



EL CAMPO QUE RECONCILIA: EL SABOR DE LA PAZ SE CULTIVA HOY EN CUNDINAMARCA

Después de recorrer Bogotá y reconocer el pulso de las asociaciones campesinas que día a día sostienen la alimentación de la capital, el camino nos condujo al sur de Cundinamarca.

Allí, la Agencia de Desarrollo Rural (ADR), a través de su Dirección de Comercialización y con el apoyo operativo de Agrosolidaria, acompañó a organizaciones que consolidaron los mejores esfuerzos de asociatividad, con trabajo comunitario, para culminar con éxito lo solicitado en el plan de intervención.

De víctimas a emprendedoras: la dulzura de la resiliencia

En Cabrera, un territorio marcado por el conflicto armado, la asociación **ASOCACIDAD** se ha convertido en un símbolo de resiliencia. Lideradas por Ara Isabel Sierra, **mujeres víctimas de la violencia han encontrado en la producción de mermeladas de mora, quesos y otros productos frescos la forma de reconstruir la confianza perdida.** Conformada principalmente por madres cabeza de familia, la asociación ha tejido una red de apoyo basada en el saber tradicional y la colaboración mutua.

El programa de fortalecimiento comercial llegó como un catalizador de sus sueños. ASOCACIDAD recibió herramientas esenciales que transformaron su capacidad productiva: carpas, pendones, uniformes y actualizaciones de su registro de Cámara de Comercio. Además, accedieron a una marmita, una estufa industrial y un juego de ollas, elementos que les permitieron mejorar significativamente sus procesos. Ahora, no solo producen con mayor calidad y volumen, sino que también han conquistado los mercados campesinos de Cabrera y sus municipios vecinos.



Tomates y uchuvas para sembrar reconciliación

A pocos kilómetros, en Venecia, se encuentra **COOSUMAPAZ**, una organización conformada por **20 reincorporados del proceso de paz**. **Productores de tomate chonto, tomate cherry y uchuva han construido su camino desde la desconfianza inicial hacia la certeza de que la legalidad también ofrece futuro.**

Bajo el liderazgo de Campo Elías Celeita, levantaron viveros e invernaderos, y con el apoyo del proyecto recibieron empaques, etiquetas, logo, tarjetas de presentación, tanque elevado, canastillas, carretillas, básculas y estibas.

Hoy, los excombatientes producen y comercializan de manera organizada, demostrando que la reconciliación también se cultiva en la tierra.

Reflejo de la realidad rural

ASOCACIDAD y COOSUMAPAZ representan las dos caras de una misma historia: víctimas y excombatientes que, desde caminos distintos, hoy se encuentran en un mismo propósito. Ambas organizaciones confirman que el trabajo en equipo y el acompañamiento institucional son capaces de superar las cicatrices de la guerra y abrir paso a la reconciliación productiva.

En sus historias se reflejan las muchas realidades del campo colombiano: comunidades que transforman el dolor en productividad y la desconfianza en oportunidades. Allí donde antes hubo guerra, hoy florecen mermeladas, quesos, tomates y uchuvas que alimentan y dignifican a sus comunidades.



Voces del territorio

“ El diplomado fue para nosotros una puerta que se abrió. Aprendimos cómo organizarnos, cómo mostrar lo que hacemos y cómo creer más en nuestro propio trabajo. Hoy sabemos que sí podemos llegar más lejos ”

Ara Isabel Sierra
Representante legal ASOCACIDAD

“ Al principio pensé que esto era otra promesa más, que venían a decirnos cosas para después dejarnos igual. Pero entendí que era real, que podíamos trabajar de la mano, y eso nos devolvió confianza. Ahora sentimos que hacemos parte de la sociedad, que podemos ser reconocidos por lo que producimos y no por lo que fuimos ”

Campo Elías Celeita
Representante legal COOSUMAPAZ

Asociaciones participantes:

CABRERA

- AFRIJOSUM
- ASOCACIDAD
- ASOCOMUVICA
- ASOFRUCOC
- ASOFRUVER-CB
- ASOGANAC
- ASOINCAB

- ASOPROCEÑAS
- CORPROAGROS
- ORGANICAMPO

SAN BERNARDO

- AGRIFRUV
- AGROMUJER COLOMBIA

- AMUGEMH
- APRODAS
- ASGRIFRADH
- ASGRODIME
- ASOEMPRENDIENDO
- ASOFRUVER - SB
- FRUSAN

VENECIA

- AGUACAMPESINA
- ASOAGROAMVE
- ASOPROVEN
- ASOVICTIMAS
- CAPROLAVE
- COOSUMAPAZ

01

Realizar la creación de cuenta de correo electrónico para la organización con fines comerciales

02

Elaboración de plan de medios con fines comerciales, de acuerdo al target

03

Asesoría en eficiencias colectivas para la comercialización

04

Capacitación para gestión de relación con los clientes (CRM)

05

Entrega de hasta 20 estibas plásticas

TOP Capacidades
05 más solicitadas: