



# Agencia de Desarrollo Rural



**INFORME PLAN DE ACCIÓN 2025  
SEGUIMIENTO I TRIMESTRE**



# Agencia de Desarrollo Rural

## INTRODUCCIÓN

Buscando dar respuesta a las necesidades de la Agencia de Desarrollo Rural y en el marco de la mejora continua en la planeación estratégica institucional para el año 2025, se han alineado las acciones estratégicas 2024-2026 con el plan de acción anual, con el fin de crear coherencia y enfocar de una manera más adecuada los esfuerzos y recursos para la obtención de resultados de mayor impacto en el campo colombiano.

Producto de esta estrategia, se han planteado 6 objetivos estratégicos, los cuales se desarrollan en 32 acciones estratégicas que proveerán a la ADR de 156 indicadores, los cuales tienen su meta de cumplimiento en el año 2025 (Plan de Acción Institucional) y aportarán, a su vez, al cumplimiento de las acciones estratégicas.



**Figura 1** Plan Estratégico Institucional y Plan De Acción Institucional

## ESTRUCTURA DEL PEI PAI 2025

OBJETIVO INSTITUCIONAL	ACCION ESTRATÉGICA	INDICADORES
<b>1. Democratizar el acceso a agua para el riego y la producción agropecuaria.</b>	1.1 Recuperar los distritos de adecuación de tierras que están en manos de grandes agronegocios para la producción agrícola de la Agricultura Campesina, Familiar, Étnica y Comunitaria	10



## Agencia de Desarrollo Rural



	1.2 Reponer maquinaria pesada en distritos de adecuación de tierras existentes para mejorar la producción agrícola de la Agricultura Campesina, Familiar, Étnica y Comunitaria.	1
	1.3 Desarrollar distritos de adecuación de tierras en concordancia con las disposiciones ambientales y sociales para mejorar la producción agrícola de la Agricultura Campesina, Familiar, Étnica y Comunitaria.	8
	1.4 Desarrollar soluciones de riego intrapredial por fuera de los distritos de adecuación de tierras y/o soluciones de acceso al agua para riego en concordancia con las disposiciones ambientales y sociales para mejorar la producción agrícola de la Agricultura Campesina, Familiar, Étnica y Comunitaria	1
	1.5 Modernizar y/o rehabilitar distritos de adecuación de tierras para cumplir con los requerimientos ambientales y de uso eficiente del Agua	4
	1.6 Elaborar estudios y diseños para la construcción, modernización y rehabilitación de distritos de riego.	2
	<b>Total indicadores por objetivo</b>	<b>26</b>
<b>2. Aumentar la productividad sostenible de los actores de la economía y agricultura campesina, étnica, familiar y comunitaria.</b>	2.1 Formular proyectos productivos asociativos en el territorio para el aumento de la productividad de la Economía Campesina Familiar Étnica y Comunitaria	12
	2.2 Apoyar la estrategia de acceso y formalización de tierras de la Reforma Rural Integral con proyectos productivos a beneficiarios directos	12
	<b>Total indicadores por objetivo</b>	<b>24</b>
<b>3. Mejorar la calidad y la generación de valor agregado de la producción rural y</b>	3.1 Realizar estrategias orientadas a fortalecer las capacidades del campesinado en la transformación de los bienes productivos y la generación de valor agregado de sus productos	6



## Agencia de Desarrollo Rural



<b>los campesinos, comunidades y familias.</b>	3.2 Fomentar el desarrollo de EPSEAS con un enfoque territorial que reconozca las diferentes formas de desarrollo y fortalecimiento de las capacidades del campesinado, incluyendo los saberes propios	7
	3.3 Apoyar la formulación de los Planes Departamentales de Extensión Agropecuaria para incluir la visión de desarrollo rural del Plan Nacional de Desarrollo, la Reforma Rural Integral y la Paz Total	1

<b>Total indicadores por objetivo</b>		<b>14</b>
<b>4. Aumentar los ingresos de la ACFC a partir de procesos de comercialización justa y transparente.</b>	4.1 Prestar los servicios de apoyo a la comercialización en manos de la Agencia para fomentar el aumento de ingresos a través de mecanismos que aumenten las ventas de los productos agropecuarios a precios justos y transparentes	10
	4.2 Fomentar circuitos cortos de comercialización en territorios priorizados como estrategias de aproximación comercial efectiva entre oferta y demanda para promover el desarrollo productivo y comercial de los productores de la ACFC y fortalecer el tejido social	9
<b>Total indicadores por objetivo</b>		<b>19</b>
<b>5. Fortalecer las capacidades técnicas, estratégicas y financieras del campesinado para el desarrollo rural y agropecuario.</b>	5.1 Apoyar a los campesinos, sus organizaciones y los productores en el fomento, consolidación y sostenibilidad de los procesos asociativos y participativos relacionados con los procesos productivos agropecuarios con enfoque en la economía campesina, familiar étnica y comunitaria	4
	<b>Total indicadores por objetivo</b>	
<b>6. Actualizar el modelo institucional para fortalecer la gestión interna y externa de la agencia basada en</b>	6.1. Estructurar e implementar el Modelo de Planeación y Gestión de la Agencia de Desarrollo Rural	29
	6.2 Integrar y articular los sistemas de gestión de la Agencia de Desarrollo Rural	8
	6.3 Mantener la infraestructura física de la Agencia de Desarrollo Rural	2



