

LA TRANSFORMACIÓN RURAL DE COLOMBIA: EL TEJIDO DE UNA NUEVA ECONOMÍA DE LA AGRICULTURA CAMPESINA, FAMILIAR, ÉTNICA Y COMUNITARIA

Un gran impulso a la productividad campesina entre el Gobierno Nacional y la Agencia de Desarrollo Rural está redefiniendo el futuro del campo colombiano mediante innovadores modelos de mercadeo y comercialización, internacionalización y empoderamiento de las comunidades rurales.





Bajo el liderazgo del presidente Gustavo Petro y la ejecución técnica del presidente de la Agencia de Desarrollo Rural, César Pachón Achury, Colombia está experimentando una transformación sin precedentes en su desarrollo rural.

Esta transformación se basa en un principio fundamental: **garantizar que los campesinos colombianos participen de manera directa en los mercados con precios justos y sin intermediarios, lo que se traduce en ingresos dignos para quienes trabajan la tierra.**

La estrategia implementada conjuga la visión política del **Gobierno del Cambio con la experticia técnica de la Agencia De Desarrollo Rural, proyectando un modelo de desarrollo rural que prioriza la asociatividad campesina, la comercialización directa y la inclusión social**, rompiendo con paradigmas tradicionales que mantienen al campesinado y productor rural colombiano en condiciones de aislamiento, desigualdad y empobrecimiento en los mercados internos, y en completa desconexión de los mercados internacionales.

"El campo colombiano puede tener la calidad, innovación y capacidad para competir en los mercados más exigentes del mundo. Nuestra misión es garantizar que los campesinos y campesinas participen de manera directa en este proceso, con acompañamiento técnico y comercial que se traduzca en ingresos dignos"

César Pachón Achury, presidente de la Agencia De Desarrollo Rural.





Estrategias de comercialización: Eliminando intermediarios

La estrategia de comercialización directa impulsada durante el Gobierno del presidente Petro representa un cambio estructural en la forma en que los productores rurales acceden a los mercados.

Esta iniciativa conecta directamente a los pequeños productores con compradores institucionales e internacionales, garantizando precios justos y sostenibles mientras se eliminan los intermediarios que tradicionalmente concentraban las ganancias, a través de diversos mecanismos, entre ellos:

Circuitos Cortos de Comercialización

Espacios donde las organizaciones de productores agropecuarios y de la ACFEC realizan la venta directa de productos frescos y transformados, sin intermediarios o reduciendo al máximo la intermediación entre productores y consumidores.

Ruedas de negocio de compras públicas y privadas

Desarrollo de agroferias comerciales regionales y nacionales

Alianzas público-privadas

Alianzas comerciales, agroindustriales y de exportación

En esta estrategia, la premisa fundamental es que los campesinos deben ser protagonistas de su propio desarrollo, FORTALECIENDO SUS CAPACIDADES DE COMERCIALIZACIÓN.

