



LA "CUNA DE LA LIBERTAD" SE FORTALECE COMERCIALMENTE PARA COSECHAR DESARROLLO TERRITORIAL



Así como en Caquetá y Huila, la historia de resiliencia continúa fructificando, en Boyacá, territorio "Cuna y símbolo de la Libertad" para Colombia, **las organizaciones desafiaron sus necesidades para avanzar con la adquisición de capacidades organizacionales en la búsqueda potenciar sus condiciones productivas, apoyados en el programa de fortalecimiento comercial de la Dirección de Comercialización de la ADR.**

Como parte fundamental de la experiencia, se recuerdan con tenacidad esos desafíos en que los equipos técnicos de la ADR y Agrosolidaria tuvieron que sobrellevar las incidencias de los paros de impacto nacional teniendo que suspender temporalmente las visitas a las organizaciones esperando la primera oportunidad para retomar el acompañamiento y la realización de las actividades a pesar de las dificultades.

De la papa tradicional a la innovación alimentaria



Desde el altiplano boyacense, escenario de persistencia y laboriosidad, **productos como la papa, la leche y las frutas son el corazón de la mesa colombiana, y eje de una transformación productiva que combina tradición e innovación.** En la vereda Los Medios, en Paipa, 20 productores decidieron ir más allá de la papa tradicional.

En la **Asociación COINAGRO PAIPA**, la **creatividad y el empeño se convirtieron en la mejor herramienta para transformar sus cosechas en harina, almidón, yogurt de papa y otros derivados que sorprenden por su innovación.**

Antes del acompañamiento, sus procesos eran completamente artesanales: la papa se secaba al sol, la deshidratación era manual y las transformaciones muy limitadas. Con el apoyo del programa, COINAGRO dio un salto hacia la tecnificación. Participaron en un diplomado de fortalecimiento organizativo y comercial, adquirieron herramientas de mercadeo y recibieron equipos clave como una peladora, una artesa, un molino, un horno deshidratador y una centrífuga.

El esfuerzo dio frutos rápidamente. En la Agroferia Nacional de Duitama y en la Expoferia Nacional, sus productos llamaron la atención, especialmente el yogurt de papa, un alimento único en el mercado. La experiencia de COINAGRO se convirtió en un espejo para otras asociaciones de papa que aún dudan en dar el paso hacia la transformación.

Voz del territorio: el orgullo de la creatividad

“ Antes nos daba miedo soñar con que la papa pudiera convertirse en algo más que el alimento de siempre. Hoy, con el apoyo recibido, logramos producir un yogurt que sorprende a quienes lo prueban ”



Mujeres que tejen futuro desde Ventaquemada

En el corazón de Ventaquemada, Boyacá, un grupo de mujeres decidió unir sus esfuerzos para demostrar que la asociatividad es un acto de dignidad y resistencia. Así nació **ASMUVENT (Asociación de Mujeres Ventaquemenses)**, un espacio donde las mujeres encuentran oportunidades económicas, pero también reconocimiento y fuerza colectiva. Liderada por Miriam Martínez, la asociación se ha convertido en un faro de empoderamiento femenino en la comunidad.

El reloj aún no marcaba las cuatro de la mañana, pero la luz ya estaba encendida en las casas de estas mujeres, en las que la mayoría, son cabeza de hogar. **El amanecer en Ventaquemada es un espectáculo de colores, y también el comienzo de una maratón. Alistando a sus hijos para el colegio, con el frío calando los huesos, preparan de igual forma las herramientas para salir a trabajar el campo poniendo en marcha el día y su cotidianidad.**



Fue precisamente para alivianar esa carga y potenciar esa cotidianidad llena de esfuerzo que el acompañamiento de la ADR y Agrosolidaria les brindó herramientas prácticas. **Estas transformaron su manera de trabajar y mirar hacia el futuro con optimismo.**

A través de la instalación de capacidades, se modernizó su producción con la implementación de códigos de barras y etiquetas, y se abrieron al mundo digital con la creación de cuentas en redes sociales y WhatsApp empresarial, acompañadas de un plan de medios para comercializar de forma estratégica. Además, insumos como estibas plásticas y un tanque de 250 litros fortalecieron significativamente el manejo y la calidad de lo que con tanto empeño cultivan cada día.

“

Antes cada una trabajaba sola y era difícil que nuestra labor se notara. Hoy, gracias a la asociatividad y estos convenios de fortalecimiento comercial, no solo tenemos cómo mostrar y vender nuestros productos con calidad, sino que también nos sentimos parte de algo más grande.

”

Miriam Martínez
Representante legal de ASMUMENT

Asociaciones participantes	PAJARITO	AGTECULTUR	COBILAC	CORRALES
BELÉN	• ASOPROLAGRANDE PAIPA	• ASOHATO	• COOINPAVEN	• ASOPROVINOS
• ASROPABELEN	• COINAGRO PAIPA	• ASOGRANJA	• ASMUMENT	• ASOCORMODECA
• APIBELEN	• ASPAQH	DUITAMA	• PROASGROPSAJG SAN SEMILLAS	PAYA
LABRANZAGRANDE	• ASOFRUPAL	• ANUC DUITAMA	• ASOAMER P.P	• ASOCAPAY
• ASOMUJER LABRANZAGRANDE	• ASOVARGAS	• ASOCABOY	• ASOPSAG	• ASOGAPAYA
• ASOCAÑALAGRANDE	• CABRAS Y CABRAS DE TUNDAMA	• ASOGRANDU	PISBA	• ASOMUJERES SIMONA AMAYA
• ASOLAGAN	• ASOLEP	• ASOPERLA	• ASOCAFICULTORES	PAZ DE RIO
• APILAGRANDE	• COLACTEOS BONZA	• APTNH	• AGROMUJERES PISBA	• APROPAR
• ASMURCALAGRANDE	• ASOPROAGRO PAS	• ASOPROMICOL	• ASOCAÑICULTORES PISBA	
	• ASJOCASAL	VENTAQUEMADA	• APROPISBA	
	SOGAMOSO			
	• ASOPROMONGUI			
	• ASOREDIL			
	• GER			
	• ASOGAPROCAM			
	• ASOVISUG			

TOP 05 Capacidades más solicitadas:

01

Apoyo en el Diseño Imagen Corporativa (Diseño de logo, membrete, tarjeta de presentación, portafolio de servicios, letrero, pendón para la organización.)

02

Realizar la Impresión elementos imagen Corporativa (logo, membrete, tarjeta de presentación, portafolio de servicios, letrero, pendón para la organización.)

03

Entrega de Dotación de buzos y/o camisas distintivos para el equipo de trabajo de la organización

04

Kit de comercialización móvil compuesto por 1 carpa de 4x4, 4 mesas, 1 estante, 4 manteles y 8 sillas

05

Entrega de Kit de básculas de acuerdo a las necesidades de la organización