



**Agencia de  
Desarrollo Rural**

---

**La semilla del cambio**

---

**Manual de Identidad Visual**

**2023 - 2026**



La semilla del  
**cambio**

## Aplicación conceptual

Este isotipo recoge la representación simbólica de elementos fundamentales para la visión de la Agencia de Desarrollo Rural, la cual por medio de la inversión social al campesinado y el desarrollo del campo colombiano se quiere sembrar la semilla de una paz prospera y duradera.

Sus formas pueden ser interpretadas en su totalidad como una semilla con un brote en forma de paloma, representando la paz, a su vez, al interior de la semilla podemos ver representado el campo, por medio de los colores podremos interpretar, el mar, la tierra y el producto agrícola, azul, amarillo y verde respectivamente.



## Normatividad

El logotipo, “Agencia de Desarrollo Rural, la semilla del cambio” es un conjunto de elementos y no podrá separarse en ninguna aplicación.

## Área de reserva

Se establece cuál es el espacio blanco mínimo o área de resguardo que se deberá respetar en su aplicación. De este modo se evitará que la marca se vea invadida por elementos que le son ajenos.

## Ubicación

El logo puede navegar libremente sobre sus aplicaciones visuales, siempre y cuando se respete su área de reserva y no interfiera con otros elementos ajenos.



## Tamaños

Para facilitar la lectura y/o la pregnancia de la marca, sus aplicaciones reducidas deben respetar un tamaño mínimo, el que se expresa en la presente descripción.

La dimensión más pequeña que se admite para la aplicación de la marca es de 1cm y 118 píxeles de alto y proporcional a su ancho.

Ejemplo a escala:

1 cm o 118 px



**Agencia de  
Desarrollo Rural**

**La semilla del cambio**

Tamaño real:

1 cm o 118 px



**Agencia de  
Desarrollo Rural**

**La semilla del cambio**

# Colores

## Paleta Principal

La paleta de color principal está construida a partir de elementos representativos del concepto de la Agencia de Desarrollo Rural, agua, tierra, vegetación y frutos, acompañado del gris para textos.



**Agencia de  
Desarrollo Rural**

La semilla del **cambio**

**CMYK:** 5 - 35 - 95 - 0  
**RGB:** 237 - 176 - 0  
**HEX:** EDB000

**CMYK:** 0 - 50 - 90 - 0  
**RGB:** 247 - 147 - 30  
**HEX:** F7931E

**CMYK:** 45 - 0 - 100 - 0  
**RGB:** 162 - 196 - 14  
**HEX:** A2C40E

**CMYK:** 70 - 15 - 0 - 0  
**RGB:** 41 - 171 - 226  
**HEX:** 29ABE2

**CMYK:** 60 - 50 - 50 - 50  
**RGB:** 77 - 77 - 77  
**HEX:** 4D4D4D

# Colores

## Paleta Secundaria

La paleta secundaria tiene el fin de construir gráficamente con base en la conjunción con el color asignado al Ministerio de Agricultura, según el manual de identidad gubernamental, y que por ende la Agencia de Desarrollo Rural debe acatar en su participación.

**CMYK:** 40 - 50 - 95 - 40  
**RGB:** 122 - 94 - 27  
**HEX:** 7A5E1B

**CMYK:** 0 - 20 - 65 - 0  
**RGB:** 255 - 211 - 107  
**HEX:** FFD36B

**CMYK:** 20 - 35 - 80 - 10  
**RGB:** 200 - 160 - 65  
**HEX:** C8A041

**CMYK:** 100 - 85 - 25 - 10  
**RGB:** 15 - 48 - 122  
**HEX:** 0F307A

**CMYK:** 85 - 60 - 0 - 0  
**RGB:** 0 - 104 - 255  
**HEX:** 0068FF

**CMYK:** 85 - 25 - 100 - 15  
**RGB:** 16 - 122 - 282  
**HEX:** 107A1C

**CMYK:** 65 - 0 - 100 - 0  
**RGB:** 89 - 198 - 38  
**HEX:** 59C626

## Usos incorrectos

La identidad visual de la “Agencia de Desarrollo Rural” no deberá ser modificada en ningún caso. Por lo tanto, la aplicación de las normativas que se establecen en cuanto al uso de la marca deberá ser muy cuidadosa.

A modo de guía, aquí se presentan algunas aplicaciones incorrectas que se deben evitar con el fin de proteger la integridad de la marca.



