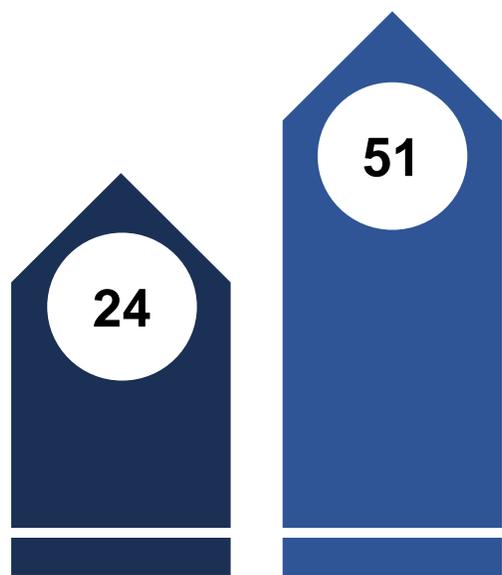




# GESTIÓN DEL RIESGO

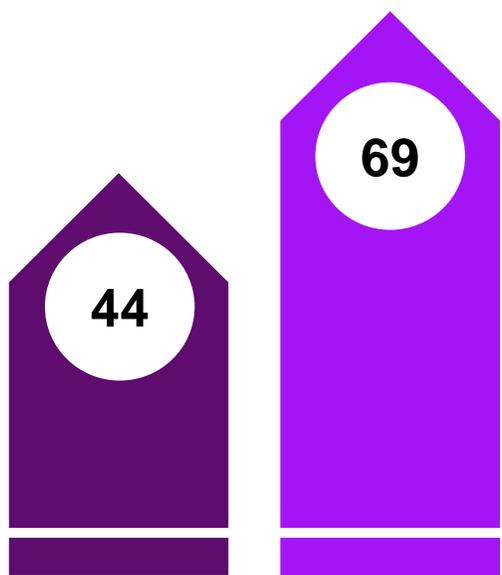
Avance I y II Cuatrimestre 2022

# GESTIÓN DEL RIESGO



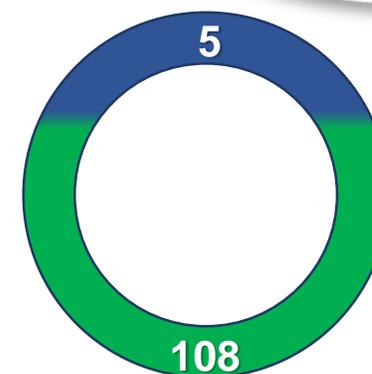
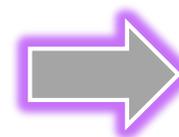
Riesgos de Corrupción

