

## Entrevista Presidente ADR, Consuma lo nuestro, sabor de Colombia en 360 radio

- *Hola, señoras y señores. nuevamente a conversaciones 360. Estamos en Twitter, Facebook, YouTube Link y Twitch. Hoy nos acompaña la presidenta de la Agencia de Desarrollo Rural. Bienvenida*

Muchísimas gracias por esta invitación a esta conversación, el saludo para todas las personas que se conecten, que se interesen por estos temas y gracias por la posibilidad de venir a hablar de la Agencia de Desarrollo Rural.

- *Bueno, vamos a iniciar con preguntas muy básicas que el país quizá no conoce mucho. Algunas personas no conocen mucho qué es la Agencia de Desarrollo Rural. Me gustaría iniciar por ese tema y segundo, usted llega en un momento complicado que es una pandemia en el que era difícil llegar a diferentes partes del territorio nacional. ¿Cómo llega usted a la Agencia que recibe?*

Bueno, pues tal como lo dices, es una entidad de pronto todavía desconocida para muchos. Nosotros somos, digamos que la nueva etapa después del Incoder. Nos dividimos en la Agencia Nacional de Tierras que como su nombre lo dice, se encarga de todo el manejo de tierras de baldíos, titulación, etcétera, y la Agencia de Desarrollo Rural, que somos nosotros como una entidad descentralizada en orden nacional, adscrita al Ministerio de Agricultura, donde se nos pone la tarea de ejecutar la política pública del sector agropecuario en función de la configuración y ejecución de proyectos productivos, en función del acompañamiento para la comercialización, en función de la asistencia técnica para nuestro sector agropecuario y la conocemos como el servicio público de extensión agraria. En función de asociatividad de cómo trabajar, fomento, formalización y fortalecimiento de la asociatividad y, por último, en función de adecuación de tierras. Lo que hemos conocido tradicionalmente como distrito de riego, distrito federal.

Entonces el reto es muy grande. Somos una Agencia en función de sacar adelante convocatorias. Hicimos la primera abierta para todo el país, para las asociaciones de productores, para los entes territoriales, presentaron sus iniciativas. En el año 2020 debemos definir las estrategias de comercialización para garantizar las cadenas de suministro en medio de la pandemia. Pero también debíamos definir cómo íbamos a cumplir la meta del Plan Nacional de Desarrollo para el cuatrienio. Es uno de los temas más gruesos que se han venido trabajando.

- *¿Cómo están viviendo nuestros agricultores y agricultoras en todo el territorio colombiano? ¿Y será que nos puede hablar un poco sobre este gran programa, cómo llegan los campesinos a vender esos insumos, lo que lo que producen en sus fincas? Quisiera saber cómo funciona*

Los PIDAR es precisamente el gran programa de agricultura por contrato. Una de las metas del país para el cuatrienio de lograr que 300000 productores pudieran

estar interesados en la agricultura por contrato. ¿Qué es agricultura por contrato? Es poder acercar esos productores con las puntas compradores, es poder eliminar o hacer más eficiente la cadena de intermediación. Nuestro mercado tiene muchísimos intermediarios, no los podemos satanizar, pero sí se buscan ser mucho más eficientes y que entonces pueda. Esto significa un recorte para nuestros productores y que no sé quede precisamente en todos los intermediarios que hagan parte de la caída. Gracias a agricultura por contrato, hoy tenemos asociaciones de productores que da negociar directamente con cadenas de supermercados y eso es agricultura por contrato. Que le apuesta también a la urbanidad de nuestros productores Y eso es lo que ha buscado este gran programa de agricultura por contrato

Desde la cabeza del sector es Ministerio de Agricultura se diseñó una metodología de seguimiento para cumplir el indicador y se nos ha seguido a diferentes entidades la tarea de entre todos para llegar a esa meta. Hoy ya vamos llegando a los 260000. Estamos muy contentos y estamos seguros que para el cierre del gobierno lo vamos a lograr en el caso nuestro como Agencia de Desarrollo Rural.

