



SEMBRANDO CAPACIDADES DONDE LA MONTAÑA RESPIRA ESPERANZA

Así como en Antioquia, cada kilómetro recorrido dejó una huella de confianza **gracias a las capacidades organizacionales instaladas por la Agencia de Desarrollo Rural (ADR), durante el desarrollo del convenio de fortalecimiento, en Nariño cada punto de red de internet activado transformó el aislamiento en conexión, permitiendo la comercialización de productos frescos y transformados.**

El fortalecimiento del área de comunicaciones, con planes de medios, apertura de correos electrónicos y redes sociales, abrió nuevas posibilidades de relacionamiento con los públicos de interés y, con ello, la divulgación de la oferta. Esto propició la concreción de nuevos negocios en un territorio marcado por las alturas de nuestras tres cordilleras, en el imponente Nudo de los Pastos, y que desciende hasta el litoral de Tumaco.



Nariño, tierra de montañas, ríos, mar y manglares, es también un lugar donde se ha sembrado la poderosa semilla del cambio, que hoy germina con fuerza y proyección.

El Deber Ser del Campo: transformar el sagú en nuevos horizontes

En el municipio de Túquerres, la Asociación Étnica Víctima de Conflicto Armado, Agropecuaria y Ambiental El Deber Ser del Campo demuestra cómo la unión y la organización abren puertas antes impensadas.

“ **Cuando la organización logra arraigo, el territorio cosecha dignidad y oportunidades** ”

Su representante, **José Chalacán**, cuenta que la asociación ha llevado sus productos derivados del almidón de sagú a **tres ferias: una nacional, en Duitama (Boyacá), organizada por la Agencia de Desarrollo Rural; y dos departamentales, en Guaitarilla y Pasto, apoyadas por la Gobernación de Nariño y la Cámara de Comercio de Pasto.**

Gracias a este impulso, lograron posicionar su nueva imagen corporativa, mostrar la versatilidad del sagú y cerrar una negociación con un nuevo cliente en el Huila, que les solicitó un pedido bimensual de una tonelada de harina de sagú.





El progreso no se detiene ahí: con la entrega de una máquina del Programa de Iniciativa Artesanal de la Agencia de Desarrollo Rural, la asociación planea aprovechar el tubérculo al 100 % y atender tanto a este cliente como a uno nuevo en Medellín, demostrando que el valor agregado comienza en la vereda y puede llegar tan lejos como ellos se lo propongan.

Conectividad: Una ventana a nuevas oportunidades

También en Túquerres, donde el frío obliga a proteger cultivos y acorta las horas de sol, **la Asociación Agropecuaria Crececuy La Ciénega muestra cómo la tecnología rompe las barreras geográficas.**

Su representante, Amilba Benavides, resalta que:

el internet satelital, las redes sociales y la imagen corporativa entregados como capacidades instaladas por la Agencia de Desarrollo Rural y Agrosolidaria les han permitido mostrarse tal como son: campesinos organizados, listos para conquistar nuevos mercados.



Con la llegada de la peladora y el asador de cuyes, adquiridos gracias al componente de Iniciativa Artesanal, **Crececuy ha fortalecido su producción y participado en nuevas ferias, como la de Santander y la organizada por el SENA en Ipiales.**

En estos eventos **lograron ventas cercanas a 5 millones de pesos, con una rentabilidad neta del 20 %, y sumaron un nuevo cliente que hoy les compra, en promedio, 75 cuyes gazapo al mes.**



TOP Capacidades
05 más solicitadas:



Asociaciones participantes:

- Asociación de Ganaderos del Resguardo Indígena de Yascual
- Asociación Indígena Agropecuaria El Azufral - AINAAZU
- Asociación Agropecuaria Antiplano Sur
- Asociación Agropecuaria Crececuy La Ciénega
- Asociación Transformando Caminos
- Asociación Étnica Víctima de Conflicto Armado Agropecuaria y Ambiental El Deber Ser Del Campo
- Asociación Agrolácteos Chaitán
- Asociación Agropecuaria Guanamá
- Asociación Agropecuaria de Fiqueros Indígena Integrados del Resguardo de Yascual
- Asociación Agroecológica Sannativa-3100
- Asociación Mujeres Labrando Sueños
- Asociación Wana Paz
- Asociación Asocampari
- Asociación San Isidro
- Asociación de Cañicultores de la Vereda de San Pablo del Municipio de Ricaurte
- Asociación para el Desarrollo Panelero Agropecuario y Sostenible
- Asociación Pluriversos
- Huellas sindaguas
- Asociación de jóvenes y mujeres Tiempo de crear del Municipio de Barbacoas
- Asociación Agropecuaria Y Ecoturística Río Nambi
- Asociación Tierra Productiva