## Agencia de Desarrollo Rural

<b>los procesos y la comunicación efectiva con los actores involucrados.</b>	6.4 Fortalecer el Sistema de Gestión Documental de la Agencia de Desarrollo Rural	1
	6.6 Implementar la estrategia de Servicio al Ciudadano	1
	6.7 Implementar las estrategias de gestión y seguridad de la información apoyándose en la infraestructura tecnología para el fortalecimiento de procesos de la Agencia	8
	6.9 Acompañar a las diferentes áreas de la ADR en las etapas precontractual, contractual y poscontractual de acuerdo con la normatividad legal vigente y los procedimientos establecidos en la entidad	5
	6.10. Implementar las acciones jurídicas y legales relacionadas con el accionar de la Agencia	7
	6.12. Implementar el Plan Institucional de Archivos de la Entidad – PINAR	1
	6.14. Implementar el Plan Anual de Vacantes y el Plan de Previsión de Recursos Humanos	1
	6.15. Implementar el Plan Institucional de Capacitación	1
	6.16. Programa de bienestar social e incentivos	1
	6.17. Implementar el Plan de trabajo anual en Seguridad y Salud en el Trabajo	1
	6.18. Implementar acciones para posicionar en la opinión pública a la Agencia de Desarrollo Rural como catalizadora del derecho a la alimentación, desde un enfoque de soberanía alimentaria, cuyos sujetos políticos son el campesinado, los pueblos indígenas y las comunidades afro.	3
	<b>Total indicadores por objetivo</b>	<b>69</b>
<b>TOTAL INDICADORES</b>		<b>156</b>

**Tabla 1:** Estructura del PEI PAI 2025



## Agencia de Desarrollo Rural

### SEGUIMIENTO PRIMER TRIMESTRE 2025

La Agencia de Desarrollo Rural presenta en este informe los resultados de los indicadores correspondientes al primer trimestre del año 2025, el cual refleja el esfuerzo continuo y el compromiso de la agencia para impulsar el desarrollo sostenible en las zonas rurales. A lo largo de estos primeros tres meses, hemos implementado diversas iniciativas y proyectos destinados a mejorar la calidad de vida de las comunidades rurales, promover la productividad agrícola y fortalecer la infraestructura local.

Los indicadores presentados a continuación proporcionan una visión detallada del impacto y los logros alcanzados. Estos resultados no solo evidencian el progreso realizado, sino que también subrayan los desafíos y oportunidades que debemos abordar en los próximos trimestres para continuar avanzando hacia los objetivos estratégicos.

OBJETIVOS INSTITUCIONALES					
Aumentar los ingresos de la ACFC a partir de procesos de comercialización justa y transparente	Fortalecer las capacidades técnicas, estratégicas y financieras del campesinado para el desarrollo rural y agropecuario	Mejorar la calidad y la generación de valor agregado de la producción rural y los campesinos, comunidades y familias	Aumentar la productividad sostenible de los actores de la economía y agricultura campesina, étnica, familiar y comunitaria	Democratizar el acceso a agua para el riego y la producción agropecuaria	Actualizar el modelo institucional para fortalecer la gestión interna y externa de la agencia basada en los procesos y la comunicación efectiva con los actores involucrados
EJECUTADO					
<b>2,7%</b>	<b>39,9%</b>	<b>7,1%</b>	<b>3,4%</b>	<b>2,0%</b>	<b>46,7%</b>
AVANCE PRIMER TRIMESTRES					
<b>28,33%</b>					

**Figura 2** Avance Plan de Acción I trimestre de 2025



## Agencia de Desarrollo Rural



Del análisis de los objetivos institucionales se evidencia que el mayor progreso corresponde al Objetivo 6, enfocado en la actualización y mejoramiento continuo del modelo institucional, con un avance del 46,7%. En contraste, los objetivos de carácter más misional registran un avance menor, tal como se aprecia en la gráfica correspondiente.

Es relevante señalar que durante el primer trimestre el desempeño suele ser más bajo, debido a que en esta etapa se concentran actividades relacionadas con la planeación, programación y verificación de proyectos de inversión. Asimismo, influyen los procesos de contratación que, aunque en curso, contribuyen de manera significativa al cumplimiento de las metas establecidas en el PEI – PAI.

