

INFORME

Audiencia Pública Participativa de

Rendición de
CUENTAS

Período: Junio **2023**
Junio **2024**



INDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	4
1 CONVOCATORIA.....	4
1.1 Campaña de expectativa.....	4
2 DESARROLLO DEL EVENTO	11
2.1 Métricas red social Facebook	12
2.2 Métricas red social Youtube	13
2.3 Participación Ciudadana.....	15
3 EVALUACION DEL EVENTO	15
4 CONCLUSIONES	22

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Resultados encuesta de Temas de Interés	11
Tabla 2 Métricas Red Social Facebook	12

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Banner en página web de la ADR	4
Ilustración 2 Encuesta en Microsoft Forms de los Temas de interés	5
Ilustración 3 Semilla informativa mediante Correo Institucional	5
Ilustración 4 Semilla informativa- Campaña de expectativa - en YouTube	6
Ilustración 5 Semilla informativa mediante correo institucional.....	6
Ilustración 6 Publicación Invitación mediante red social X	7
Ilustración 7 Publicación campaña de expectativa Red Social Facebook	8
Ilustración 8 Publicación invitación Red Social Facebook	8
Ilustración 9 Campaña de expectativa Red Social Instagram	9
Ilustración 10 Publicación invitación al evento red social Instagram	10
Ilustración 11 Invitación vía mensaje de Whatsapp.....	11
Ilustración 12 Semilla Informativa informando el Inicio del evento	12
Ilustración 13 Evidencia de métricas de Facebook	13
Ilustración 14 Evidencia de métricas de Youtube	13
Ilustración 15 Desarrollo de la Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas	14
Ilustración 16 Resultados Modalidad en que participó de la Actividad.....	15
Ilustración 17 Resultados ¿A qué Grupo de interés pertenece?	16
Ilustración 18 Resultados Pregunta 1 ¿Cómo se enteró del evento?.....	16



Ilustración 19 Resultados Pregunta 2. ¿Tuvo acceso a la información previa antes de la realización de la Audiencia Pública Participativa de Rendición de cuentas?17

Ilustración 20 Resultados Pregunta 3 ¿La información presentada en la audiencia fue entregada en lenguaje comprensible?.....18

Ilustración 21 Resultados Pregunta 4 ¿Qué tan clara es la información de la oferta institucional de los productos ofrecidos por la ADR, en los diferentes canales de atención y difusión de la Entidad?18

Ilustración 22 Resultados Pregunta 5 ¿Cómo calificaría la Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas realizada el día de hoy, en cuanto a ubicación del evento?19

Ilustración 23 Resultados pregunta 5 ¿Cómo calificaría la Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas realizada el día de hoy, en cuanto a respuestas de inquietudes?20

Ilustración 24 Respuesta pregunta 5 ¿Cómo calificaría la Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas realizada el día de hoy, en cuanto a recursos disponibles?20

Ilustración 25 Respuesta pregunta 5 ¿Cómo calificaría la Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas realizada el día de hoy, en cuanto a desarrollo de los temas?21

INTRODUCCIÓN

La Agencia de Desarrollo Rural – ADR, frente al compromiso que tiene con la Transparencia y el Acceso a la Información Pública, cuenta con mecanismos de Participación Ciudadana como es la Audiencia pública Participativa de Rendición de Cuentas, donde se mostró los resultados de la Gestión Institucional del periodo comprendido entre junio 2023 a junio 2024.

En ese sentido, se presentan los resultados de la ejecución de la Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas, la cual fue dirigida a nuestro público objetivo, grupos de interés y beneficiarios de la Oferta Institucional que brinda la ADR.

1 CONVOCATORIA

Se realizó la campaña de expectativa para el desarrollo de la Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas del periodo comprendido entre junio de 2023 a junio de 2024, tomando como base los siguientes aspectos:

1.1 Campaña de expectativa

- ✓ Se realizó la publicación de la campaña de expectativa de la Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas del periodo comprendido entre junio de 2023 a junio de 2024, mediante banner en página web, solicitando los temas de interés mediante un formulario en Microsoft Forms <https://forms.office.com/pages/responsepage.aspx?id=QCFFmQP2m0qhKR0iU5S-AeoUDy5KcPhLswkb1Vrggi1UNzIBMTZRQjIHODJBV0tNMDhNOTQ1UVZEOS4u&origin=IprLink>

Ilustración 1 Banner en página web de la ADR



Fuente. Oficina de Comunicaciones



Ilustración 2 Encuesta en Microsoft Forms de los Temas de interés

Temas de interés para la Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas

Este espacio preparado para nuestra Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Junio 2023 - 2024 y queremos conocer lo temático.

Comparte con nosotros los temas que te gustaría que abordáramos en este espacio de diálogo participativo.

* Objeto:

Autorización Política de Tratamiento de Datos

1. La Agencia de Desarrollo Rural conforme los tratamientos establecidos en la Ley 1581 de 2013 y su decreto reglamentario, como responsable de la recolección de los datos personales suministrados en el presente documento, garantiza la seguridad, confiabilidad y finalidad respecto del tratamiento de los datos sensibles o personales suministrados para los fines de la presente encuesta, igualmente propendrán por su debida custodia, uso, circulación y supervisión. Para mayor información sobre el alcance del tratamiento de datos podrá consultar la política para el uso y tratamiento de datos personales.

