición de Cuentas realizada el día de hoy, en cuanto a los servicios brindados?



Fuente: Oficina de Comunicaciones – ADR

Ilustración 45 Resultados - En una escala de 1 a 5 (siendo 1 deficiente y 5 excelente), ¿Cómo calificaría la Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas realizada el día de hoy, en cuanto al desarrollo de los temas



Fuente: Oficina de Comunicaciones – ADR

Resultados - Por favor proponga un tema de interés sobre la gestión de la Entidad o aspectos que podrían mejorar para próximas jornadas de diálogo

- Desarrollo Económico Sustentable
- Transformación Tecnológica
- Políticas Públicas Agropecuarias

La encuesta contó con 250 respuestas, de las cuales el 85 % corresponde a participación virtual y el 15 % presencial, lo que refleja el alcance de los canales digitales dispuestos por la entidad. Asimismo, el 96 % de los encuestados manifestó que la información socializada fue clara, y el 90 % calificó como amplia y suficiente la oferta institucional presentada.

Los canales por los cuales los participantes se enteraron del evento, evidencian que el 42% fue mediante redes sociales, el 28% por correo electrónico, el 18% a través de publicaciones web, el 7% por canal telefónico y finalmente el 5% fue por otros canales.

En cuanto a la evaluación general del evento, los resultados arrojaron calificaciones promedio superiores a 4 sobre 5 en aspectos como la ubicación del evento, la atención de inquietudes, los servicios brindados y el desarrollo de los temas, lo cual evidencia una percepción favorable del ejercicio de rendición de cuentas. Este documento de evaluación se constituye en un insumo fundamental para la mejora continua, permitiendo identificar oportunidades de fortalecimiento y temas de interés ciudadano que serán tenidos en cuenta para futuras jornadas de diálogo y rendición de cuentas de la entidad.

5.2 Evaluación de la Calidad de la Información

5.2.1 Instrumento N°13 - 1. Lista de evaluación de la calidad de la información

Las características para evaluar la calidad de la información²:

Tabla 3 Característica para evaluar la calidad de la información

SI	NO	CALIDAD DE LA INFORMACIÓN
X		La Pertinencia se da cuando la información permite describir la situación o fenómeno determinado que es objeto de la acción.
X		La Funcionalidad se da cuando la información sea medible, operable y sensible a los cambios registrados como iniciales.
X		La Disponibilidad se da cuando la información es construida a partir de datos que puedan ser consultados fácilmente cuando sea necesario.
X		La Confiabilidad se da cuando la información cumple los estándares de calidad aquí propuestos.
X		La Utilidad está dada por la posibilidad de toma de decisiones a partir de la información presentada.
X		La Relevancia depende del grado de utilidad para satisfacer las necesidades informativas de los ciudadanos.
X		La Credibilidad está dada a partir de las prácticas y políticas de recolección, procesamiento, almacenaje y difusión de información que deben cumplir con estándares internacionales y transparentes.
X		La Accesibilidad tiene que ver con la rapidez y acceso desde y dentro de la organización de la información.
X		La Oportunidad está dada por el tiempo transcurrido entre su disponibilidad y accesibilidad hasta la pérdida de vigencia y valor de la información.
X		La Coherencia está dada por que la información producida no sea contradictoria entre sí.
X		La Aplicabilidad está dada a partir de que la información responda a una necesidad real que justifique su generación y su utilización.
X		La No redundancia está dada por la no duplicidad de información.
X		La Interoperabilidad está dada a partir del entendimiento fácil de todos los ciudadanos de la información.
X		La Comparabilidad está dada a partir de la información comparable en el tiempo y con otras entidades.

Fuente: Manual Único de Rendición de Cuentas – MURC

¹ Instrumento N°13 de la caja de herramientas del Manual Único de Rendición de Cuentas – MURC

<https://www.funcionpublica.gov.co/web/murc/instrumento-13-lista-de-evaluacion-de-la-calidad-de-la-informacion>

² Estos criterios de calidad han sido adaptados de los criterios de calidad estadística presentados en la Guía para Diseño, Construcción e Interpretación de Indicadores del DANE. (DANE, 2009) Así mismo, están basados en lo propuesto por la OECD en el documento OECD, Quality framework and guidelines for OECD statistical activities. 2003. (OECD, 2003)

5.2.2 Instrumento No.18 - 3 lista de chequeo para observación de la jornada de diálogo de rendición de cuentas

La lista de chequeo relacionada a continuación, es un insumo con el fin de retroalimentar las acciones implementadas en la Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas a partir de la metodología de Autoevaluación.

Objetivo de la guía: observar los contenidos y metodologías implementadas en la jornada de diálogo en la rendición pública de cuentas, que le permita hacer las recomendaciones para la cualificación de este proceso.