En términos generales, para lo corrido de la vigencia, el Plan Estratégico Institucional y el Plan de Acción Institucional (PEI – PAI) alcanzaron un avance consolidado del 28,33%, calculado a partir del promedio simple de los indicadores evaluados.

### AVANCE POR DEPENDENCIAS

Para asegurar un seguimiento adecuado, resulta fundamental identificar el porcentaje de aporte de cada dependencia dentro del PAI programado para todo el año 2025, el cual se encuentra distribuido de la siguiente manera:

	Dependencia	Numero de Indicadores	% de Indicadores
Vicepresidencia de Integración Productiva (VIP)	Dirección de Acceso a Activos	8	5,1%
	Dirección de Adecuación de Tierras	26	16,7%
	Dirección de Asistencia Técnica	14	9,0%
	Dirección de Comercialización	19	12,2%
	Vicepresidencia de Integración Productiva (VIP)	8	5,1%
Secretaría General	Dirección Administrativa y financiera.	6	3,8%
	Dirección de Talento Humano	4	2,6%
	Secretaría General	6	3,8%
Vicepresidencia	Dirección de Calificación y Financiación	2	1,3%



## Agencia de Desarrollo Rural

de Proyectos (VP)	Dirección de Participación y Asociatividad	4	2,6%
	Dirección de seguimiento y control	3	1,9%
	Vicepresidencia de Proyectos	3	1,9%
Oficina de Comunicaciones		3	1,9%
Oficina de Planeación		11	7,1%
Oficina Jurídica		7	4,5%
Oficina Tecnologías de Información		8	5,1%
Vicepresidencia de Gestión Contractual		5	3,2%
Oficina de Control Interno		3	1,9%
Presidencia		16	10,3%

**Tabla 2** Indicadores por dependencia

**Fuente:** Oficina de Planeación

En la tabla es posible evidenciar que el mayor peso de los productos se encuentra en la vicepresidencia de Integración Productiva, lo cual representa el 48.1% de los indicadores (75 indicadores de los 156 del plan). Esto es relevante toda vez que en esta vicepresidencia se centran las actividades misionales.

En este sentido se muestra a continuación el avance de los indicadores para el primer trimestre de 2025 discriminados por dependencia:

Dependencia	% Avance 2025
Oficina de Tecnologías de la Información	19,3%
Oficina de Comunicaciones	100,0%
Oficina de Control Interno	36,1%
Dirección de Adecuación de Tierras	2,7%
Presidencia	62,2%
Dirección de Asistencia Técnica	7,1%
Dirección de Comercialización	3,4%
Dirección de Talento Humano	12,6%
Vicepresidencia de Gestión Contractual	85,0%
Oficina Jurídica	51,5%
Oficina de Planeación	46,5%
Dirección de Calificación y Financiación	37,5%
Dirección de Seguimiento y Control	31,4%
Vicepresidencia de Proyectos	33,3%
Dirección de Participación y Asociatividad	2,0%
Dirección de Acceso a Activos Productivos	13,0%



## Agencia de Desarrollo Rural

Dirección Administrativa y Financiera	46,1%
Secretaría General	6,7%
Vicepresidencia de integración productiva	72,9%

**Tabla 2** Avance anual por dependencia

**Fuente:** Oficina de Planeación

El análisis de los resultados evidencia un comportamiento diferenciado entre las dependencias. Sin embargo, es importante resaltar que, algunas dependencias se encuentran aún en fase inicial de ejecución y otras, se encuentran dentro de los porcentajes programados para la fecha. En conjunto, los datos permiten identificar fortalezas en ciertas dependencias estratégicas y, al mismo tiempo, mantener el ritmo de trabajo para garantizar el cumplimiento integral, a través de acompañamiento y seguimiento permanente.

Finalmente, al comparar los resultados con lo programado a la fecha, se destacan altos niveles de cumplimiento en la mayoría de las dependencias, alcanzando en el primer trimestre un promedio del 86,14%. Este desempeño evidencia una gestión oportuna de las actividades previstas; no obstante, el avance acumulado del 28,33% frente al Plan de Acción Institucional muestra que aún existe un margen significativo de ejecución para cumplir las metas anuales, lo que exige mantener el ritmo alcanzado y reforzar el seguimiento en los próximos trimestres.



# Agencia de Desarrollo Rural



@ADR\_Colombia



@AgenciaDesarrolloRuralCo



@adr\_colombia



Agencia de Desarrollo Rural



agenciadesarrollorural

## Agencia de Desarrollo Rural

Calle 43 N° 57-41. Piso 1, CAN Bogotá, Colombia - Código Postal 111321

Horario de Atención: Lunes a Viernes 8:00 a.m a 5:00 p.m jornada continua

Línea de Atención: +57 (601) 748 22 27. Línea gratuita Nacional: 018000-189889

Correo institucional: [correspondencia@adr.gov.co](mailto:correspondencia@adr.gov.co)

[www.adr.gov.co](http://www.adr.gov.co)