Las mujeres cumplen un papel importante, entendiendo que justamente el Gobierno del Presidente ha querido llegar a esa meta con las mujeres. Las mujeres campesinas de las diferentes regiones del país, pueden hacer parte de estos proyectos. Hay que reconocer aquí el liderazgo de nuestra Vicepresidenta y Canciller, que inclusive en esa figuración del institucional hemos ido logrando por el compromiso de todos, desde la Agencia de Desarrollo Rural quisiera destacar dentro de los asuntos en función precisamente ese protagonismo y esa tensión es aplicada con ustedes institucional a las mujeres rurales, primero importantes que iremos nosotros nos dedicamos principalmente la cofinanciación de proyectos productivos en el país.

Hemos podido ya cofinanciar 195 proyectos productivos, beneficiando casi 20000 productores. Nosotros no cofinanciamos a productores individuales, sino asociaciones de productores y desniveles. Estoy contando de casi 20000 en este periodo de gobierno, hemos podido que aproximadamente 7000 esos 20000 sean generales. Esa primera ciudad, pues quiero contarles y la quiero destacar. Una segunda. Desde el extensionista esa asistencia técnica integral hemos garantizado durante los 4 años que no menos del 30% de la población beneficiaria.

- *¿Quiénes son esos productores que están haciendo atendidos por las mujeres?*

Esa es otra característica que queremos en subir por encima al 30 %, pero que ha sido inclusive un gran reto. Entonces vamos por más y ahí ya es la participación importante. Quiero contarles que las metodologías muestras para priorizar los proyectos también definimos unos puntajes adicionales para los proyectos que tienen ese enfoque poblacional. En la convocatoria que la Agencia realizó en el año

2020 se nos presentaron muchas iniciativas de asociaciones de mujeres productoras. Gracias a la ley de la República que creó el fondo de la Mujer emprende, logramos una alianza con ese fondo para que por ese patrimonio el proyecto de mujeres rurales que tocaron las puertas de nuestra entidad y lo habíamos podido acompañar. Las hay, por ejemplo, logramos 3000 millones de pesos que lo vistan, siendo una realidad para hacer sus proyectos específicos en el país.

- *¿Quisiera saber qué sensaciones le ha dejado el recorrido por Colombia?*

Bueno, la verdad es que la experiencia en lo nacional ha sido una gran oportunidad. Una petición, sin duda. Antioquia, con sus 9 subregiones, con sus provincias también muy diversa, uno de los departamentos más grandes del país, con mayor número de municipios, pero también es el concepto nacional esa posibilidad ya de todas las regiones del país, es muy enriquecedor. Esa es la ventaja de ser una entidad ejecutora, no estamos en la discusión de definir las políticas públicas para el sector, obviamente el participamos en discusiones. Llega al ministerio, sino que nos corresponde hacerlo el lado más tangible nos corresponde a ver los ojos brillando el campo cuando llega esa oferta. Institucionalidad, esa oferta institucional, perdón, reina al tangible, donde sí se cocinan su proyecto de la mano con esa comunidad lo sacamos adelante. Se ejecutó, se entregaron los activos productivos, no la siembra o una cosecha. En fin, eso es. Muy gratificante en la red, que es tangible por eso. Todo el tiempo que somos una agencia de territorio y no de escritorio, nos quitamos los tacones para dar vueltas por todo el país. Somos una agencia donde estamos trabajando para hacer que las cosas pasen. Yo creo que todo el equipo humano de la Agencia de Desarrollo Rural ha cogido esa frase de hacer que las cosas pasen. Porque así se lo hemos pedido y hemos querido que todos nos introduciremos en ese propósito y que nos tiene que doler y que depender de una agencia de una entidad como la nuestra, hacer que las cosas pasen. Entonces ese compromiso con las comunidades. Colombia es un país absolutamente maravilloso donde su capital es la gente.