Manifiesto y acepto que conozco los términos y condiciones de política para el uso y tratamiento de datos personales, y autorizo el uso de mis datos personales para recibir información sobre los intereses relacionados con las actividades misionales adelantadas por la entidad.

En caso que la custodia y almacenamiento sea realizado por una entidad con la que se tenga relación contractual, usted autoriza la transmisión o transferencia de sus datos personales, incluyendo los datos personales sensibles a un tercero domiciliado en el país o fuera de este, siempre que se cuente con los estándares de seguridad en la protección de datos personales fijados por el Superintendente de Industria y Comercio. La información personal que nos suministra se utilizará solo para los fines autorizados por usted y se encuentra almacenada en nuestros servidores, contando con todas las medidas de seguridad físicas, técnicas y administrativas para evitar su pérdida, adulteración, uso fraudulento o no autorizado.

Si usted es menor de edad, o es Representante Legal del menor de edad, tenga en cuenta que, conforme al artículo 12 de la Ley 1581 de 2013 y sus decretos reglamentarios, es obligación de la Agencia de Desarrollo Rural, informarle del carácter facultativo de las respuestas a las preguntas que se emiten sobre datos de niños, niñas y adolescentes.

Por último, usted tiene derecho a conocer, actualizar, incluir y modificar sus datos personales. También podrá solicitar la supresión o retirar la autorización otorgada para su tratamiento. En caso de que usted o su representante legal o sus datos personales, padezca alguna vulneración de sus derechos, podrá ejercerlos a través de la Oficina de Atención al Ciudadano de la Agencia de Desarrollo Rural.

Fuente. Oficina de Comunicaciones

- ✓ Se realizó la publicación de la campaña de expectativa de la Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas del periodo comprendido entre junio de 2023 a junio de 2024, mediante semilla informativa por correo Institucional.

Ilustración 3 Semilla informativa mediante Correo Institucional

¡Ya viene nuestra Audiencia Pública de Rendición de Cuentas y queremos conocer sus temas de interés!

Oficina de Comunicaciones <comunicaciones@adr.gov.co>
 No responder a este correo electrónico
 #RedesCívicas

Agricultura | **Agencia de Desarrollo Rural**

Nos estamos preparando para nuestra Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas

Período: Junio 2023 - Junio 2024

Cuéntanos qué temas te gustaría que se traten en este espacio de diálogo.

Clic aquí

Agencia de Desarrollo Rural
 La semilla del cambio

El presente correo electrónico es un mensaje de la Agencia de Desarrollo Rural. Si usted no es el destinatario del mensaje, se le solicita que no divulgue ni distribuya el contenido del mismo. Si usted es el destinatario del mensaje, se le solicita que no divulgue ni distribuya el contenido del mismo. Si usted no es el destinatario del mensaje, se le solicita que no divulgue ni distribuya el contenido del mismo. Si usted es el destinatario del mensaje, se le solicita que no divulgue ni distribuya el contenido del mismo.

Oficina de Comunicaciones
 comunicaciones@adr.gov.co
 PBX: 7482277
 Línea gratuita: Calle 43 # 57 - 44 CAN

Fuente. Oficina de Comunicaciones



INFORME
Audiencia Pública Participativa de

Rendición de CUENTAS
Período: Junio 2023 - Junio 2024

Ilustración 4 Semilla informativa- Campaña de expectativa - en YouTube



Fuente: <https://www.youtube.com/shorts/32GAKhVj8jw>

Ilustración 5 Semilla informativa mediante correo institucional

#SemillaInformativa 🌱 ¡No te pierdas este 9 de agosto nuestra Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas! 📧
Oficina de Comunicaciones <comunicaciones@adr.gov.co>
Lun 05/08/2024 17:41
Para:ADR Todos <adrtodos@adr.gov.co>

Fuente: Oficina de Comunicaciones

- ✓ Se realizó la publicación de la campaña de expectativa de la Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas del periodo comprendido entre junio de 2023 a junio de 2024, mediante red social X:

Ilustración 6 Publicación Invitación mediante red social X



Fuente. @ADR_colombia

Enlace cuenta X de la ADR

https://x.com/ADR_Colombia/status/1821915938024734793
https://x.com/ADR_Colombia/status/1821578694022054208/photo/1
https://x.com/ADR_Colombia/status/1818315942109254119
https://x.com/ADR_Colombia/status/1816190240434049119
https://x.com/ADR_Colombia/status/1814332684677640611
https://x.com/ADR_Colombia/status/1809335423241490487

- ✓ Se realizó la publicación de la campaña de expectativa de la Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas del periodo comprendido entre junio de 2023 a junio de 2024, mediante Red Social Facebook:



INFORME
Audiencia Pública Participativa de

Rendición de CUENTAS
Período: Junio 2023 - Junio 2024

Ilustración 7 Publicación campaña de expectativa Red Social Facebook



Fuente. Agencia de Desarrollo Rural Colombia- Facebook

Ilustración 8 Publicación invitación Red Social Facebook



Fuente. Agencia de Desarrollo Rural Colombia- Facebook



INFORME Audiencia Pública Participativa de

Rendición de CUENTAS

Período: Junio 2023 - Junio 2024

Enlace cuenta de Facebook de la ADR

- <https://www.facebook.com/share/p/WLv5wdUr8ZVZNCb8/>
- <https://www.facebook.com/share/p/6Z7hQ2y5SMp67MUZ/>
- <https://www.facebook.com/share/p/2RcCpo3hNSDc6XDj/>
- <https://www.facebook.com/share/p/KMBiCm4UBFB1u4LF/>

