

UN PROYECTO QUE RECORRE COLOMBIA FORTALECIENDO EL CAMPO



La alianza operativa entre la Agencia de Desarrollo Rural (ADR) y Agrosolidaria Seccional Riohacha ha llevado el fortalecimiento comercial y la generación de valor agregado a 14 departamentos, cubriendo territorios tan diversos como el Caribe, el Pacífico, la Orinoquía y el altiplano andino.

INDICADOR	RESULTADO
Organizaciones atendidas	356
Avance general	100%
Capacidades Instaladas	6179 (100%)
Plantas agroindustriales reactivadas	26
Iniciativas artesanales fortalecidas	60
Departamentos beneficiados	14

A través de un modelo de trabajo articulado con las Unidades Técnicas Territoriales de la ADR, autoridades locales y organizaciones de base, **se logró cumplir con los compromisos del Gobierno del Cambio, llegar a una parte importante del territorio, fortaleciendo con capacidades y recursos técnicos a pequeños productores y organizaciones campesinas, familiares, étnicas y comunitarias (ACFEC).**

Categoría	Número de beneficiarios
Total asociados	17.447
Número de asociados activos mujeres	7307
Número de asociados activos hombres	8017
Víctimas del conflicto	4339
Número de asociados activos jóvenes	1569
Reincorporados	93



Estas cifras hablan tanto de la cobertura como también del impacto social de una estrategia que está generando oportunidades para el campesinado, dando una importante respuesta a la necesidad de presencia estatal.

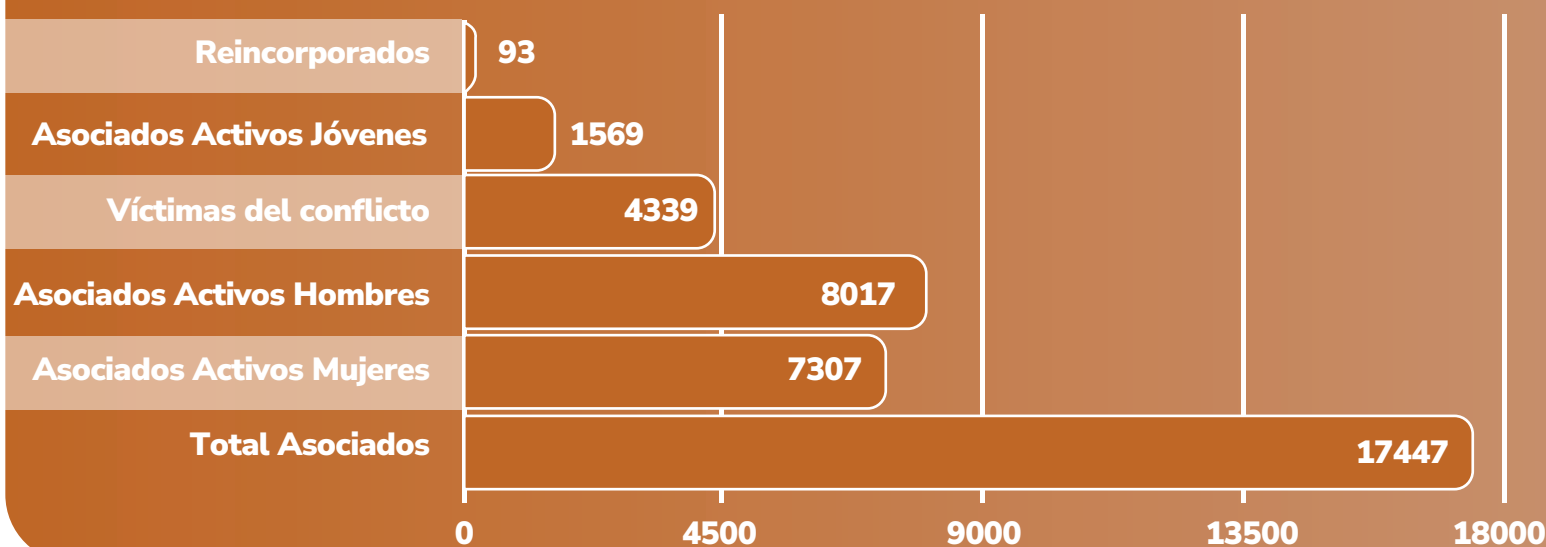
El despliegue territorial ha permitido instalar 6.179 capacidades que incluyen formación técnica, asesoría en comercialización, diseño de imagen corporativa, planes de medios y dotaciones logísticas para que las organizaciones den un salto de competitividad.

