

INFORME PLAN DE ACCIÓN 2024

SEGUIMIENTO II TRIMESTRE



INTRODUCCIÓN

Buscando dar respuesta a las necesidades de la Agencia de Desarrollo Rural y en el marco de la mejora continua en la planeación estratégica institucional para el año 2024, se han alineado las acciones estratégicas 2024-2026 con el plan de acción anual, con el fin de crear coherencia y enfocar de una manera más adecuada los esfuerzos y recursos para la obtención de resultados de mayor impacto en el campo colombiano.

Producto de esta estrategia, se han planteado 6 objetivos estratégicos, los cuales se desarrollan en 32 acciones estratégicas que proveerán a la ADR de 61 bienes y servicios medibles. Adicionalmente, se cuenta con 93 productos intermedios, los cuales tienen su meta de cumplimiento en el año 2024 (Plan de Acción Institucional) y aportarán, a su vez, al cumplimiento de las acciones estratégicas. Como resultado de esta planeación, se obtienen 154 indicadores que permitirán el monitoreo del avance en la consecución de las metas propuestas.

Figura 1 Plan Estratégico Institucional y Plan De Acción Institucional



Fuente: Oficina de Planeación

Así las cosas, a continuación, se presentan los objetivos planteados junto con sus respectivas acciones. Estos objetivos han sido diseñados para abordar diversas áreas clave, con el propósito de impulsar el desarrollo y mejorar el desempeño institucional. Con esta estructura clara y definida, se espera lograr una

mayor coherencia y efectividad en los esfuerzos institucionales, maximizando el impacto positivo en el cumplimiento de nuestra misión y visión.

Tabla 1 Estructura del PEI PAI 2024

Objetivo	Acción estratégica	Productos estratégicos	Productos Intermedios	Total general
Aumentar los ingresos de la ACFC a partir de procesos de comercialización justa y transparente	Fomentar circuitos cortos de comercialización en territorios priorizados como estrategias de aproximación comercial efectiva entre oferta y demanda para promover el desarrollo productivo y comercial de los productores de la ACFC y fortalecer el tejido social	5	5	10
	Prestar los servicios de apoyo a la comercialización en manos de la Agencia para fomentar el aumento de ingresos a través de mecanismos que aumenten las ventas de los productos agropecuarios a precios justos y transparentes	3	7	10
	Total Indicadores por objetivo	8	12	20
Fortalecer las capacidades técnicas, estratégicas y financieras del campesinado para el desarrollo rural y agropecuario	Apoyar a los campesinos, sus organizaciones y los productores en el fomento, consolidación y sostenibilidad de los procesos asociativos y participativos relacionados con los procesos productivos agropecuarios con enfoque en la economía campesina, familiar étnica y comunitaria	4	3	7
	Total Indicadores por objetivo	4	3	7
Mejorar la calidad y la generación de valor agregado de la producción rural y los campesinos, comunidades y familias	Apoyar la formulación de los Planes Departamentales de Extensión Agropecuaria para incluir la visión de desarrollo rural del Plan Nacional de Desarrollo, la Reforma Rural Integral y la Paz Total	1	1	2
	Fomentar el desarrollo de EPSEAS con un enfoque territorial que reconozca las diferentes formas de desarrollo y fortalecimiento de las capacidades del campesinado, incluyendo los saberes propios	3	3	6
	Realizar estrategias orientadas a fortalecer las capacidades del campesinado en la transformación de los bienes productivos y la generación de valor agregado de sus productos	6	3	9
	Total Indicadores por objetivo	10	7	17

Actualizar el modelo institucional para fortalecer la gestión interna y externa de la agencia basada en los procesos y la comunicación efectiva con los actores involucrados	Implementar acciones para posicionar en la opinión pública a la Agencia de Desarrollo Rural como catalizadora del derecho a la alimentación, desde un enfoque de soberanía alimentaria, cuyos sujetos políticos son el campesinado, los pueblos indígenas y las comunidades afro.	3	7	10
	Implementar la estrategia de Servicio al Ciudadano	1	1	2
	Acompañar a las diferentes áreas de la ADR en las etapas precontractual, contractual y poscontractual de acuerdo con la normatividad legal vigente y los procedimientos establecidos en la entidad	1	3	4
	Estructurar e implementar el Modelo de Planeación y Gestión de la Agencia de Desarrollo Rural	1	4	5
	Fortalecer el Sistema de Gestión Documental de la Agencia de Desarrollo Rural	1	1	2
	Implementar el Plan Anual de Adquisiciones	1		1
	Implementar el Plan Anual de Vacantes y el Plan de Previsión de Recursos Humanos	1		1
	Implementar el Plan de trabajo anual en Seguridad y Salud en el Trabajo	1	3	4
	Implementar el Plan Institucional de Archivos de la Entidad – PINAR	1		1
	Implementar el Plan Institucional de Capacitación	1	1	2
	Implementar las acciones jurídicas y legales relacionadas con el accionar de la Agencia	1	6	7
	Implementar las estrategias de gestión y seguridad de la información apoyándose en la infraestructura tecnología para el fortalecimiento de procesos de la Agencia	1	3	4
	Integrar a la plataforma Klic los trámites de pago de las cuentas por pagar a cargo de la Agencia de Desarrollo Rural	1	1	2
	Integrar y articular los sistemas de gestión de la Agencia de Desarrollo Rural	1	6	7
	Mantener la infraestructura física de la Agencia de Desarrollo Rural	1	1	2
	Plan PAAC implementado	1		1
	Presentar reportes de seguimiento y evaluación elaborados por la Oficina de Control Interno	1	2	3
	Programa de bienestar social e incentivos	1	1	2
	Total Indicadores por objetivo	20	40	60