- ✓ Se realizó la publicación de la campaña de expectativa de la Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas del periodo comprendido entre junio de 2023 a junio de 2024, mediante Red Social Instagram:

Ilustración 9 Campaña de expectativa Red Social Instagram

Fuente. adr_colombia - Instagram

Ilustración 10 Publicación invitación al evento red social Instagram

Agricultura | **Agencia de Desarrollo Rural**

Rendición de CUENTAS

Período: Junio 2023
Junio 2024

Viernes
9 agosto 2024 | **9:30 a.m.**

Centro Integración Ciudadana El Placer - CIC - inspección El Placer
Municipio del Valle del Guamuez, Putumayo

Por primera vez, el campo es el motor del cambio.

Realizaremos la entrega del **Proyecto Productivo Estratégico más grande en la historia de la Agencia de Desarrollo Rural** por **\$34.983 millones** para **8 municipios de Putumayo.**

adr_colombia • Seguidos

adr_colombia Editado • 5 sem
Tenemos una cita el próximo 9 de agosto en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la @ADR_Colombia, del @minagricultura.col. ¡Por primera vez, el campo es el motor del cambio! 🌱

#ElCampoMotorDelCambio
Ver traducción

Todavía no hay comentarios.
Inicia la conversación.

17 Me gusta
30 de julio

Agrega un comentario...

Fuente. adr_colombia - Instagram

Enlace cuenta en Instagram de la ADR

<https://www.instagram.com/p/C-DY89Vuuvvm/?igsh=Y2pjeDd2OGdlbDYw>

<https://www.instagram.com/p/C9nFOeex1Y-/?igsh=cndoMzZ3MHduYnBz>

<https://www.instagram.com/reel/C9NcLvzRKcC/?igsh=bzRiOXFhMHNsYzZh>

- ✓ Se realizó la publicación de la campaña de expectativa de la Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas del periodo comprendido entre junio de 2023 a junio de 2024, mediante WhatsApp:

Ilustración 11 Invitación vía mensaje de WhatsApp



Fuente. Oficina de Comunicaciones

A continuación, se presentan los resultados de la encuesta realizada donde se consultó sobre los temas de interés a presentar en la Audiciencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas, con un total de 36 respuestas, de las cuales opinaron sobre los temas de interés de acuerdo con la siguiente tabla:

Tabla 1 Resultados encuesta de Temas de Interés

TEMAS DE INTERÉS	PORCENTAJE DE RESPUESTAS
Planes Integrales de Desarrollo Agropecuario y Rural con Enfoque Territorial – PIDARET	47%
Servicios de apoyo a la Comercialización	36%
Proyectos Integrales de Desarrollo Agropecuario y Rural - PIDAR	53%
Prestación y Apoyo al Servicio Público Adecuación de Tierras	44%
Servicio de Fortalecimiento Asociativo	44%
Servicio de Extensión Agropecuaria	47%
Otros temas de interés	81%

*Se debe tener en cuenta que la encuesta contó con múltiples opciones de respuesta.

Fuente. Oficina de Comunicaciones

2 DESARROLLO DEL EVENTO

La Audiciencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas se llevó a cabo el día 9 de agosto del 2024 en el Centro de Integración Ciudadana C.I.C. en el municipio Valle del Guamuez de la Inspección de El Placer en el Departamento de Putumayo.

Previamente y de acuerdo con los términos de tiempo establecidos, se publicó el Informe de Gestión del periodo comprendido entre junio de 2023 a junio del 2024, el cual se puede consultar en el siguiente enlace



https://www.adr.gov.co/wp-content/uploads/2024/07/ADR-Informe_Gestion_jun2023_jun2024_290724.pdf.

Ilustración 12 Semilla Informativa informando el Inicio del evento

#SemillaInformativa 🌱 En minutos, comienza la Audiencia de Rendición de Cuentas de la ADR. Conéctate para conocer detalles de la gestión 2023-2024. 🇨🇴 🇨🇴
Oficina de Comunicaciones <comunicaciones@adr.gov.co>
Vie 09/06/2024 10:37
Para ADR Todos <adr todos@adr.gov.co>



Semilla Informativa

La Rendición de cuentas empieza en minutos

Únete a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2023-2024 dando **click aquí**.



