

Tras recorrer los caminos de Córdoba y Bolívar, donde la resiliencia campesina florece incluso entre lanchas, cacao y harina de yuca, llegamos al corazón húmedo del Pacífico colombiano: el Chocó. Un territorio profundamente diverso, exuberante en biodiversidad y cultura, pero también marcado por el olvido histórico del Estado y las huellas del conflicto armado.

Aquí, en medio de las selvas y los ríos caudalosos, el proyecto de fortalecimiento comercial impulsado por la ADR se convirtió en algo más que una estrategia: fue una oportunidad real para construir dignidad.

La historia de la Asociación de Mujeres Renaciendo con el Campo (MERQC) comienza con un acto de solidaridad en plena pandemia: intercambiar frutas y semillas para que ninguna familia se quedara sin comida.

## MUJERES QUE RESISTEN Y TRANSFORMAN



Lo que nació como trueque de supervivencia, se transformó en emprendimiento colectivo. Con el arasá como fruta emblema, estas mujeres pasaron de vender jugo al borde de la carretera, a desarrollar una línea de transformación agroindustrial: yogures, tortas y mermeladas.



**Pero necesitaban más que voluntad. Poner en orden la organización, abrir cuentas, crear marca, formular planes de mercadeo... Ahí llegó el apoyo del proyecto, que acompañó a MERQC a transitar ese complejo camino hacia la formalización. Hoy, más que una asociación, son un símbolo de lo que pasa cuando las mujeres deciden escribir su propia historia desde el campo, con dignidad, sororidad y resistencia.**



## Quando estar organizados no basta

En Cértegui, se encuentra **ASOPROAGROAMCERT**, una asociación comercializadora de pescado con 40 miembros, tenía sus documentos al día, experiencia organizativa y una visión clara. Pero como ellos mismos reconocen: **estar organizados no es suficiente sin estrategia para crecer.**

**Gracias al acompañamiento técnico-comercial de la Dirección de Comercialización de la ADR, se identificaron nuevos mercados, mejoraron la presentación de sus productos, fortalecieron su comunicación y, sobre todo, aprendieron a proyectarse como actores económicos clave. Hoy, generan empleo directo y participan activamente en convocatorias institucionales. Pasaron de estar "organizados" a estar listos para crecer.**



También en Cértegui, un grupo de mujeres campesinas transformó sus saberes tradicionales en un modelo de negocio comunitario. **CORPOAMUCER**, productoras de jabones artesanales a base de plantas medicinales del territorio, **trabajaban durante años de manera informal, sin marca, empaque ni acceso al mercado. Vendían puerta a puerta sin saber si al día siguiente podrían continuar.**



**El proyecto llegó para ayudarlas a ordenar su producción, calcular costos, mejorar su presentación, acceder a redes sociales y ferias, y, sobre todo, a reconocerse como empresarias rurales. Hoy, CORPOAMUCER no solo vende jabones, vende una historia de lucha, empoderamiento y memoria ancestral.**

“

Gracias la ADR y a Agrosolidaria por el acompañamiento comercial y por todo lo recibido para darnos a conocer en nuestro municipio.

”

**Alba Nelly Hernández**  
Representante Corpoamucer



**Asociaciones participantes:**

- ANUC CERTEGUI
- ANUC LLORO
- ASOMUJADOJO
- ASOPRAILLO
- ASOPROAGROAMCERT
- ASOVIYU
- COOPROJOSEFA
- CORPOAMUCER
- MERCQ
- PROPEZ
- MUJERES CAMPESINAS