Aumentar la productividad sostenible de los actores de la economía y agricultura campesina, étnica, familiar y comunitaria	Apoyar la estrategia de acceso y formalización de tierras de la Reforma Rural Integral con proyectos productivos a beneficiarios directos	3	4	7
	Formular proyectos productivos asociativos en el territorio para el aumento de la productividad de la Economía Campesina Familiar Étnica y Comunitaria	3	4	7
	Total Indicadores por objetivo	6	8	14
Democratizar el acceso a agua para el riego y la producción agropecuaria	Desarrollar distritos de adecuación de tierras en concordancia con las disposiciones ambientales y sociales para mejorar la producción agrícola de la Agricultura Campesina, Familiar, Étnica y Comunitaria.	2	1	3
	Desarrollar soluciones de riego intrapredial por fuera de los distritos de adecuación de tierras y/o soluciones de acceso al agua para riego en concordancia con las disposiciones ambientales y sociales para mejorar la producción agrícola de la Agricultura Campesina, Familiar, Étnica y Comunitaria	2	1	3
	Elaborar estudios y diseños para la construcción, modernización y rehabilitación de distritos de riego.	2	1	3
	Modernizar y/o rehabilitar distritos de adecuación de tierras para cumplir con los requerimientos ambientales y de uso eficiente del Agua	3	2	5
	Recuperar los distritos de adecuación de tierras que están en manos de grandes agronegocios para la producción agrícola de la Agricultura Campesina, Familiar, Étnica y Comunitaria	1	16	17
	Reponer maquinaria pesada en distritos de adecuación de tierras existentes para mejorar la producción agrícola de la Agricultura Campesina, Familiar, Étnica y Comunitaria.	2	1	3
	Total Indicadores por objetivo	12	22	34
Total general				152

Fuente: Oficina de Planeación.

SEGUIMIENTO TERCER TRIMESTRE 2024

La Agencia de Desarrollo Rural se complace en presentar los resultados de los indicadores correspondientes al tercer trimestre del año 2024. Este informe refleja el esfuerzo continuo y el compromiso de nuestra agencia para impulsar el desarrollo sostenible en las zonas rurales. A lo largo de este periodo, hemos implementado diversas iniciativas y proyectos destinados a mejorar la calidad de vida de las comunidades rurales, promover la productividad agrícola y fortalecer la infraestructura local.

Los indicadores presentados a continuación proporcionan una visión detallada del impacto y los logros alcanzados. Estos resultados no solo evidencian el progreso realizado, sino que también subrayan los desafíos y oportunidades que debemos abordar en el último trimestre de 2024 para lograr el máximo cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos.

Imagen 2 Avance plan de acción Tercer Trimestre de 2024

OBJETIVOS INSTITUCIONALES					
Aumentar los ingresos de la ACFC a partir de procesos de comercialización justa y transparente	Fortalecer las capacidades técnicas, estratégicas y financieras del campesinado para el desarrollo rural y agropecuario	Mejorar la calidad y la generación de valor agregado de la producción rural y los campesinos, comunidades y familias	Aumentar la productividad sostenible de los actores de la economía y agricultura campesina, étnica, familiar y comunitaria	Democratizar el acceso a agua para el riego y la producción agropecuaria	Actualizar el modelo institucional para fortalecer la gestión interna y externa de la agencia basada en los procesos y la comunicación efectiva con los actores involucrados
EJECUTADO					
51,50%	43,50%	41%	40,60%	36,30%	58,10%
					Avance Efectivo
Avance por nivel de procesos		MISIONAL			58%
		APOYO- ESTRATÉGICO- EVALUACIÓN			43%

Fuente. Oficina de Planeación

En general, para el Plan Estratégico Institucional y el Plan de Acción Institucional (PEI – PAI), en lo corrido de la vigencia, se logró un avance total de 48,2% (promedio simple del avance de cada uno de los indicadores). Se mantiene la tendencia del mejor desempeño en el objetivo 6, relacionado con la actualización y continuo mejoramiento del modelo institucional, en el cual se obtuvo un avance del 58,1%.