Fuente. Oficina de Comunicaciones

De acuerdo al reporte de los listados de asistencia, el total de participantes de manera presencial fue de 409 personas. Las métricas de participación durante la Audiencia incluyendo el número de personas conectadas en los canales digitales en los que se realizó la transmisión son los siguientes:

2.1 Métricas red social Facebook

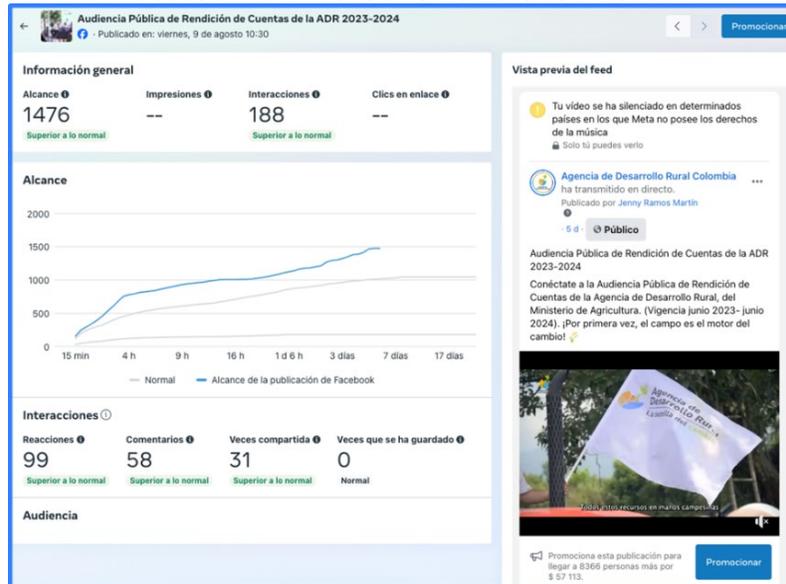
Alcance 1476 usuarios

Tabla 2 Métricas Red Social Facebook

METRICAS	CANTIDAD
Reacciones	99
Comentarios	58
Veces compartido	31
Interacciones	188

Fuente. Oficina de Comunicaciones

Ilustración 13 Evidencia de métricas de Facebook



Fuente. Oficina de Comunicaciones

2.2 Métricas red social Youtube

- Visualizaciones: 875
- Récord de usuarios a la vez: 115

Ilustración 14 Evidencia de métricas de Youtube



*Enlace transmisión por el canal de youtube <https://www.youtube.com/live/tpmW7VfzQfM>

Fuente. Oficina de comunicaciones



En el marco de la política de lenguaje claro, la Audiencia contó con tres (3) estrategias para facilitar la accesibilidad, participación y comprensión de la información allí presentada:

- a. Traducción a lengua de señas.
- b. Transmisión vía streaming por Facebook Live.
- c. Presentación por parte de la Presidente, Vicepresidentes y jefes de Oficina de la Agencia de Desarrollo Rural.

La presentación de los resultados de la Gestión Institucional estuvo a cargo del Presidente Luis Alberto Higuera, el Vicepresidente de Integración Productiva Mario Alexander Moreno, el Vicepresidente de Proyectos Cesar Augusto Moreno, la Jefe de la Oficina de Planeación Ana María Hernández, la jefe de la Oficina Jurídica Ana Catalina Sarmiento, la Secretaria General Sofia Quijano, la jefe de la Oficina de Comunicaciones Angelica Chaparro y el jefe de la Oficina de Control Interno Wilson Patiño,. Quienes socializaron cada uno de los componentes de la Oferta y Gestión Institucional.

Ilustración 15 Desarrollo de la Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas





Fuente. Oficina de Comunicaciones

2.3 Participación Ciudadana

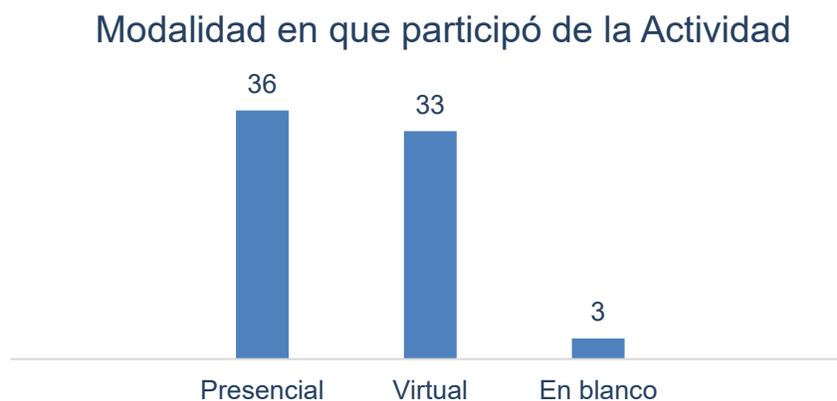
En el evento se dio espacio para preguntas y respuestas, las cuales fueron atendidas por la Presidente de la Agencia, y los líderes de cada una de las dependencias, de igual forma se facilitó un formulario con el fin de recibir las preguntas que no alcanzaron a ser resueltas en el evento, estas fueron radicadas a través del Sistema de Gestión Documental Electrónico ORFEO.

En cuanto a la transmisión por los diferentes canales virtuales, los asistentes contaron con un espacio a través del chat de las redes sociales Facebook y youtube, con el propósito de recibir respuesta a las inquietudes presentadas durante el evento.

