



Agencia de Desarrollo Rural presentó a pequeños productores que representarán al agro colombiano en Europa

- *La Agencia y las organizaciones irán a promover nuestro potencial productor, con 7.3 millones de toneladas para la exportación y 39 millones de hectáreas disponibles para el sector agroalimentario.*
- *Colombia llevará uchuvas, papayas, arándanos, hierbas aromáticas, mangos, ahuyamas y gulupas a la feria internacional MACFRUT 2023.*
- *“Tenemos que ir a buscar a los compradores. Hoy el mercado está reconociendo el valor social de la producción agropecuaria”, dijo el presidente de la Agencia.*

Bogotá D.C., 25 de abril de 2023. (@ADR_Colombia). Organizaciones de mujeres, jóvenes, grupos étnicos y víctimas del conflicto, entre otros, fueron presentadas como la delegación de Colombia en MACFRUT 2023, uno de los más prestigiosos encuentros del sector hortofrutícola en Europa y el mundo. “Todo esto es en el marco de nuestra meta de ver a Colombia como potencia mundial agroalimentaria”, expresó el presidente de la Agencia de Desarrollo Rural, Diego Bautista.

Durante el evento, en el que las asociaciones mostraron sus productos, pero también su cultura y sus apuestas sociales y ambientales, la ministra de Agricultura y Desarrollo Rural, Cecilia López Montaña, indicó que “queremos representantes de nuestro sector que puedan abrir la producción al mundo. Esto se devuelve en beneficios para el país”.

La participación de Colombia en este evento está enmarcada en un intercambio internacional organizado por el Programa de Desarrollo Rural con Enfoque Territorial (DRET II), la Unión Europea, la Agencia Italiana de Cooperación para el Desarrollo (AICS) y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), en convenio con la Universidad de Bolonia.

A la presentación asistieron también Agrosavia, el Sena, la Agencia Nacional de Tierras, Finagro, y el Banco Agrario, entre otras entidades del gobierno colombiano, reafirmando así el compromiso del gobierno del presidente Petro con el campo y su progreso.

“Con este proyecto queremos rescatar la tierra y la identidad... Esto va a cambiar la calidad de vida de nuestras familias”, resaltó Yesith Mendoza, representante del pueblo kankuamo, cuya despulpadora de mangos ha sido posible gracias a la Agencia de Desarrollo Rural. “Esto nos ayudará a proteger nuestra lengua y nuestra cultura”, puntualizó.

A su turno, Yoleida Salcedo, representante de ASOAGROPAT dijo que “para nosotros es importante estar aquí, a nuestra papaya la llamamos la papaya de la reconciliación pues fue lo primero que empezamos a producir en la zona después del conflicto armado”.





Durante la última década, Colombia ha incrementado sus exportaciones de productos no tradicionales. Italia ha sido un aliado estratégico en la Unión Europea, llegando, en 2022, a importar \$305.3 millones de dólares en agroalimentos desde nuestro país. Por eso, la asistencia a ferias de gran escala en esta región del planeta es vital para el fortalecimiento del desarrollo rural del campo.

Las organizaciones que representarán a Colombia en MACFRUT 2023 son las siguientes: el Resguardo Kankuamo (Cesar), la Asociación de Mujeres Buscando Futuro de Marinilla (Antioquia), la Asociación Agroempresarial Nueva PATIVACA (ASOAGROPAT) del Corregimiento del Salado en Carmen de Bolívar, la Asociación de Pequeños Productores de San Juan del César (La Guajira), y la Asociación Agroindustrial de Fruticultores La Floresta en Duitama y la Asociación de Mujeres Campesinas, ASOMUCAMPI, en Chiquinquirá (ambas en Boyacá).

