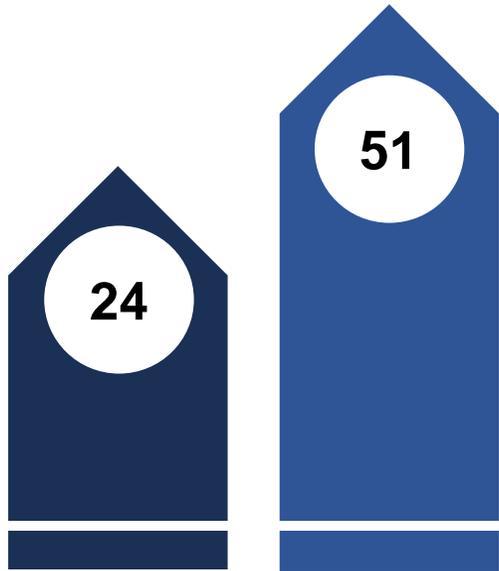




# GESTIÓN DEL RIESGO

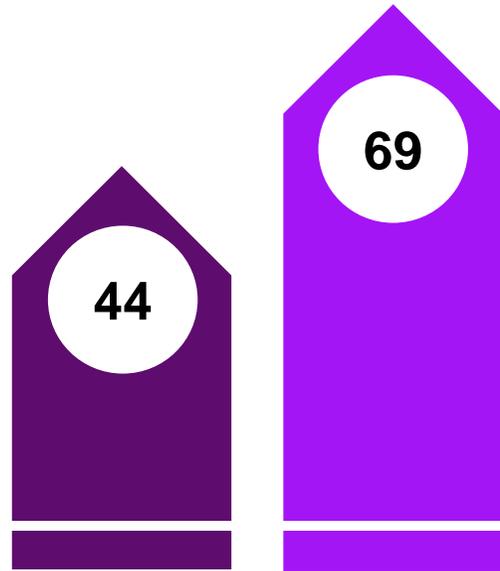
A corte del 15 - dic - 2022

# GESTIÓN DEL RIESGO



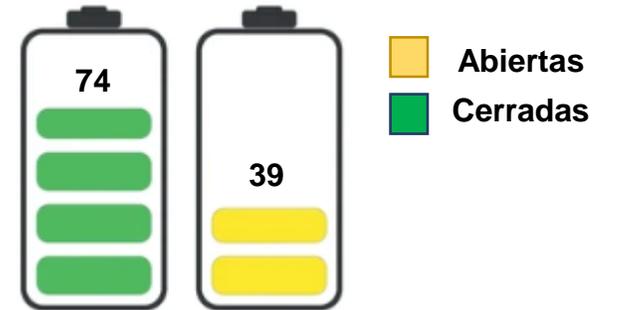
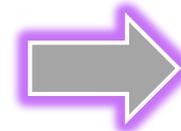
Riesgos de Corrupción

Riesgos de Gestión



Acciones para abordar riesgos RC

Acciones para abordar riesgos RG



## PROCESO

PROCESO	EFICACIA	<b>A</b>	EFECTIVIDAD
Direccionamiento Estratégico	81%	<b>9</b>	100%
Administración del Sistema Integrado de Gestión	100%	<b>5</b>	97%
Gestión del Talento Humano	92%	<b>4</b>	93%
Gestión Financiera	99%	<b>10</b>	98%
Defensa Jurídica	100%	<b>6</b>	100%
Gestión Administrativa	79%	<b>5</b>	100%
Participación y Atención al Ciudadano	87%	<b>10</b>	100%
Gestión Documental	96%	<b>7</b>	100%
Evaluación Independiente	100%	<b>3</b>	100%

**PROCESO**

**EFICACIA**



**EFFECTIVIDAD**

PROCESO	EFICACIA (%)	EFICACIA (Puntaje)	EFFECTIVIDAD (%)
Operación de los Servicios Tecnológicos	100%	4	100%
Estrategia de Tecnologías de la Información	100%	2	100%
Gestión de las Comunicaciones	100%	4	100%
Control Interno Disciplinario	92%	4	88%
Gestión Contractual	100%	2	100%
Servicio Público de Adecuación de Tierras	95%	6	60%
Servicio Público de Extensión Agropecuaria	93%	5	100%
Estructuración y Formulación del PIDAR	66%	10	100%
Implementación PIDAR	80%	4	89%