3 EVALUACION DEL EVENTO

Con el fin de conocer la percepción de los asistentes a la Audiencia en cuanto a información y organización, en el evento se aplicó una encuesta de satisfacción por medio de 2 canales, el primero se realizó mediante formatos en físico de las cuales se recopilaron 26 encuestas, y el segundo se realizó mediante formulario de Microsoft Forms del siguiente enlace <https://forms.office.com/r/Jzy4Lb4BNw> el cual se proyectó en la transmisión del evento y se recopilaron 46 respuestas, para un total de 72 encuestas. A continuación, se presentan los resultados:

Ilustración 16 Resultados Modalidad en que participó de la Actividad



Fuente. Secretaría General - Servicio al Ciudadano

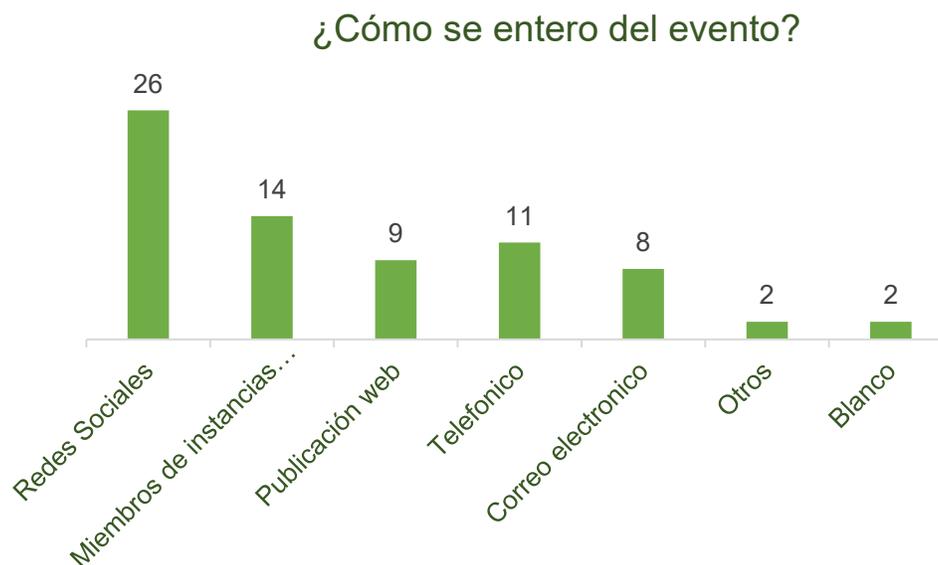
Ilustración 17 Resultados ¿A qué Grupo de interés pertenece?



Fuente. Secretaría General - Servicio al Ciudadano

La participación de diversos grupos de interés es crucial para asegurar que las políticas y programas implementados en la Agencia, respondan efectivamente a las necesidades del sector rural. La retroalimentación obtenida de estos grupos contribuye a la mejora continua de la gestión pública y al fortalecimiento de la transparencia. Se observa que 50 de los 72 evaluadores, pertenecen a los grupos de Ciudadanía y Asociación.

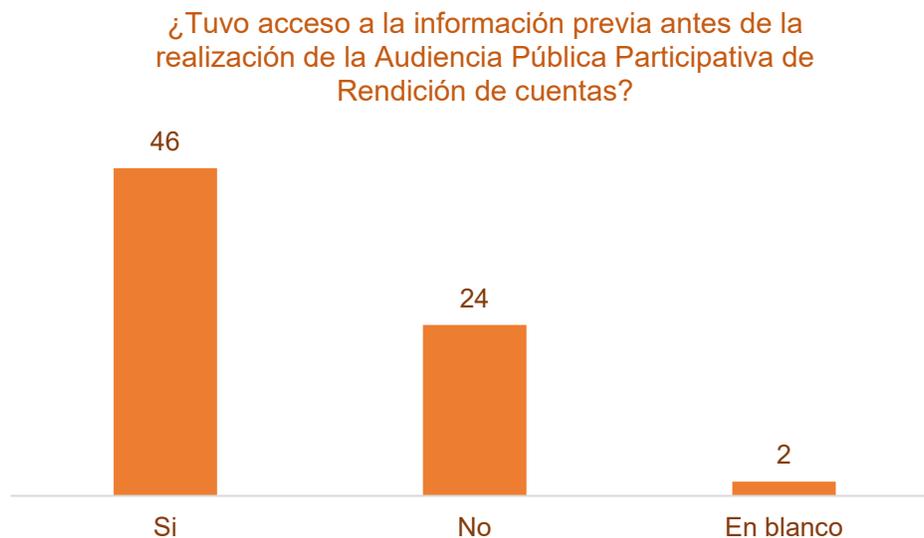
Ilustración 18 Resultados Pregunta 1 ¿Cómo se enteró del evento?



Fuente. Secretaría General - Servicio al Ciudadano

El análisis del gráfico sobre las encuestas de percepción practicadas en la Rendición de Cuentas de la Agencia de Desarrollo Rural, muestra que la mayoría de los participantes se enteraron del evento a través de redes sociales, con un total de 26 menciones. Esto sugiere que las plataformas digitales son un canal importante para la difusión de eventos y actividades de la Agencia. Los miembros de instancias de participación representan el segundo medio más común, con 14 referencias, lo que indica una participación activa de los miembros en la promoción del evento. Las llamadas telefónicas y la página web también jugaron un papel importante, con 11 y 9 menciones respectivamente, mostrando que los métodos tradicionales aún tienen relevancia en la comunicación con el público. Los correos electrónicos, aunque en menor medida, contribuyeron con 8 menciones en total, lo que refleja su uso como un medio de comunicación directa y personalizada. Estos datos son cruciales para entender y mejorar las estrategias de comunicación y participación ciudadana de la Agencia, asegurando que la información llegue de manera efectiva a su público objetivo.

Ilustración 19 Resultados Pregunta 2. ¿Tuvo acceso a la información previa antes de la realización de la Audiencia Pública Participativa de Rendición de cuentas?