- *¿Qué legados ha ido dejando el gobierno?*

Estamos dejando legados muy importantes, como por ejemplo el expansionismo digital. Eso es una metodología que nos estamos dando la oportunidad de conocer por primera vez, de desarrollar donde otros países ya la han tenido.

Nosotros quisimos precisamente fue evaluar y conocer esas experiencias del mundo y en este caso. Decía el Nobel de Economía, no de cualquier persona, sino que pudiéramos traer esa metodología que ya tiene resultados en países de la Asia, países del África, pero también en países como Canadá. Como nos dábamos la oportunidad como país y hoy podemos decir Por Primera Vez, insisto que tenemos 150000 productores. En esa estrategia en este piloto del expansionismo digital para

llegar con esa asistencia técnica digital. Entonces digamos que insisto, muy gratificante, muy retador, sin duda hay mucho por hacer. Hay enormes retos. El presupuesto que se le ponga a este sector, no a consumir, lo va a necesitar aquí mientras más proyectos productivos podamos con financiar, mientras más crédito a lo que cual usuarios comentar con tasas subsidiadas por el Estado donde podamos incrementar más el seguro para las cosechas. Donde podamos hacer más inclusión de distritos de riego, distritos de verdad y que es un tema que apenas se va a empezar a desatar y que cada cambio climático, nuestro país, tiene una prevalencia con relación a los impactos por encima de otros países y eso será muy importante para que nosotros nos fortalezcamos en esa línea. Escritura se escribe con algo y ahí necesitamos garantizar el recurso hídrico para para toda la producción, pero también los drenajes para nuestro Foral de invierno y dictar esas inundaciones que cada vez han sido más pronunciadas en los últimos años. Entonces los retos es, sin duda son muchísimos, pero este es un Gobierno que deja importantes avances. Por ejemplo, en días especiales, que son las que nos interesan a nuestro sector en la actualidad. Más de 30000 km de esas vías terciarias mantenidos o rehabilitados, donde Por Primera Vez un presupuesto general de la nación se llega a una inversión del orden de 5.5 billones de pesos en un cuate es una cifra absolutamente histórica y que de nuevo es para. La las vías que nuestros sectores interesa, porque es por donde entra la chiva por donde pasa el cambio de donde el tanque y la leche, en fin por donde salen las cosechas, así que sin duda, insisto, nos falta muchísimo por hacer, es entre todos tenemos que seguir hablando esto adelante. Lo que ha hecho el sector privado en nuestro sector agropecuario es fundamental, lo que se ha podido avanzar desde esa asociatividad. Las cooperativas, por ejemplo, tienen mucho que decir al país de nuestro desarrollo agropecuario y en esa línea tenemos que seguir avanzando.

- *¿Hay un tema muy importante que es la digitalización, cómo ha sido ese enlace entre el Gobierno nacional y la ruralidad y el tema de educativo? ¿Ustedes también le han apostado a la educación de las personas en el campo?*

Bueno, el nombre de nuestra entidad es Agencia de Desarrollo Rural, también da para pensar que somos los responsables de todo lo que tenga que ver con el desarrollo rural. La verdad es que no es así. Nuestro decreto de creación no circunscribe a nuestro sector agropecuario que su hijo le cuesta, pero sin duda tenemos esa articulación donde, por ejemplo, educación en la zona rural, pues obviamente lo lidera el Ministerio de Educación, Vivienda Rural no era Ministerio de Vivienda, pero sí nos engranamos, nos articulamos. Y que hemos hecho.