Es clave también resaltar el posible impacto del recorte presupuestal generado en el mes de marzo, el cual posiblemente se verá reflejado en un bajo desempeño de los indicadores que dependen de la inversión de dichos recursos. Por otro lado se han presentado limitaciones en cuanto al P.A.C., lo cual influye en diferentes indicadores a nivel misional toda vez que interrumpe el avance de los productos de la Agencia. Finalmente, para el segundo trimestre, se mantienen las acciones estratégicas del segundo objetivo pendientes de la ficha técnica final, lo cual dificulta la medición de estas.

Avance por dependencias

Para un adecuado seguimiento es importante visibilizar el avance que se ha logrado por parte de cada una de las dependencias que han formulado indicadores para el PEI-PAI. El número de indicadores por dependencias del en la figura 3.

Tabla 2 Indicadores por dependencia

Dependencia		Numero de indicadores	Porcentaje de indicadores
Vicepresidencia de Integración Productiva (VIP)	Dirección de Acceso a Activos	10	6,58%
	Dirección de Adecuación de Tierras	34	22,37%
	Dirección de Asistencia Técnica	17	11,18%
	Dirección de Comercialización	20	13,16%
Total VIP		81	53,29%
Secretaria General	Dirección Administrativa y financiera	4	2,63%
	Dirección de Talento Humano	10	6,58%
	Secretaría General	7	4,61%
Total Secretaria General		21	13,82%
Vicepresidencia de Proyectos (VP)	Dirección de Calificación y Financiación	3	1,97%
	Dirección de Participación y Asociatividad	7	4,61%
	Dirección de seguimiento y control	1	0,66%
Total VP		11	7,24%
Oficina de Comunicaciones		10	6,58%
Oficina de Planeación		10	6,58%
Oficina Jurídica		7	4,61%
Oficina Tecnologías de Información		5	3,29%
Vicepresidencia de Gestión Contractual		4	2,63%
Oficina de Control Interno		3	1,97%
Total general		152	100,00%

Fuente: Oficina de Planeación

Teniendo en cuenta lo anterior es posible calcular el avance obtenido por cada una de las dependencias, esta información se ha calculado y esta disponible en el siguiente archivo en línea [Seguimiento a la planeación institucional](#) (haga clic para acceder). A continuación se muestra una imagen del resumen general disponible en el link

SEGUIMIENTO A LA PLANEACIÓN INSTITUCIONAL

Resumen por Dependencias

Borrar Filtros

152
Indicadores

Avance General PEI PAI



Dependencias responsables

Todas

Objetivo

Todas

Mes

1)Enero

2)Febrero

3)Marzo

4)Abril

5)Mayo

6)Junio

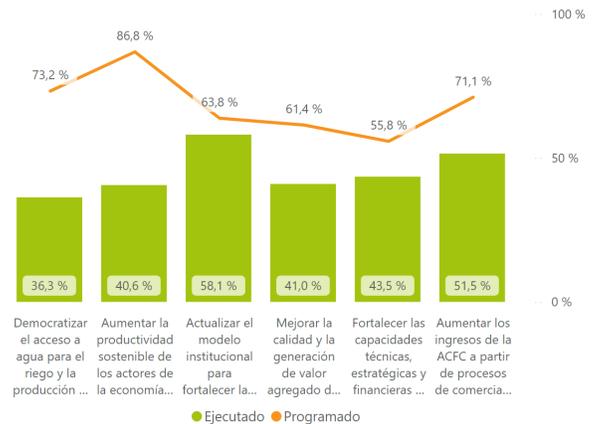
7)Julio

8)Agosto

9)Septie...

Dependencias	Indicadores	Avance
Dir Administrativa y financiera	4	47,4 %
Dirección de Acceso a Activos	10	36,1 %
Dirección de Adecuación de Tierras	34	36,8 %
Dirección de Asistencia Técnica	17	41,0 %
Dirección de Calificación y Financiación	3	52,6 %
Dirección de Comercialización	20	51,5 %
Dirección de Participación y Asociatividad	7	43,5 %
Dirección de seguimiento y control	1	40,5 %
Dirección de Talento Humano	10	57,7 %
Oficina de Comunicaciones	10	53,3 %
Oficina de Control Interno	3	68,4 %
Oficina de Planeación	10	59,5 %
Oficina Jurídica	7	61,2 %
Oficina Tecnologías de la Información	5	71,9 %
Secretaría General	7	53,1 %
Total	152	48,2 %

Avance Objetivo



Fuente: Oficina de Planeación