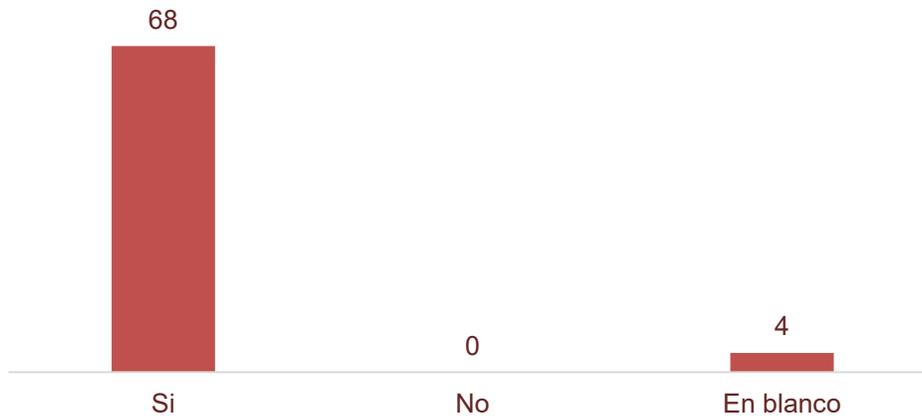


Fuente. Secretaría General - Servicio al Ciudadano

La gráfica muestra que los datos recolectados de las encuestas de la Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas, revela que la mayoría de los participantes, específicamente 46 (63,8%), afirmaron haber tenido acceso a la información previa al evento. Esto sugiere una tendencia positiva hacia la transparencia y la participación ciudadana en los procesos de rendición de cuentas. Sin embargo, 24 indicó no haber tenido dicho acceso, lo que resalta la necesidad de mejorar los mecanismos de comunicación y distribución de la información para garantizar una participación más informada y efectiva. La presencia de 2 respuestas en blanco podría interpretarse como una falta de claridad o interés en el proceso, o como una posible limitación en el alcance de la encuesta. Estos resultados subrayan la importancia de las Audiencias Públicas Participativas como herramientas de diálogo y retroalimentación entre ciudadanos y servidores públicos, y la necesidad de fortalecer estos espacios para una gestión pública más inclusiva y transparente.

Ilustración 20 Resultados Pregunta 3 ¿La información presentada en la audiencia fue entregada en lenguaje comprensible?

¿La información presentada en la audiencia fue entregada en lenguaje comprensible?

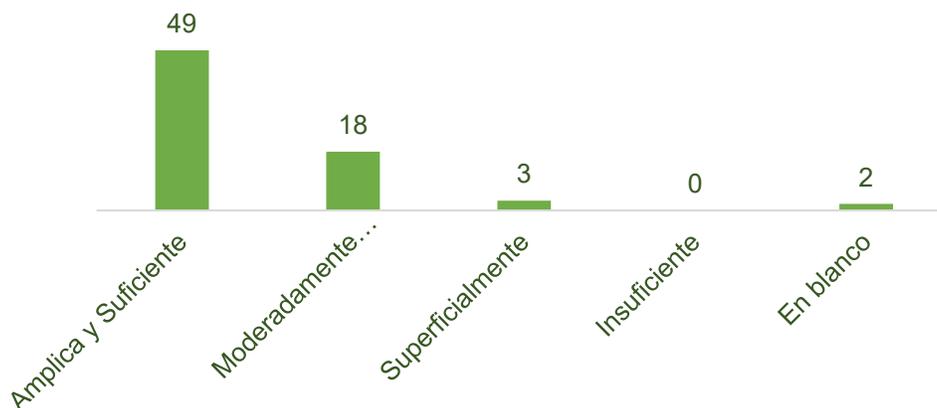


Fuente. Secretaría General - Servicio al ciudadano

El análisis de los encuestados, indica que la mayoría de los participantes encontraron comprensible la información presentada en la audiencia. Con 68 de 72 respuestas afirmativas, se puede inferir que el lenguaje utilizado fue adecuado para la audiencia en general. Sin embargo, es importante considerar las 4 respuestas en blanco, ya que podrían sugerir una falta de comprensión o indecisión sobre la claridad de la información. Es esencial que las audiencias de Rendición de Cuentas sean accesibles para todos los asistentes, y estos datos pueden ser un punto de partida para mejorar la comunicación en futuras sesiones.

Ilustración 21 Resultados Pregunta 4 ¿Qué tan clara es la información de la oferta institucional de los productos ofrecidos por la ADR, en los diferentes canales de atención y difusión de la Entidad?

¿Qué tan clara es la información de la oferta institucional de los productos ofrecidos por la ADR, en los diferentes canales de atención y difusión de la Entidad?



Fuente. Secretaría General - Servicio al Ciudadano

El análisis indica que la mayoría de los encuestados, un total de 49 personas, consideran que la información presentada fue amplia y suficiente. Esto sugiere que la Entidad ha sido efectiva en comunicar el valor y el alcance de sus servicios a través de sus canales de atención y difusión. Por otro lado, 18 personas perciben la información como moderadamente amplia, lo que podría indicar oportunidades de mejora en la claridad o el detalle de la información proporcionada. Un pequeño grupo de 3 personas la considera superficial, y 2 encuestados no proporcionaron una respuesta. En total, 72 personas participaron en la encuesta. Estos resultados pueden ser útiles para la ADR al evaluar y mejorar sus estrategias de comunicación y difusión de la oferta institucional.

