



Gobierno de
Colombia



Agencia de
Desarrollo Rural





Agencia de
Desarrollo Rural

Resultados encuesta previa Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas periodo noviembre 2024 - septiembre 2025

Oficina de planeación
Diciembre 2025



Ficha Técnica de la Encuesta



Agencia de
Desarrollo Rural



| | |
|---|---|
| Solicitada por: | Oficina de Planeación |
| Realizada por: | Oficina de Planeación y Oficina de Comunicaciones |
| Nombre de la encuesta: | Temas de interés Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas vigencia noviembre 2024 – septiembre 2025 |
| Universo: | Partes interesadas de la Agencia de Desarrollo Rural – ADR que reciben algún bien o servicio |
| Unidad de muestreo: | Grupos de valor y partes interesadas |
| Fecha de realización: | 24/09/2025 – 03/11/2025 |
| N° de personas encuestadas: | 263 |
| Técnica de recolección de datos: | A través de enlace enviado por correo electrónico, intranet, portal web y redes sociales |
| Objetivo de la encuesta: | Identificar los temas de interés para considerar durante la Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas de la Agencia de Desarrollo Rural – ADR |
| N° de preguntas formuladas: | Dos (2) |
| Tipo de preguntas aplicadas: | Una de selección múltiple y una con respuesta abierta |



Características Generales



Agencia de
Desarrollo Rural



263
encuestas

realizadas con cobertura
nacional

Se evidenció un
incremento significativo
en el diligenciamiento de
la encuesta del 631%
comparado con la
vigencia pasada