DEL POTENCIAL PRODUCTIVO AL ACCESO REAL A MERCADOS



Con el avance del proyecto, 26 plantas agroindustriales han sido reactivadas y 60 iniciativas artesanales potenciadas con maquinaria, adecuaciones y acompañamiento técnico, permitiendo que la transformación y el valor agregado se den en el mismo territorio.

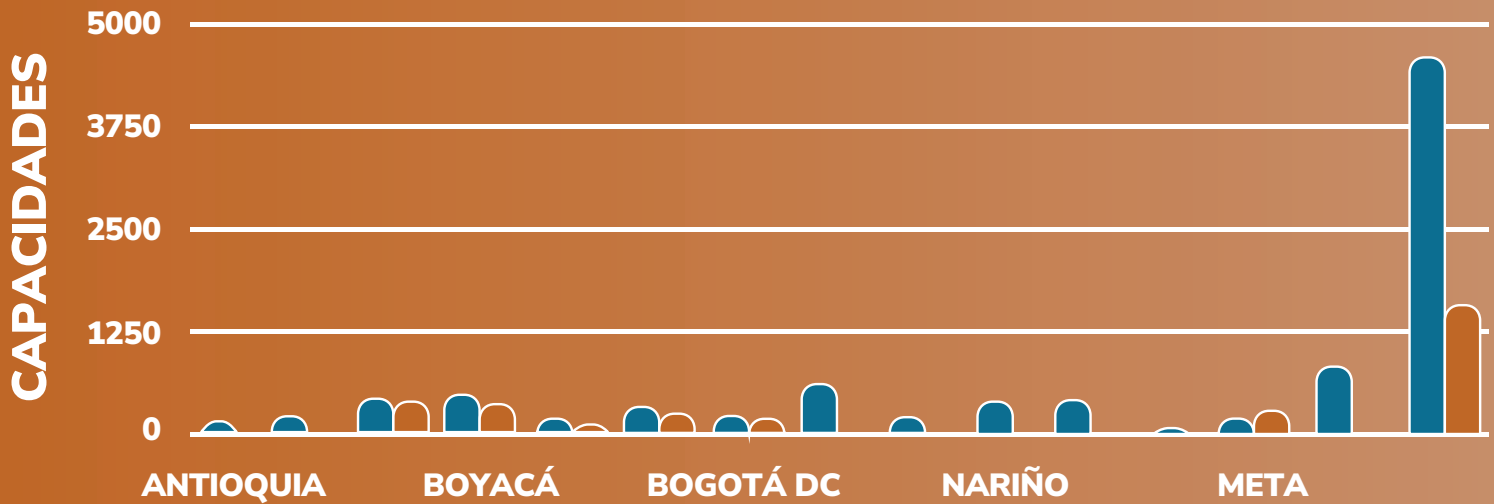
Número de beneficiarios



Las organizaciones ahora cuentan con herramientas para acceder a nuevos canales comerciales y aprovechar los beneficios de la Ley 2046, que les permite vender directamente al Estado mediante compras públicas. Este paso es clave para asegurar estabilidad en la comercialización y mejores ingresos para los productores.

El cambio se siente en la manera en que las asociaciones negocian, gestionan clientes y posicionan sus productos en mercados especializados y circuitos cortos de comercialización. Con una presencia más fuerte en ferias, tiendas y plataformas digitales, la producción rural ha dejado de depender exclusivamente de intermediarios.

INSTALACIÓN DE CAPACIDADES POR DEPARTAMENTO



Este fortalecimiento integral ha sido el fruto de un trabajo constante que une la experiencia de Agrosolidaria y la capacidad institucional de la Agencia de Desarrollo Rural a través de su Dirección de Comercialización. De esta manera, el campo colombiano ha avanzado hacia un ecosistema productivo articulado, competitivo y sostenible, donde el valor nace en la vereda y se proyecta hacia todo el país.

El valor agregado ya no es un concepto distante: nace en el territorio, crece con la asociatividad y se consolida con la visión de un desarrollo rural inclusivo.