Las siguientes preguntas fueron calificadas en una escala de 1 a 5 (siendo 1 deficiente y 5 excelente),

Ilustración 22 Resultados Pregunta 5 ¿Cómo calificaría la Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas realizada el día de hoy, en cuanto a ubicación del evento?

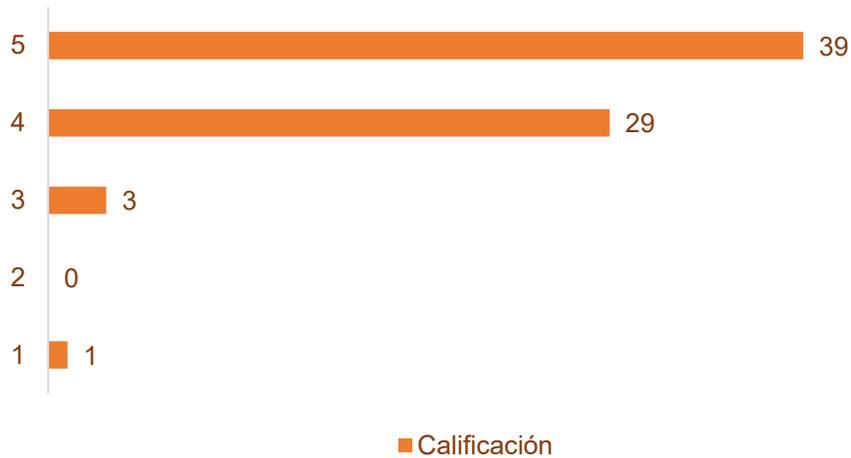


Fuente. Secretaría General - Servicio al Ciudadano

Para analizar la percepción sobre la ubicación del evento de la Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas, se puede observar que la mayoría de los participantes han otorgado calificaciones altas. 44 personas calificaron la ubicación para la audiencia como excelente y 24 como muy buena, lo cual muestra una importante respuesta positiva. Solo 3 participantes han dado una calificación media y una persona no ha respondido. Esto indica que, en general, la ubicación fue bien recibida y considerada adecuada por los asistentes. La suma total de participantes que proporcionaron su opinión es de 72, lo que ofrece una muestra considerable para evaluar la satisfacción con la ubicación del evento. Estos datos sugieren que la organización del evento ha tenido éxito en seleccionar un lugar que ha cumplido o superado las expectativas de la mayoría de los asistentes.

Ilustración 23 Resultados pregunta 5 ¿Cómo calificaría la Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas realizada el día de hoy, en cuanto a respuestas de inquietudes?

Respuestas a inquietudes

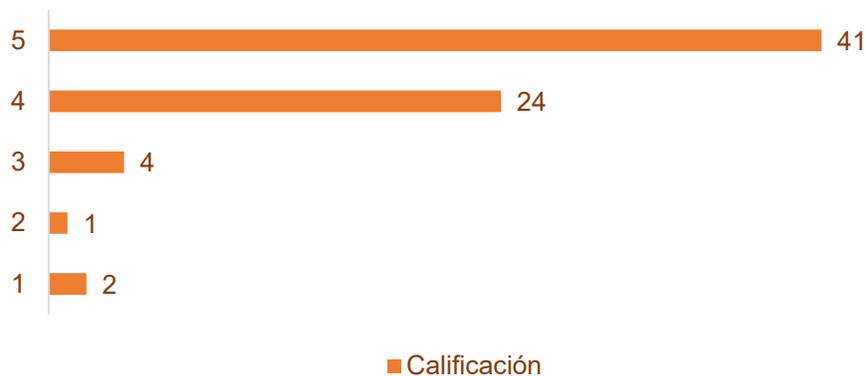


Fuente. Secretaría General - Servicio al Ciudadano

Los encuestados revelan una percepción generalmente positiva por parte de los participantes. Con base en los datos del gráfico, la mayoría de las respuestas (68 de 72) se ubicaron en las categorías de 'bueno' a 'excelente', con 39 calificaciones en la escala más alta. Solo tres respuestas se consideraron 'neutras' y una no fue calificada. Esto sugiere que las inquietudes de los asistentes fueron atendidas de manera efectiva durante la audiencia. Sin embargo, es importante considerar las opiniones de aquellos que calificaron la sesión con un 3 o no proporcionaron una calificación, para identificar áreas de mejora y garantizar una rendición de cuentas integral y satisfactoria para todos los interesados.

Ilustración 24 Respuesta pregunta 5 ¿Cómo calificaría la Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas realizada el día de hoy, en cuanto a recursos disponibles?