5.2.2.1 Organización y Logística

1. Capacidad instalada para recibir a las y los asistentes:

La capacidad y organización fue muy adecuada para el tipo de evento. Se contó con el personal suficiente para recibir a los asistentes, efectuar el registro y ubicación de invitados.

2. Utilización de medios audiovisuales:

En el marco del desarrollo de la Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas, se evidenció un uso pertinente y eficiente de los medios audiovisuales como herramientas de apoyo a la comunicación institucional, en coherencia con los principios del Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG, particularmente en lo relacionado con la transparencia, el acceso a la información y la participación ciudadana. La presentación proyectada en la pantalla facilitó la exposición clara y ordenada de la información, contribuyendo a una mejor comprensión de la gestión institucional por parte de los asistentes.

De igual manera, la incorporación de videos institucionales permitió dinamizar el espacio de rendición de cuentas, visibilizar los resultados alcanzados y evidenciar el impacto de la gestión adelantada por la entidad, fortaleciendo la apropiación de la información por parte de los ciudadanos. Estos recursos audiovisuales generaron un impacto positivo en la atención y el interés de los participantes, al favorecer una comunicación más cercana, clara y efectiva.

Adicionalmente, el evento fue transmitido en tiempo real a través de los canales oficiales de la Agencia en YouTube y Facebook Live, lo cual constituyó una buena práctica de gestión orientada a ampliar la cobertura, promover la participación de un mayor número de ciudadanos y grupos de valor, y garantizar el acceso oportuno a la información pública, en concordancia con los lineamientos de gobierno abierto y rendición de cuentas establecidos en MIPG.

3. Vías de acceso interno para personas en situación de discapacidad:

Se garantizó de manera adecuada, ágil y oportuna, el acceso a todos los asistentes en situación de discapacidad.

³ Instrumento N°18 de la caja de herramientas del Manual Único de Rendición de Cuentas – MURC

<https://www.funcionpublica.gov.co/web/murc/instrumento-18-lista-de-chequeo-para-observacion-de-la-jornada-de-dialogo-de-rendicion-de-cuentas>

Adaptada de la Guía de observación diseñada por PGN Regional Bogotá para observar las audiencias públicas del a Estrategia de Hechos y Derechos 2011.

4. Manejo de los tiempos

El ejercicio de rendición de cuentas inició a las 10:00a.m. del 16 de diciembre de 2025 y tuvo una duración de 3 horas abordándose cada temática y dando por cumplida la agenda propuesta desde el inicio a la ciudadanía y grupos de valor.

5.2.2.2 Contenidos de la Jornada de Diálogo

5. Utilización del lenguaje (Claro e incluyente):

El lenguaje utilizado fue claro e incluyente. Las expresiones fueron comprensibles, precisas y útiles, considerando la diversidad de los asistentes. Se contó además con un intérprete de lengua de señas.

6. Calidad de la información. Manejo de indicadores, fuentes y perspectiva de género, territorial (rural-urbana) y étnicas (indígenas, Rrom, Negros, Afrocolombianos, Raizales y Palequeros), lo cual contribuye a una rendición de cuentas más incluyente, transparente y acorde con las realidades y necesidades de los distintos grupos de valor atendidos por la entidad.

La información presentada a la ciudadanía por la Agencia de Desarrollo Rural se caracterizó por su claridad, consistencia y soporte técnico, al incorporar cifras, indicadores y fuentes verificables que reflejan la gestión institucional desarrollada durante el periodo evaluado. Los resultados expuestos permitieron evidenciar los avances alcanzados en el cumplimiento de la misionalidad de la entidad, así como el impacto de las acciones adelantadas en los territorios rurales, sin dejar de reconocer los retos y oportunidades de mejora existentes.

7. Evidencias del ejercicio de control social frente a temas de interés:

Durante el evento se contó con la participación de los ciudadanos haciendo uso del derecho y del deber que tienen, tanto de manera individual como colectiva, de vigilar y fiscalizar la gestión pública. Adicional, se brindó el espacio de diálogo para la intervención de los ciudadanos, con el fin de que realizaran retroalimentación, hicieran preguntas que consideraran relevantes sobre la gestión presentada.

5.2.2.3 Participación de la Ciudadanía en la Jornada de Diálogo

8. Mecanismos para facilitar la participación ciudadana:

Desde el inicio de la vigencia, la ADR ha dispuesto diversos mecanismos de participación ciudadana orientados a promover el involucramiento activo de los ciudadanos y grupos de valor en los espacios de diálogo y rendición de cuentas. En particular, para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, se habilitaron mecanismos previos a la jornada, como el formulario de preguntas asociado al informe de gestión publicado con antelación, lo cual permitió a la ciudadanía formular inquietudes y comentarios de manera oportuna.

