



EL DESAFÍO DE REACTIVAR EL CAMPO

El futuro del campo colombiano no está solo en la siembra, sino en la transformación. Por eso, una de las apuestas más ambiciosas de la Agencia de Desarrollo Rural (ADR), en cabeza y liderazgo del presidente César Pachón Achury, es impulsar el corazón de la agroindustria y las iniciativas artesanales.

Este componente del fortalecimiento para la comercialización busca que las asociaciones de productores den el gran salto, llevando su labor más allá de la producción primaria y entren de lleno a la transformación, que es donde realmente se concentra el valor agregado.



La travesía comenzó con la **identificación de 51 asociaciones**, cada una con la esperanza de fortalecer sus procesos y alcanzar nuevos mercados.

De este grupo, 26 organizaciones fueron seleccionadas tras una valoración de capacidades que daba cuenta de las condiciones mínimas necesarias para acceder al fortalecimiento, con una inversión que representó un apalancamiento importante para la maduración de su negocio.



Los equipos de profesionales especializados de **Agrosolidaria y la ADR recorrieron cada rincón del país para visitar las plantas, verificar el estado de las máquinas y dialogar con los productores en un ejercicio técnico de inspección, pero con carácter humano, de conexión con la realidad de los productores y transformadores para entender las limitaciones y proyectar desde el diseño del plan de intervención, el fortalecimiento del inmenso potencial de las iniciativas artesanales y las plantas agroindustriales.**

Este plan de intervención se dividió en dos frentes clave:



Fortalecimiento de capacidades para la generación de valor agregado en productos frescos.

Apoyo a plantas de transformación agroindustrial e iniciativas artesanales en marcha, que, con un empujón técnico y logístico, puedan garantizar procesos sostenibles de comercialización para la Agricultura Campesina, Familiar, Étnica y Comunitaria (ACFEC).





Una Planta de Ají crece en el corazón de Antioquia

Bajo el liderazgo de Edilson Eduardo Duque Ramírez, **en las montañas de Cocorná, Antioquia, la asociación Capsicum San José** es un testimonio del fuego picante de la constancia.

Más de una década de trabajo colectivo de pequeños productores ha transformado el ají en un emblema de identidad y reconocimiento regional, superando incluso momentos críticos como el episodio de robo que les arrancó el corazón de su planta: **la procesadora, la empacadora y la codificadora, pérdidas que detuvieron la producción y amenazaron el esfuerzo de años.**

Hoy, la historia es diferente. Con el apoyo de la ADR, Capsicum reabre sus puertas en una nueva sede que les brinda seguridad, está equipada y lista para reescribir su destino.

Después de tener esta maquinaria que nos llegó, vamos a aumentar los volúmenes de producción y con este crecimiento, van a crecer las ventas, la rentabilidad y un mejoramiento de la calidad de vida de los asociados".

afirma Edilson, con la voz cargada de optimismo.





El café de Huila: del arte manual a la competitividad

En Neiva, Huila, la **Asociación Agropecuaria El Mezón – Agromezón**, compuesta por 25 familias, ha dedicado años a una **lucha silenciosa**: darle al café el prestigio que merece. Con maquinaria básica, han logrado sostener una producción de 400 libras al mes, llegando a mercados en Meta, Caquetá y a la capital del Huila. **Su historia es la de campesinos que, con disciplina y unión, han demostrado que el espíritu aguerrido da el aguante hasta que llegan los equipos.**

Pero para que la tecnificación artesanal potencie la producción, **es clave cumplir con los rigurosos estándares del INVIMA. Esto implicaba renovar la planta por completo, desde el piso hasta el techo. También requerían modernizar el proceso de torrefacción con un dosificador de café, así como empaques especializados y el registro de marca que les diera una identidad única.**

Servicios fundamentales de la **bolsa de capacidades** que fortalecen y proyectan el esfuerzo artesanal con la co-potencia y la competitividad. La planta de Agromezón avanza hacia condiciones técnicas de primer nivel y su café se viste de gala para competir en las góndolas más exigentes.



Nuestro café siempre ha tenido calidad, pero no contábamos con las condiciones técnicas ni con la maquinaria para crecer.



Arley Caquimbo Vargas
Representante legal de Agromezón