## PROCESO

Fortalecimiento Competitivo para la Comercialización

Evaluación, Calificación y Cofinanciación de PIDAR

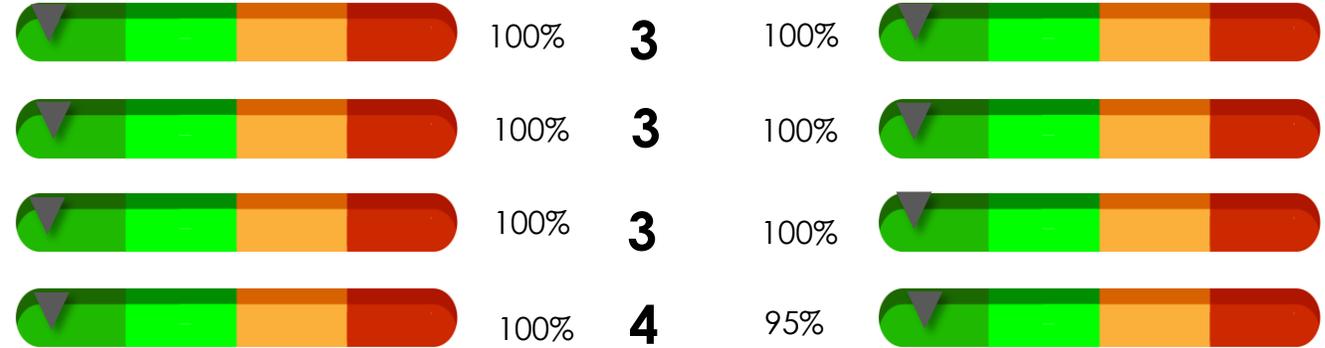
Promoción y Apoyo a la Asociatividad

Seguimiento y Control de los PIDAR

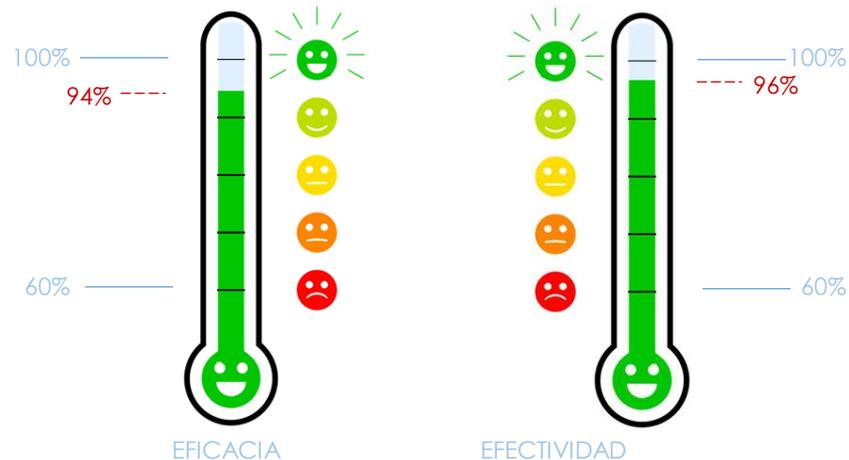
## EFICACIA

**A**

## EFFECTIVIDAD



## PROMEDIO INDICADORES



# Materialización RIESGO

**PDC-FCC-002** En aprobación por el Vicepresidente\*

## PROCESO:

Fortalecimiento Competitivo para la Comercialización de Productos de Origen Agropecuario

## RIESGO DE GESTIÓN:

Posibilidad de afectación económica y reputacional, por no cumplir con el cronograma establecido para realizar las actividades misionales de la Dirección de Comercialización debido a situaciones externas como orden público, desastres naturales o emergencias sanitarias





## OBJETIVO



Garantiza la ejecución del evento para la población objetivo en otra modalidad distinta, dado que no se puede mitigar el riesgo cuando el factor del riesgo fue por Desastres Naturales (Inundación)

## ALCANCE



En el mes de julio se inician actividades de organización y planeación para la implementación de un **Mercado Campesino** en el municipio de **Cantagallo / Bolívar**. Se da un primer acercamiento con la Alcaldesa del Municipio y posteriormente se generan articulaciones con las diferentes entidades públicas y privadas interesadas en participar del evento. El Mercado tenía fecha de ejecución el viernes 26 de agosto de 2022, pero a principios de este mes se decide su cancelación dado que toda depresión Momposina estaba bajo agua, afectando el desplazamiento de la población e impidiendo el montaje y desarrollo del circuito corto de comercialización.

## ACCIÓN



Se inicia una nueva priorización para el Municipio de San Jacinto/Bolívar y su fecha de implementación sería el viernes 7 de octubre. Mercado Campesino que se lleva a cabo sin inconvenientes, con la participación de 19 organizaciones de productores rurales, participando e interactuando con cerca de 200 personas que llegaron a degustar de los productos ofertados.

Se lograron ventas por más de 3 millones de pesos en productos frescos y transformados.