Alterar el tamaño del isotipo



Alterar el tamaño de la tipografía



Usar colores no estipulados



Rotar cualquier elemento de la composición



Alterar la ubicación de cualquier elemento de la composición



Aumentar en desproporción el tamaño de la composición



Separar cualquier elemento de la composición



Cambiar el color de algún/os elementos de la composición

## Usos correctos

La identidad visual de la “Agencia de Desarrollo Rural” admite solo las siguientes variables en su uso. Por lo tanto, la aplicación de las normativas que se establecen en cuanto al uso de la marca deberá ser muy cuidadosa.

Aquí se presentan las aplicaciones correctas que se pueden usar con el fin de ofrecer versatilidad a la marca y proteger su identidad.



**Agencia de  
Desarrollo Rural**  
La semilla del **cambio**



**Agencia de  
Desarrollo Rural**  
La semilla del **cambio**



**Agencia de  
Desarrollo Rural**  
La semilla del **cambio**



**Agencia de  
Desarrollo Rural**  
La semilla del **cambio**



**Agencia de  
Desarrollo Rural**  
La semilla del **cambio**



**Agencia de  
Desarrollo Rural**  
La semilla del **cambio**



**Agencia de  
Desarrollo Rural**  
La semilla del **cambio**



**Agencia de  
Desarrollo Rural**  
La semilla del **cambio**

# Tipografía

La fuente utilizada en “Agencia de Desarrollo Rural, la semilla del cambio” es **Nunito Sans en su versión Black**.

Así mismo, las tipografías que se usarán en las piezas gráficas, se despliegan de lo estipulado por el manual de gobierno, **Familia tipográfica Nunito Sans** para piezas gráficas y audiovisuales y **Verdana** para uso general en todo lo producido por la institución.

## Nunito Sans Black



**Agencia de  
Desarrollo Rural**  
La semilla del **cambio**

Aa

Nunito Sans

AaBbCcDdEdFfGgHhIiJ  
KkLlMmNnÑnOoPpQqR  
rSsTtUuVvWwXxYyZz

---

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Aa

Verdana

AaBbCcDdEdFfGgHhIiJ  
jKkLlMmNnÑnOoPpQq  
RrSsTtUuVvWwXxYyZz

---

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9



# Co-Branding

# Co-Branding planimetría

Respetar las líneas guía de cada ubicación de los logos, en su parte superior e inferior.

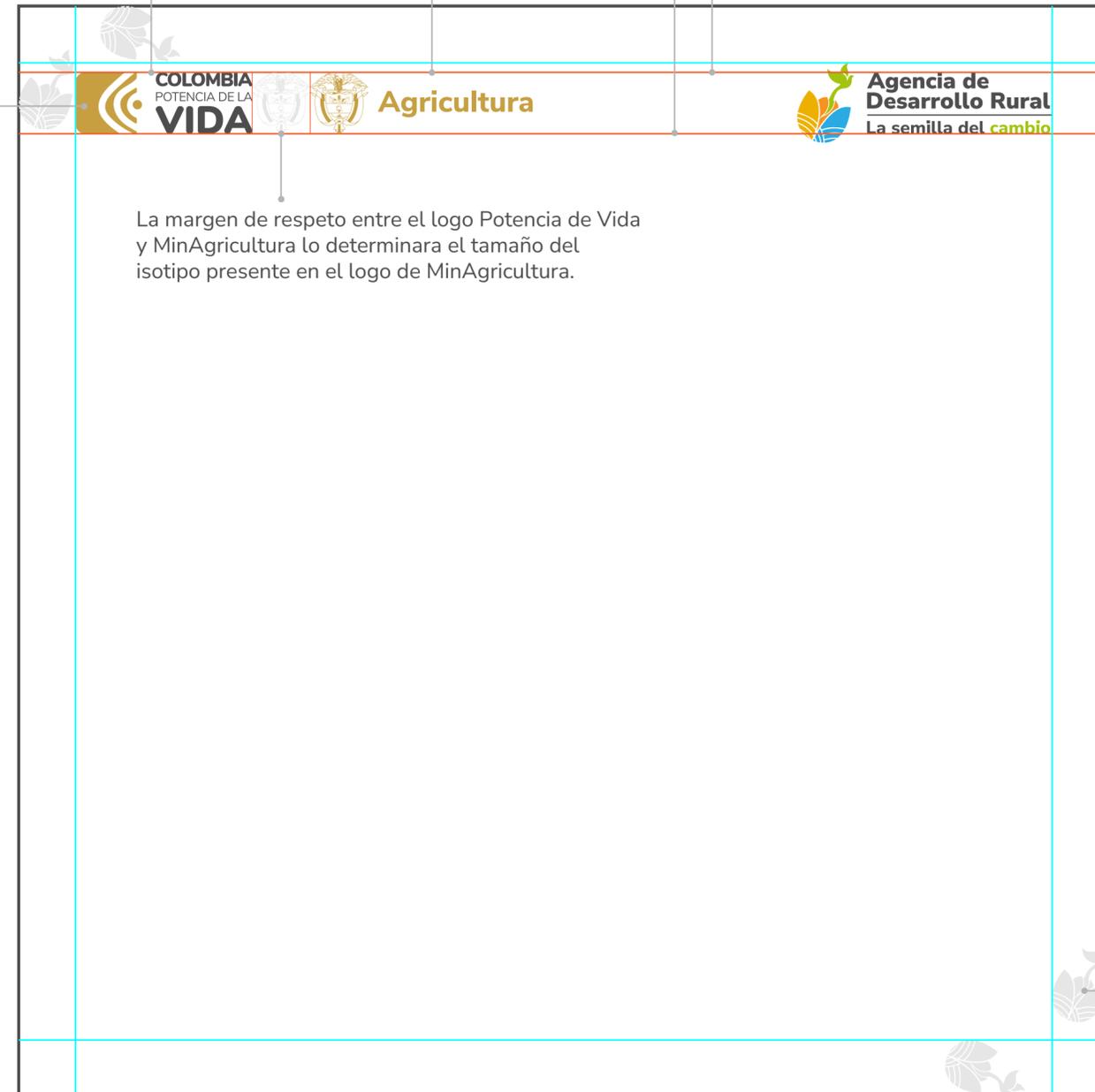
Esta ubicación se implementará para todo el material impreso y digital.