Durante la ejecución del evento, se garantizaron espacios de participación directa mediante la disposición de micrófonos facilitando la intervención de los asistentes presenciales. De manera complementaria, se utilizaron las redes sociales institucionales para promover la participación de los ciudadanos que siguieron

la transmisión en modalidad virtual, permitiendo la interacción en tiempo real y ampliando el alcance del ejercicio de rendición de cuentas, en coherencia con los principios de transparencia, participación y acceso a la información pública.

9. Manejo de la jornada de diálogo (resolvió intereses y necesidades colectivas más no quejas individuales):

El espacio de rendición de cuentas Audiencia Pública Participativa, se ejecutó de acuerdo a la agenda propuesta; centrada en las temáticas de gestión institucional y no se desvió la participación del tema central del evento; habilitando a la ciudadanía la posibilidad de hacer sus preguntas o presentar sus aportes.

10. Moderador para el direccionamiento de la jornada de diálogo:

El espacio de rendición de cuentas Audiencia Pública Participativa, contó con la participación de una presentadora para la introducción de cada temática que además cumplió como moderadora, con el fin de facilitar cada espacio de diálogo con grado de imparcialidad sobre las intervenciones realizadas.

11. Satisfacción de la ciudadanía frente a las respuestas dadas por la Administración

En el evento se brindó respuesta a las preguntas e inquietudes presentadas por la ciudadanía y grupos de valor.

12. Evaluación general del desarrollo de la jornada de diálogo:

En términos generales, se concluye que la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas desarrollada por la Agencia de Desarrollo Rural aportó al cumplimiento de lo establecido en la Ley 1757 de 2015 y a los lineamientos definidos en el Manual Único de Rendición de Cuentas - MURC, al consolidar un espacio de diálogo directo, abierto y participativo con la ciudadanía y los grupos de valor. La jornada permitió la interacción y participación de los asistentes a través de diferentes mecanismos y canales de comunicación, fortaleciendo la transparencia, el acceso a la información y la confianza en la gestión institucional.

Durante el desarrollo del evento, los tiempos asignados a cada segmento resultaron adecuados, lo que permitió dar cumplimiento a la agenda prevista y atender de manera ordenada las intervenciones de los participantes, logrando así cumplir con los objetivos planteados para la jornada. No obstante, se reconoce la importancia de que la Agencia de Desarrollo Rural continúe fortaleciendo sus estrategias de acercamiento con los territorios y los grupos de valor, especialmente en el ámbito rural, con el fin de mejorar la percepción ciudadana y promover una participación cada vez más activa e incidente en la gestión pública. En este sentido, estos espacios de diálogo se consolidan como un elemento clave para la construcción colectiva de desarrollo rural integral y el fortalecimiento de la relación Estado-ciudadanía.

6 CONCLUSIONES

- La Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas, se consolidó como un ejercicio integral de transparencia, participación y pedagogía pública, alineado con el marco normativo nacional y con los principios del Gobierno del Cambio, fortaleciendo la confianza ciudadana y el control social sobre la gestión institucional.
- La Reforma Rural Integral avanzó de manera efectiva mediante la articulación entre acceso a la tierra, producción, asistencia técnica, asociatividad y comercialización, reafirmando el reconocimiento del campesinado como sujeto de derechos y actor central de la seguridad alimentaria del país.
- La participación ciudadana fue un eje transversal del ejercicio de rendición de cuentas, garantizando la escucha activa de las comunidades rurales mediante preguntas territoriales relacionadas con acceso a proyectos, riego, asociatividad y comercialización, las cuales fueron atendidas de manera directa por los equipos técnicos y directivos de la Agencia.
- La Audiencia Pública evidenció una gestión territorializada, con presencia institucional efectiva en regiones priorizadas como el Catatumbo, Norte de Santander y Santander, incluso en contextos complejos de orden público, reafirmando el compromiso del Estado con la paz y el desarrollo rural.
- El fortalecimiento de capacidades organizativas y asociativas se consolidó como un pilar estratégico, con avances en la conformación de grupos asociativos de segundo y tercer nivel en múltiples cadenas productivas y departamentos, ampliando la autonomía y sostenibilidad de las organizaciones campesinas.
- En conjunto, la rendición de cuentas permitió demostrar que la gestión de la Agencia se traduce en hechos concretos, inversiones estratégicas y resultados medibles, confirmando que la Reforma Rural Integral no se mide únicamente en cifras, sino en dignidad, oportunidades e ingresos reales para las familias rurales.



Gobierno de
Colombia



Agencia de
Desarrollo Rural



#HechosSonAmores

