

En el marco del **evento nacional Agroindustria y Comercialización en el Catatumbo**, realizado en Ocaña con la presencia del presidente **Gustavo Petro**, se oficializó la entrega del proyecto de fortalecimiento comercial liderado por la **Agencia de Desarrollo Rural (ADR)**. Este proceso benefició a **más de 50 asociaciones rurales de la región**, quienes hoy cuentan con herramientas concretas para ampliar sus canales de venta, transformar sus productos y dar un nuevo impulso a sus territorios.

**La gran apuesta del cambio presentada desde la Plaza de Ferias, se centra en un eje fundamental: la industrialización. El presidente Petro fue enfático al señalar que la ruta para que el campesinado reciba precios justos pasa inevitablemente por agregar valor a la producción primaria.**

## Presidente Petro en el Catatumbo: Un Compromiso de Estado para Sustituir la Coca con Agroindustria



“ La clave está en industrializar los productos del campo y garantizar canales de comercialización continuos. Tenemos la tierra, el recurso fundamental. Y tenemos en la Agencia de Desarrollo Rural (ADR), bajo el liderazgo de César Pachón, una entidad clave para materializar esta visión ”

Afirmó el presidente, delineando así la hoja de ruta para una intervención estatal que busca ser definitiva.



LAS  
**03**  
CLAVES

## de Petro para la transformación del Catatumbo: Industrialización, Asociatividad e Infraestructura

Durante su intervención en la región, el presidente Gustavo Petro definió los tres pilares estratégicos que, a su juicio, garantizarán una transformación efectiva y sostenible del campo colombiano:

### Industrialización y Conocimiento:

El mandatario vinculó el aumento de la productividad con la transferencia de saber técnico. "Producir más por hectárea está directamente ligado al conocimiento. Nuestra misión es que ese conocimiento se genere y se quede aquí, en el territorio. Este Gobierno ya está cumpliendo con ese objetivo", aseguró Petro.

### Asociatividad Solidaria:

Se enfatizó que cualquier inversión estatal será insuficiente sin una robusta organización comunitaria que le dé sostenibilidad y escala a los proyectos. La tesis es clara: la inversión debe ir de la mano de una estructura social consolidada para generar un impacto real y duradero.

### Infraestructura Conectiva:

Petro fue contundente al señalar que la organización productiva resulta inútil sin vías para comerciar. "La asociatividad necesita carreteras para sacar y vender sus productos", declaró, subrayando así la necesidad de una intervención integral que articule el fortalecimiento social con la conectividad física como un solo eje de desarrollo.

## La comercialización como eje de transformación rural en el Catatumbo



Este enfoque responde directamente a la apuesta del gobierno nacional de sustituir economías ilícitas por verdaderas cadenas productivas campesinas.

“ Sustituir la coca no es intervenir a una persona: es transformar la región entera. Y esa transformación empieza en el mercado. ”

**Gustavo Petro, presidente de Colombia.**

Estas capacidades permitirán a las organizaciones transitar de modelos artesanales a esquemas semindustrializados de transformación y venta, como en el caso de PROCAT, asociación ubicada en El Tarra, que pasó de producir yuca cruda a vender croquetas y palitos de yuca en grandes superficies



La ruta trazada en esta jornada no termina con la entrega de insumos: empieza con el compromiso de hacer de la comercialización un puente hacia la paz territorial, la dignidad productiva y la justicia económica que por años le ha sido negada a esta región.