- Mesa de trabajo
- Líneas guía de para la ubicación de los logos
- Líneas guía para alineación de los logos

El isotipo de Portencia de Vida adopta el color correspondiente al logo del Ministerio de Agricultura

En toda pieza de la ADR a excepción de sinergias con otros ministerios, se debe incorporar en la parte superior izquierda el logo potencia de vida acompañado del logo del Ministerio de Agricultura

La altura de los logos Potencia de vida y MinAgricultura es determinado por la altura del bloque de texto del logo de la ADR, y no, por el del total del logo de la ADR.



La margen de respeto entre el logo Potencia de Vida y MinAgricultura lo determinara el tamaño del isotipo presente en el logo de MinAgricultura.

La distancia de la margen para la ubicación de logos y la mesa de trabajo, será determinada por el ancho del isotipo de la ADR.

# Co-Branding Entidades

Respetar las líneas guía de cada ubicación de los logos, en su parte superior e inferior.

Esta ubicación se implementará para todo el material impreso y digital.

En este sector se deberán ubicar los logos de la siguiente lista, según su necesidad:

- Entidades asdscritas
- Políticas Públicas
- Programas
- Sector Privado
- Organismos Internacionales



# Co-Branding Gobierno de Colombia

Esta alineación se usará en el caso en el que participen ministerios adicionales a MinAgricultura, en tal caso en lugar de los logos de los diferentes ministerios se usará el de Gobierno de Colombia.

Respetar las líneas guía de cada ubicación de los logos, en su parte superior e inferior.

Esta ubicación se implementará para todo el material impreso y digital.

En este caso el isotipo de potencia de vida se usa con su color original.



Se dispone de esta ubicación para el logo de la ADR cuando existan una o más entidades adicionales, en tal caso las demás entidades se dispondrán de manera equitativa alineadas al margen inferior, siempre con el logo de la ADR a la izquierda.

# Co-Branding

## Sinergia de entidades

En algunas ocasiones, se tiene la participación equitativa de varias entidades junto con la ADR, en este caso se dispone de esta alineación para las piezas gráficas.

Respetar las líneas guía de cada ubicación de los logos, en su parte superior e inferior.

Esta ubicación se implementará para todo el material impreso y digital.

En este caso el isotipo de potencia de vida se usa con el color correspondiente a MinAgricultura



En este caso los logos se comenzarán a alinear desde la parte derecha hacia la izquierda, siempre, ubicando el logo de la ADR como primero de izquierda a derecha.



**Agencia de  
Desarrollo Rural**

---

**La semilla del cambio**

---

**Manual de Identidad Visual**

**2023 - 2026**