Hemos trabajado la educación, por ejemplo, o alfabetización digital para precisar mejor el en nuestro frente en función de alfabetización digital, extensión no digital. Pasa, por eso estuve, identificar y tuve ir llevando esa cultura y esa apropiación de las herramientas tecnológicas. Nuestros campesinos de nuestras mujeres rurales

para hacer uso de ellas, pero también hemos podido los diferentes programas de formación como diplomados que hemos realizado tener este componente hace poco tuvimos graduar aproximadamente 180 asociaciones de productores del país. Que representan aproximadamente 9000 productores en un diplomado de comercialización y uno de los contenidos en ese diplomado era precisamente la alfabetización digital, inclusive de cara a la comercialización. Hoy tenemos mercados campesinos que son virtuales. Hoy tenemos esos productores que están abasteciendo las cabeceras urbanas. De sus productos a través de las redes sociales. Y eso pasa por educación y es alfabetización digital. Esto para contarles un poco lo que hemos venido haciendo y para abrirle camino a esa gran estrategia de la extensión en Rita.

- *¿Para finalizar, doctora Ana Cristina, qué le deja usted a los colombianos en sus ya casi 2 años de trabajo?*

Estamos concentrando en terminar este Gobierno con el cumplimiento de metas del plan nacional de desarrollo, estamos muy contentos porque la meta es de 300000 productores y ya estamos en el orden de los 260000, esa meta la vamos a cumplir al término del Gobierno. Estamos también muy contentos en nuestra meta de productores beneficiarios, con la cofinanciación de proyectos productivos que deberíamos superar los 25000 productores. También es una meta que vamos a cumplir con los últimos proyectos que en este momento están finalizando sus etapas de estructuración para poderlos dejar o financiados y ya en ese año, entonces implementación que con esos estamos en este momento estamos llegando ya a los 20000 y de esos 20000 casi 7000 son mujeres, como lo decíamos hace un rato, entonces ese es otro de los delegados, tengamos en extensión y lo digital que hay.

Aprovecho para decirle al próximo Presidente del país, sea quien sea y sin hablar de política, la extensión tiene que ser una estrategia que llegue para quedarse y que necesita continuidad. Nuestros campesinos, nuestras mujeres, la crisis, un montón de jóvenes rurales necesitan engancharse con el desarrollo agropecuario a través de la tecnología y la innovación.

Debe seguir esta política de Estado. Creemos que es absolutamente bondadosa. Todo lo que se haga para formalizar el campo colombiano, en lograr los encadenamientos productivos es positivo. Nos sentimos satisfechos de tener muchos productores campesinos que le dan directamente muy buenas condiciones a los almacenes de cadena, a los restaurantes e inclusive ya hay algunos exportando.

Agricultura por contrato es otro de los programas potentes que deben superar el periodo de gobierno.

- Bueno, bueno, finalicemos con un mensaje para los colombianos quienes nos ven en diferentes partes y en el exterior, en diferentes regiones del país. Yo creo que aquí hay un mensaje para toda la población rural, es un mensaje sobre la institucionalidad y la oferta institucional. Aquí independiente de las visiones políticas, aquí hay una institucionalidad que sin duda, con muchos, muchos elementos, con muchos asuntos que mejorar, claro que sí, pero también con realizaciones tangibles, esos beneficiarios son de carne y hueso y todos nuestros productores, nuestras mujeres rurales, esos líderes que tenemos en tanta pérdida de Colombia, qué bueno que conozcan esa institucionalidad, que no la miren necesariamente con temor.

Es necesariamente en eso en que venzamos mejor entre todos. Las cosas en el sector público se pueden hacer bien hechas entre todos. Y el mensaje para los colombianos es que acercarse a la institucionalidad, conocer la oferta institucional y participar para poder acceder muchas veces nuestros campesinos, nuestros productores, seguramente también por culpa de nosotros como funcionarios o de nuestras entidades, nuestras fallas, pero donde precisamente cada día tenemos que esforzarnos por hacer lo mejor, por articular nuevas formas de gobernación, escuelas hay.

- *Muchísimas gracias presidenta y a ustedes nuestra audiencia. Un saludo.*