EL MAR DA PECES, LA COMERCIALIZACIÓN DIGNIDAD

En Timbiquí, la vida transcurre al ritmo de un Pacífico que es a la vez hermoso y desafiante. Por años, la asociación **ASOHAL se conformó con una esperanza frágil: pescadores y agricultores que vivían de su día a día.**

Esta historia se transforma cuando la Agencia de Desarrollo Rural (ADR) a través de su Dirección de Comercialización llegó a Chacón Playa. Su intervención fue un golpe de timón que navegó en contra de la desesperanza. El programa no solo les brindó una forma de organizarse, sino que les dio las herramientas para superar su aislamiento.

“ Antes, salir a mar abierto era una apuesta. Uno rezaba para que el río o el mar nos diera algo. El destino de nuestras familias dependía de un anzuelo y de la buena suerte ”

Recuerda Luis Bonilla, uno de los asociados





Hoy ya es una empresa que ha multiplicado sus ventas en un 50%. Cuentan con internet permanente, facturación electrónica y han aprendido a conservar sus productos congelados para llegar a mercados en todo el país, rompiendo la barrera de la distancia. El cambio fue mucho más que logístico; fue un renacimiento.

Recibieron congeladores, canastillas, estibas y carretillas, y participaron en un diplomado que les dio los conocimientos para formalizar su labor. Con un logo, pendones y tarjetas de presentación, la asociación por fin se hizo visible. Ahora, con orgullo, participan en ferias y eventos, demostrando que su esfuerzo vale la pena.

Voz del Territorio

“

Por años, nos conformábamos con lo que podíamos vender en el pueblo. Pero esta ayuda de la ADR, que aparte de equipos, nos dio conocimiento de la mano de profesionales, nos devolvió la dignidad

”

Alberto Congolino
Representante de ASOHAL





Unión de Mujeres: Las guardianas de la tradición

A unos cuantos kilómetros de distancia, en Guapi, un grupo de mujeres ha custodiado un tesoro ancestral: las plantas aromáticas. Su saber, transmitido de generación en generación, florecía en un municipio al que solo se llega por aire o por río. **Esta geografía, tan rica en tradición, también ha sido una barrera infranqueable, dejando su conocimiento y sus productos confinados a un mercado local y dificultando que su labor trascendiera.**

Es justo en esa brecha entre tradición y modernidad donde el programa de fortalecimiento comercial intervino. Con herramientas precisas, ayudaron a estas mujeres a tender un puente entre su herencia y el mundo digital.

Hoy, gracias a la facturación electrónica y las redes sociales, sus productos ya no están atados a la distancia, y su punto de venta físico en el municipio cobró una nueva vida con una vitrina y un refrigerador que le dan un aire profesional. Así, su tradición se profesionalizó, y su conocimiento ancestral se convirtió en la semilla de un negocio que ya no tiene fronteras.

Asociaciones participantes:

- ASOCUTAM
- UNION DE MUJERES
- MUJERES EN PIE
- ASPASOCAUCA
- CHOCOMUEIC
- ASOHAL
- PROAGROTAM
- ASOAGROPESQUI
- ASOCPAISAS
- COMCAPAZ
- CONSTRUYENDO SUEÑOS
- AGROCAÑA

01

Apoyo a la organización en elaboración de fichas técnicas de productos frescos y transformados

02

Entrega de un tanque plástico de 250 litros para lavado de productos frescos cuando se requiera

03

Entrega de Kit de básculas de acuerdo a las necesidades de la organización

04

Entrega de 1 Carretilla para carga de cajas o canastillas

05

Entrega de hasta 20 estibas plásticas

TOP Capacidades
05 más
solicitadas: