

INFORME PLAN DE ACCIÓN 2024

SEGUIMIENTO II TRIMESTRE



INTRODUCCIÓN

Buscando dar respuesta a las necesidades de la Agencia de Desarrollo Rural y en el marco de la mejora continua en la planeación estratégica institucional para el año 2024, se han alineado las acciones estratégicas 2024-2026 con el plan de acción anual, con el fin de crear coherencia y enfocar de una manera más adecuada los esfuerzos y recursos para la obtención de resultados de mayor impacto en el campo colombiano.

Producto de esta estrategia, se han planteado 6 objetivos estratégicos, los cuales se desarrollan en 32 acciones estratégicas que proveerán a la ADR de 61 bienes y servicios medibles. Adicionalmente, se cuenta con 93 productos intermedios, los cuales tienen su meta de cumplimiento en el año 2024 (Plan de Acción Institucional) y aportarán, a su vez, al cumplimiento de las acciones estratégicas. Como resultado de esta planeación, se obtienen 154 indicadores que permitirán el monitoreo del avance en la consecución de las metas propuestas.

Figura 1 Plan Estratégico Institucional y Plan De Acción Institucional



Fuente: Oficina de Planeación

Así las cosas, a continuación, se presentan los objetivos planteados junto con sus respectivas acciones. Estos objetivos han sido diseñados para abordar diversas áreas clave, con el propósito de impulsar el desarrollo y mejorar el desempeño institucional. Con esta estructura clara y definida, se espera lograr una mayor coherencia y efectividad en los esfuerzos institucionales, maximizando el impacto positivo en el cumplimiento de nuestra misión y visión.

Tabla 1 Estructura del PEI PAI 2024

Etiquetas de fila	Acción estratégica	Productos estratégicos	Productos Intermedios	Total general
Democratizar el acceso a agua para el riego y la producción agropecuaria	Desarrollar distritos de adecuación de tierras en concordancia con las disposiciones ambientales y sociales para mejorar la producción agrícola de la Agricultura Campesina, Familiar, Étnica y Comunitaria.	2	1	3
	Desarrollar soluciones de riego intrapredial por fuera de los distritos de adecuación de tierras y/o soluciones de acceso al agua para riego en concordancia con las disposiciones ambientales y sociales para mejorar la producción agrícola de la Agricultura Campesina, Familiar, Étnica y Comunitaria	2	3	5
	Elaborar estudios y diseños para la construcción, modernización y rehabilitación de distritos de riego.	2	1	3
	Modernizar y/o rehabilitar distritos de adecuación de tierras para cumplir con los requerimientos ambientales y de uso eficiente del Agua	3		3
	Recuperar los distritos de adecuación de tierras que están en manos de grandes agronegocios para la producción agrícola de la Agricultura Campesina, Familiar, Étnica y Comunitaria	1	16	17
	Reponer maquinaria pesada en distritos de adecuación de tierras existentes para mejorar la producción agrícola de la Agricultura Campesina, Familiar, Étnica y Comunitaria.	2	1	3
	Total indicadores por objetivo	12	22	34



Etiquetas de fila	Acción estratégica	Productos estratégicos	Productos Intermedios	Total general
Aumentar la productividad sostenible de los actores de la economía y agricultura campesina, étnica, familiar y comunitaria	Apoyar la estrategia de acceso y formalización de tierras de la Reforma Rural Integral con proyectos productivos a beneficiarios directos	3	4	7
	Formular proyectos productivos asociativos en el territorio para el aumento de la productividad de la Economía Campesina Familiar Étnica y Comunitaria	3	4	7
	Total indicadores por objetivo	6	8	14
Mejorar la calidad y la generación de valor agregado de la producción rural y los campesinos, comunidades y familias	Apoyar la formulación de los Planes Departamentales de Extensión Agropecuaria para incluir la visión de desarrollo rural del Plan Nacional de Desarrollo, la Reforma Rural Integral y la Paz Total	1	1	2
	Fomentar el desarrollo de EPSEAS con un enfoque territorial que reconozca las diferentes formas de desarrollo y fortalecimiento de las capacidades del campesinado, incluyendo los saberes propios	3	3	6
	Realizar estrategias orientadas a fortalecer las capacidades del campesinado en la transformación de los bienes productivos y la generación de valor agregado de sus productos	6	3	9
	Total indicadores por objetivo	10	7	17
Aumentar los ingresos de la ACFC a partir de procesos de comercialización justa y transparente	Fomentar circuitos cortos de comercialización en territorios priorizados como estrategias de aproximación comercial efectiva entre oferta y demanda para promover el desarrollo productivo y comercial de los productores de la ACFC y fortalecer el tejido social	5	5	10



Etiquetas de fila	Acción estratégica	Productos estratégicos	Productos Intermedios	Total general
	Prestar los servicios de apoyo a la comercialización en manos de la Agencia para fomentar el aumento de ingresos a través de mecanismos que aumenten las ventas de los productos agropecuarios a precios justos y transparentes	3	8	11
	Total indicadores por objetivo	8	13	21
Fortalecer las capacidades técnicas, estratégicas y financieras del campesinado para el desarrollo rural y agropecuario	Apoyar a los campesinos, sus organizaciones y los productores en el fomento, consolidación y sostenibilidad de los procesos asociativos y participativos relacionados con los procesos productivos agropecuarios con enfoque en la economía campesina, familiar étnica y comunitaria	4	3	7
	Total indicadores por objetivo	4	3	7
Actualizar el modelo institucional para fortalecer la gestión interna y externa de la agencia basada en los procesos y la comunicación efectiva con los actores involucrados	Implementar acciones para posicionar en la opinión pública a la Agencia de Desarrollo Rural como catalizadora del derecho a la alimentación, desde un enfoque de soberanía alimentaria, cuyos sujetos políticos son el campesinado, los pueblos indígenas y las comunidades afro.	4	7	11
	Implementar la estrategia de Servicio al Ciudadano	1	1	2
	Acompañar a las diferentes áreas de la ADR en las etapas precontractual, contractual y poscontractual de acuerdo con la normatividad legal vigente y los procedimientos establecidos en la entidad	1	3	4
	Estructurar e implementar el Modelo de Planeación y Gestión de la Agencia de Desarrollo Rural	1	4	5



Etiquetas de fila	Acción estratégica	Productos estratégicos	Productos Intermedios	Total general
	Fortalecer el Sistema de Gestión Documental de la Agencia de Desarrollo Rural	1	1	2
	Implementar el Plan Anual de Adquisiciones	1		1
	Implementar el Plan Anual de Vacantes y el Plan de Previsión de Recursos Humanos	1		1
	Implementar el Plan de trabajo anual en Seguridad y Salud en el Trabajo	1	3	4
	Implementar el Plan Institucional de Archivos de la Entidad – PINAR	1		1
	Implementar el Plan Institucional de Capacitación	1	1	2
	Implementar las acciones jurídicas y legales relacionadas con el accionar de la Agencia	1	6	7
	Implementar las estrategias de gestión y seguridad de la información apoyándose en la infraestructura tecnología para el fortalecimiento de procesos de la Agencia	1	3	4
	Integrar a la plataforma Klic los trámites de pago de las cuentas por pagar a cargo de la Agencia de Desarrollo Rural	1	1	2
	Integrar y articular los sistemas de gestión de la Agencia de Desarrollo Rural	1	6	7
	Mantener la infraestructura física de la Agencia de Desarrollo Rural	1	1	2
	Plan PAAC implementado	1		1
	Presentar reportes de seguimiento y evaluación elaborados por la Oficina de Control Interno	1	2	3
	Programa de bienestar social e incentivos	1	1	2
	Total indicadores por objetivo	21	40	61
Total indicadores PEI - PAI		61	93	154

Fuente: Oficina de Planeación.



SEGUIMIENTO SEGUNDO TRIMESTRE 2024

La Agencia de Desarrollo Rural se complace en presentar los resultados de los indicadores correspondientes al segundo trimestre del año 2024. Este informe refleja el esfuerzo continuo y el compromiso de nuestra agencia para impulsar el desarrollo sostenible en las zonas rurales. A lo largo del primer semestre, hemos implementado diversas iniciativas y proyectos destinados a mejorar la calidad de vida de las comunidades rurales, promover la productividad agrícola y fortalecer la infraestructura local.

Los indicadores presentados a continuación proporcionan una visión detallada del impacto y los logros alcanzados. Estos resultados no solo evidencian el progreso realizado, sino que también subrayan los desafíos y oportunidades que debemos abordar en los próximos trimestres para continuar avanzando hacia nuestros objetivos estratégicos.

Imagen 2 Avance plan de acción II trimestre de 2024

OBJETIVOS INSTITUCIONALES					
Aumentar los ingresos de la ACFC a partir de procesos de comercialización justa y transparente	Fortalecer las capacidades técnicas, estratégicas y financieras del campesinado para el desarrollo rural y agropecuario	Mejorar la calidad y la generación de valor agregado de la producción rural y los campesinos, comunidades y familias	Aumentar la productividad sostenible de los actores de la economía y agricultura campesina, étnica, familiar y comunitaria	Democratizar el acceso a agua para el riego y la producción agropecuaria	Actualizar el modelo institucional para fortalecer la gestión interna y externa de la agencia basada en los procesos y la comunicación efectiva con los actores involucrados
EJECUTADO					
33%	7%	21%	24%	6%	52%
Avance Efectivo					
Avance por nivel de procesos	MISIONAL			18%	
	APOYO- ESTRATÉGICO- EVALUACIÓN			52%	

Fuente. Oficina de Planeación

En general, para el Plan Estratégico Institucional y el Plan de Acción Institucional (PEI – PAI), entre los meses de enero y junio, se obtuvo un avance total de 33,4% (promedio simple del avance de cada uno de los indicadores). Para el segundo trimestre, se mantiene la tendencia del mejor desempeño en el objetivo 6, relacionado con la actualización y continuo mejoramiento del modelo institucional, en el cual se obtuvo un avance del 52%.

Por otro lado, en los objetivos misionales, el avance es mucho más lento. A lo largo de los seguimientos realizados por la oficina de planeación, fue posible identificar la necesidad de actualizar algunos de los indicadores, debido a que en algunos casos, el planteamiento del indicador no apuntaba en la dirección



correcta. Por ello, se han generado mesas de trabajo orientadas a mejorar el planteamiento de los indicadores, los cuales están en proceso de aprobación.

Es clave también resaltar el posible impacto del recorte presupuestal generado en el mes de marzo, el cual posiblemente se verá reflejado en un bajo desempeño de los indicadores que dependen de la inversión de dichos recursos. Finalmente, para el segundo trimestre, se mantienen las acciones estratégicas del segundo objetivo pendientes de la ficha técnica final, lo cual dificulta la medición de estas.

Avance por dependencias

Para un adecuado seguimiento es importante visibilizar el avance que se ha logrado por parte de cada una de las dependencias que han formulado indicadores para el PEI-PAI. El número de indicadores por dependencias del en la figura 3.

Tabla 2 Indicadores por dependencia

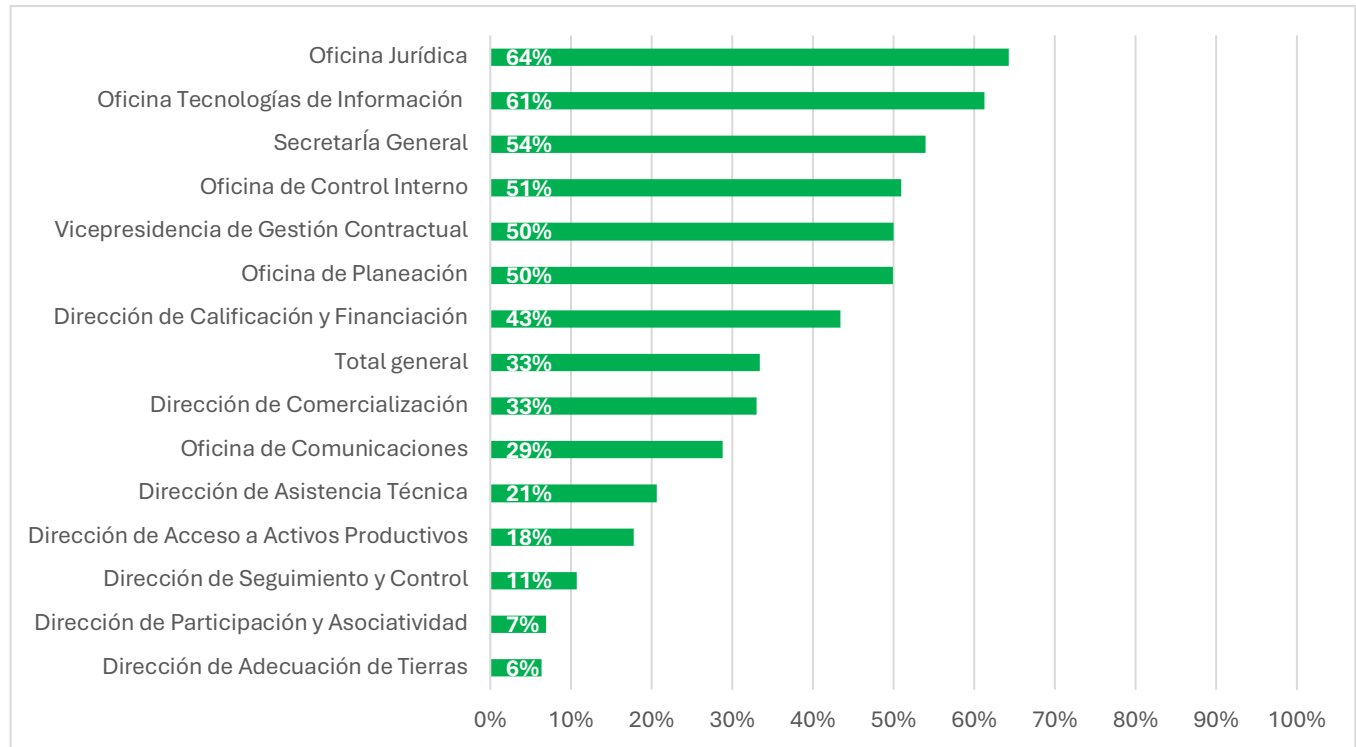
Dependencia		Numero de indicadores	Porcentaje de indicadores
Vicepresidencia de Integración Productiva (VIP)	Dirección de Adecuación de Tierras	34	22,08%
	Dirección de Comercialización	21	13,64%
	Dirección de Asistencia Técnica	17	11,04%
	Dirección de Acceso a Activos Productivos	10	6,49%
Total VIP		82	53,25%
Secretaria General	Dirección de Talento Humano	10	6,49%
	Secretaría General	10	6,49%
	Dirección Administrativa y Financiera	1	0,65%
Total Secretaria General		21	13,64%
Vicepresidencia de Proyectos (VP)	Dirección de Participación y Asociatividad	7	4,55%
	Dirección de Calificación y Financiación	3	1,95%
	Dirección de Seguimiento y Control	1	0,65%
Total VP		11	7,14%
Oficina de Comunicaciones		11	7,14%
Oficina de Planeación		10	6,49%
Oficina Jurídica		7	4,55%
Oficina Tecnologías de Información		5	3,25%
Vicepresidencia de Gestión Contractual		4	2,60%
Oficina de Control Interno		3	1,95%
Total general		154	100,00%

Fuente: Oficina de Planeación

En la tabla es posible evidenciar que el mayor peso de los productos se encuentra en la vicepresidencia de Integración Productiva sumada a la vicepresidencia de proyectos lo cual representa el 60% de los indicadores (93 indicadores de los 154 del plan). Esto es relevante toda vez que en estas dos vicepresidencias se centran las actividades misionales.



En este sentido se muestra a continuación el avance de los indicadores para el segundo trimestre de 2024 discriminados por dependencia:



Fuente: Oficina de Planeación

En la gráfica anterior es posible ver que el desempeño de las diferentes dependencias en el plan de acción, la gráfica presenta el panorama general con el cual se espera establecer prioridades en el desarrollo de las actividades del tercer trimestre y lograr un mejor desempeño.