Diligenciamiento:
del **24 de septiembre**
al **03 de noviembre**
de 2025



El **46,8 %** de los
encuestados son mujeres
y el **53,2%** hombres



El **30,8%** de los
encuestados son
colaboradores de la **ADR**

 **#HechosSonAmores**

Pregunta 1 - Temas para profundizar

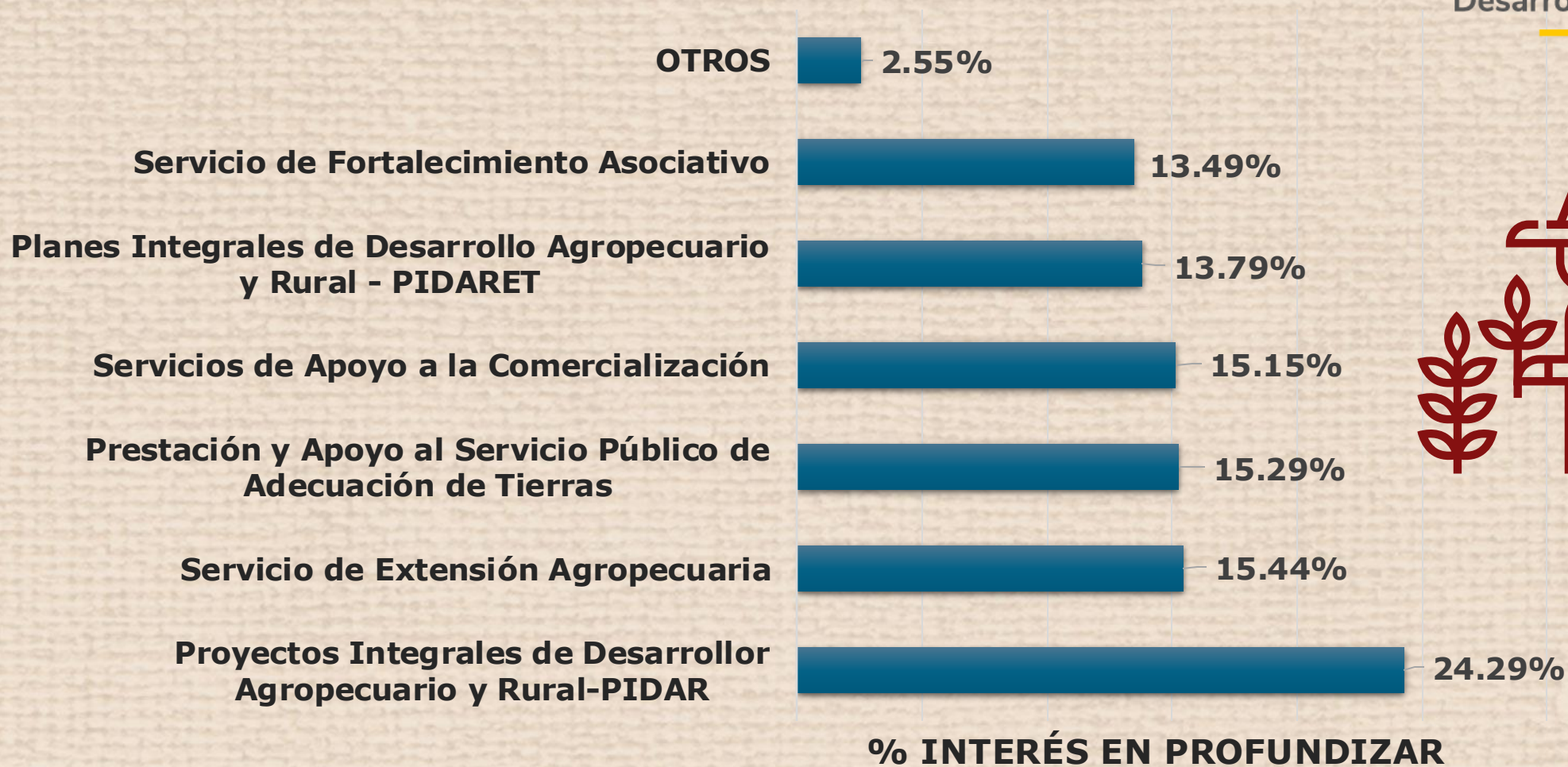
Selección múltiple



Agencia de
Desarrollo Rural



OFERTA INSTITUCIONAL



% INTERÉS EN PROFUNDIZAR



Pregunta 2 – Temas específicos de interés



Agencia de
Desarrollo Rural



**Adecuación
de Tierras**



**Circuitos Cortos de
Comercialización**



**Cierre de
Convenios**



**Distritos
de Riego**



**Exportaciones de
origen campesino**



**Apoyo a la
Comercialización**



**Estructuración de Proyectos
ante el Fondo Nacional de
Adecuación de Tierras – FONAT**

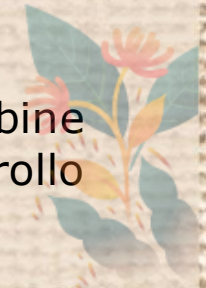
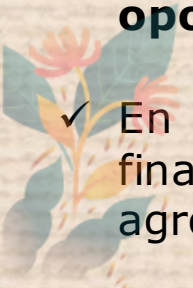


Resultados Generales



Agencia de
Desarrollo Rural

- ✓ Los temas que los encuestados más querían profundizar de la oferta institucional son:
 - Proyectos Integrales de Desarrollo Agropecuario y Rural – PIDAR
 - Servicio de Extensión Agropecuaria
 - Prestación y Apoyo al Servicio Público Adecuación de Tierras
- ✓ El tema más recurrente corresponde a los **Circuitos Cortos de Comercialización**. Las respuestas reflejan la necesidad de fortalecer los mecanismos que permitan a los productores vender directamente, mejorar la logística comercial y acceder a mercados más competitivos. Este interés sugiere una demanda por **estrategias que reduzcan intermediación** y aumenten los ingresos de las organizaciones rurales.
- ✓ También se evidencia un interés significativo en temas clave para el desarrollo rural, especialmente en **comercialización, extensión agropecuaria y formulación de proyectos productivos**.
- ✓ Los participantes destacan la importancia de **acceder a mecanismos que mejoren sus oportunidades productivas**, incluyendo riego, infraestructura y fortalecimiento asociativo.
- ✓ En conjunto, los temas priorizados muestran una demanda por **apoyo integral**, que combine financiamiento, asesoría técnica y mejores condiciones de comercialización para impulsar el desarrollo agropecuario.



 **#HechosSonAmores**