Recursos Disponibles

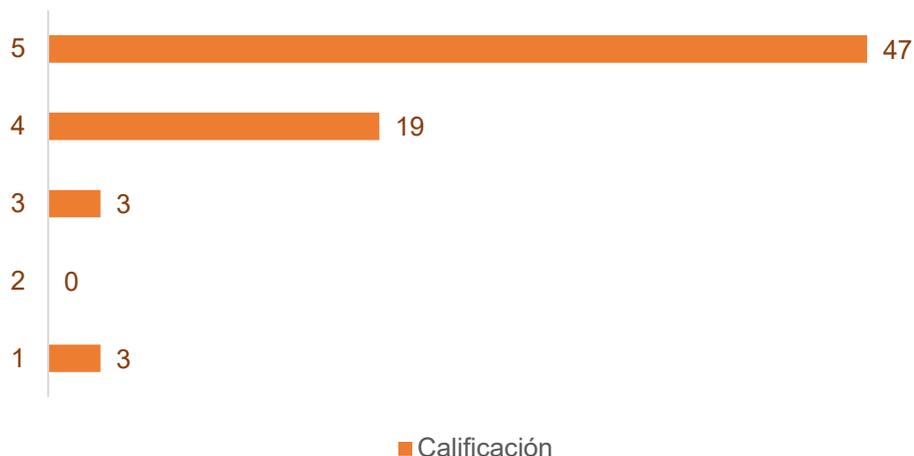


Fuente. Secretaría General - Servicio al Ciudadano

Basado en los datos proporcionados de las Encuestas de la Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas ha recibido una calificación positiva en términos de recursos disponibles. Con un total de 72 respuestas, la mayoría de los participantes (41) han otorgado la calificación más alta posible, un 5, lo que indica una percepción de excelencia. La segunda calificación más común fue 4, con 24 respuestas, seguida por calificaciones más bajas que fueron significativamente menos frecuentes. Solo 7 participantes calificaron los recursos disponibles entre 2 y 3, y 2 participantes dejaron su respuesta en blanco. Estos resultados sugieren que la mayoría de los asistentes quedaron satisfechos con los recursos disponibles durante la audiencia. Sin embargo, siempre hay espacio para mejorar y las pocas calificaciones bajas podrían ser un indicativo de áreas específicas que requieren atención para futuros eventos.

Ilustración 25 Respuesta pregunta 5 ¿Cómo calificaría la Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas realizada el día de hoy, en cuanto a desarrollo de los temas?

Desarrollo de los Temas



Fuente. Secretaría General - Servicio al Ciudadano

El análisis de los datos proporcionado en las encuestas sobre la Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas indica una recepción positiva por parte de los asistentes. Con un total de 72 respuestas, la mayoría de los participantes (47) han calificado la sesión con la nota más alta (5), lo que sugiere una excelente calidad en el desarrollo de los temas. La segunda calificación más frecuente es de 4, con 19 respuestas, lo que aún refleja una percepción favorable. Solo 3 personas han dado una calificación de 3, y el mismo número ha dejado la pregunta en blanco, lo que podría interpretarse como una neutralidad o indecisión sobre el evento. No hay calificaciones en las categorías más bajas, lo que refuerza la impresión general de que la audiencia ha encontrado valor y mérito en la forma en que se llevaron a cabo los temas durante la audiencia. Este tipo de retroalimentación es vital para evaluar la efectividad de tales eventos y planificar mejoras continuas en futuras sesiones.

Respuesta pregunta 6. Por favor un tema de interés sobre la gestión de la Entidad o aspectos que podrían mejorar para próximas jornadas de diálogo. Las respuestas más frecuentes fueron las siguientes:

- Fortalecer los productores
- Proyectos Integrales de Desarrollo Agropecuario y rural-PIDAR
- Agradecimientos por el trabajo realizado para los campesinos de Colombia
- Cumplió las Expectativas

4 CONCLUSIONES

- La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas cumplió con los objetivos propuestos, tanto en el acercamiento de la Agencia hacia a la ciudadanía como con la de divulgación de la gestión institucional.
- Se destaca la participación de los asistentes de manera presencial con un total de 409 y de manera virtual con un total de 875 visualizaciones por el canal de youtube. Se recomienda continuar el desarrollo de este tipo de eventos por los 2 medios, en aras de fomentar la Participación Ciudadana.
- Se observó el compromiso de los colaboradores de la ADR con la preparación y el desarrollo de la Audiencia Pública de Desarrollo Rural, por otra parte, los ciudadanos dejaron ver estar satisfechos con la difusión y promoción del evento.

ELABORÓ	REVISÓ	APROBÓ
<p>Nombre: Vanessa Villamizar Cargo: Contratista Dependencia: Oficina de Planeación- Equipo SIG</p> <p>Nombre: Ivonne Garzón Cargo: Contratista Dependencia: Oficina de Planeación- Equipo SIG</p> <p>Nombre: Claudia Martínez Cargo: Gestor T1 Grado 011 Dependencia: Oficina de Planeación- Equipo SIG</p>	<p>Nombre: Walter Silva Cargo: Contratista Dependencia: Oficina de Planeación- Equipo SIG</p>	<p>Nombre: Ana María Hernández Cargo: Jefe de la Oficina de Planeación Dependencia: Oficina de Planeación</p>



INFORME
Audiencia Pública Participativa de
Rendición de
CUENTAS
Período: Junio 2023
Junio 2024

AGENCIA DE DESARROLLO RURAL

Calle 43 N° 57-41. Piso 1, CAN Bogotá, Colombia

Código Postal 111321

Horario de Atención: Lunes a Viernes

8:00 a.m a 5:00 p.m jornada continua

Línea de Atención: +57 (601) 748 22 27

Línea gratuita Nacional: 018000-189889

Correo institucional: correspondencia@adr.gov.co

www.adr.gov.co