Riesgos de Gestión



Acciones para abordar riesgos RC

Acciones para abordar riesgos RG

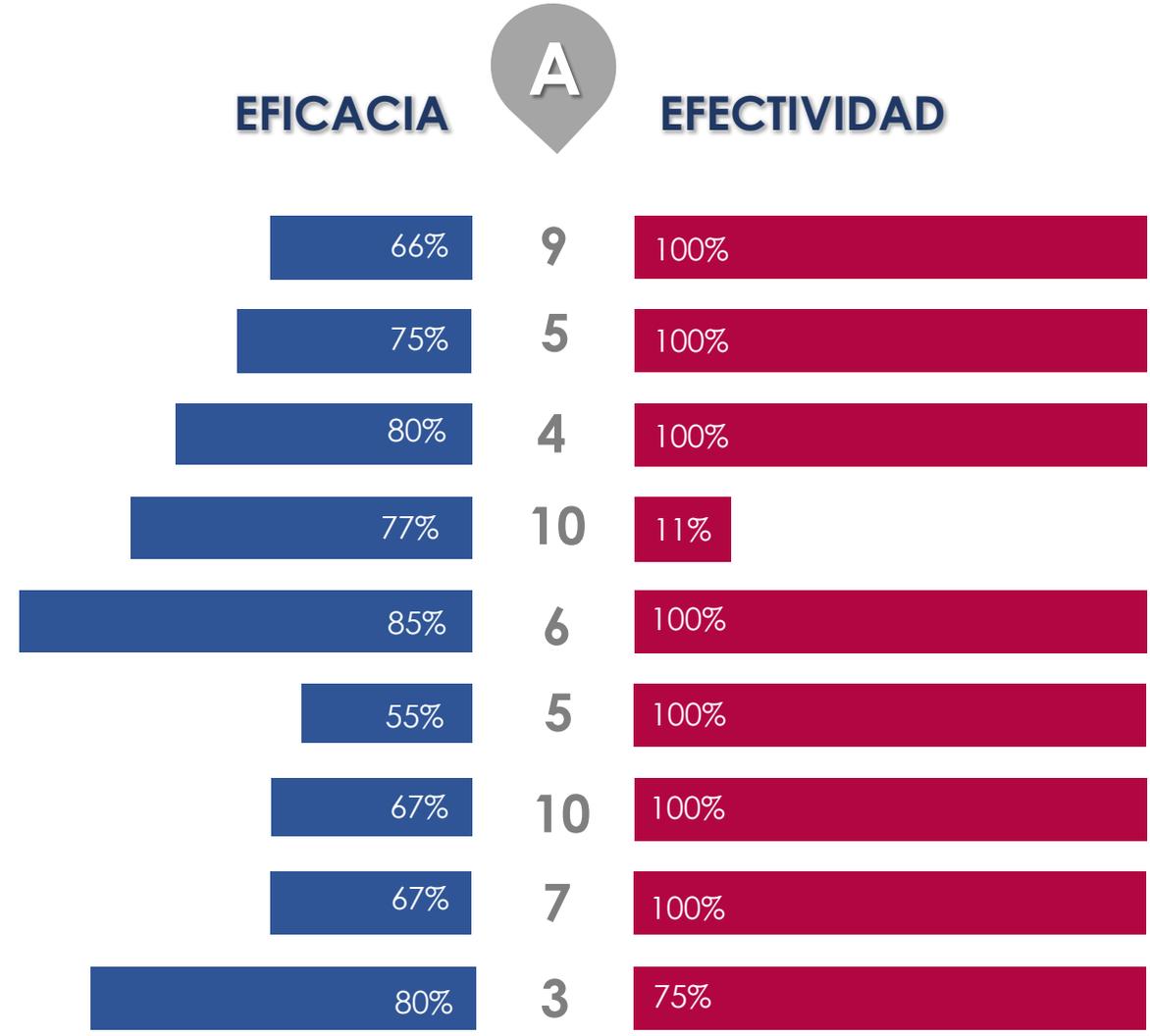


■ Cerradas  
■ Abiertas



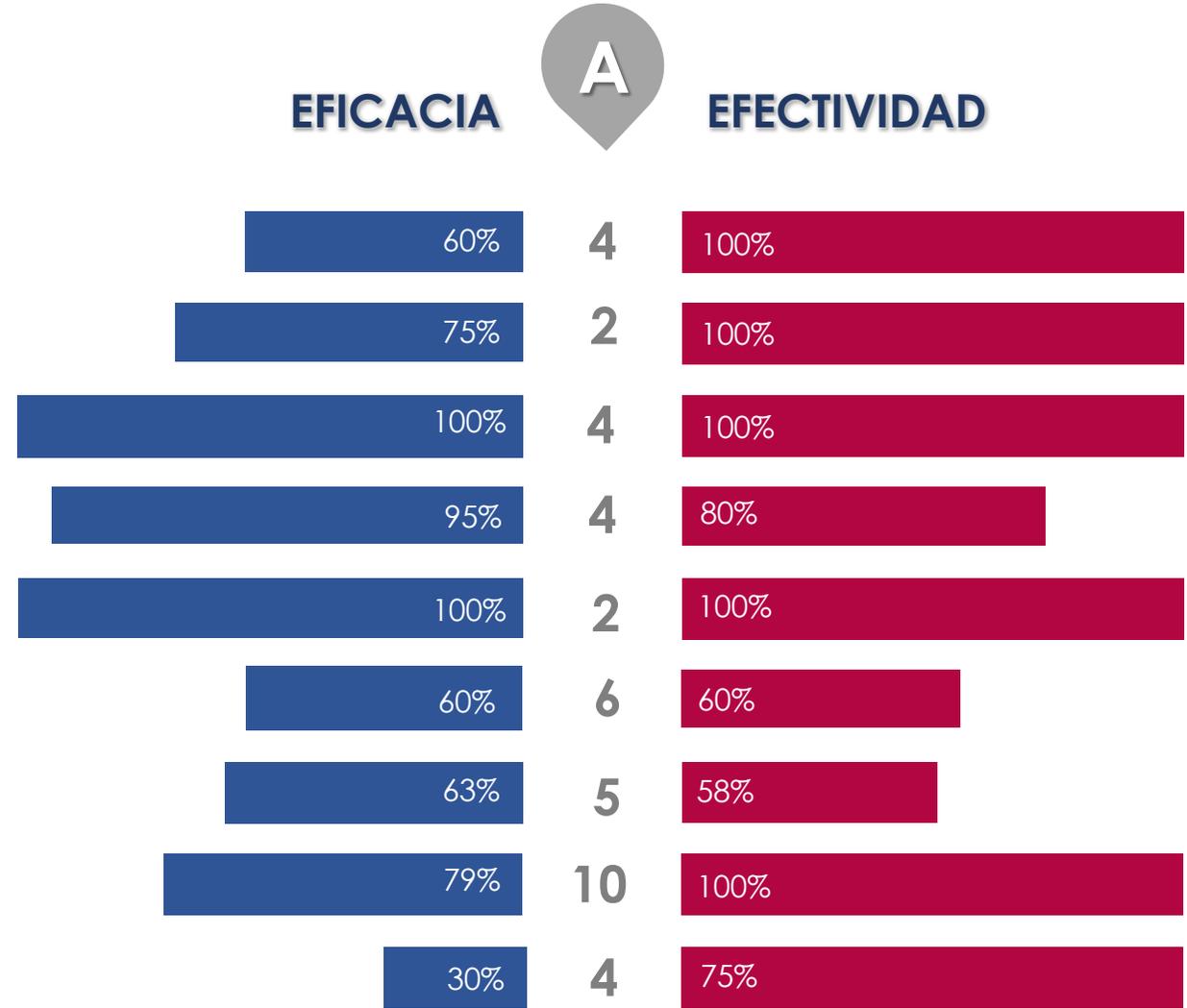
## PROCESO

- Direccionamiento Estratégico
- Administración del Sistema Integrado de Gestión
- Gestión del Talento Humano
- Gestión Financiera
- Defensa Jurídica
- Gestión Administrativa
- Participación y Atención al Ciudadano
- Gestión Documental
- Evaluación Independiente



## PROCESO

- Operación de los Servicios Tecnológicos
- Estrategia de Tecnologías de la Información
- Gestión de las Comunicaciones
- Control Interno Disciplinario
- Gestión Contractual
- Servicio Publico de Adecuación de Tierras
- Servicio Publico de Extensión Agropecuaria
- Estructuración y Formulación del PIDAR
- Implementación PIDAR



## PROCESO

## EFICACIA



## EFFECTIVIDAD

Fortalecimiento Competitivo para la Comercialización



3



Evaluación, Calificación y Cofinanciación de PIDAR



3



Promoción y Apoyo a la Asociatividad



3



Seguimiento y Control de los PIDAR



3



### Recomendaciones:

- Continuar con el cargue oportuno de los soportes para cada una de las Acciones para Abordar Riesgos para el último Cuatrimestre.
- Priorizar la ejecución de las actividades que han generado el bajo promedio de avance para cada indicador en los Procesos.
- Reportar siempre la Materialización del Riesgo tanto de Gestión como de Corrupción, para oportunamente desde la Oficina de Planeación brindar el acompañamiento en la construcción del Plan de Contingencia.
- Reportar a la Oficina de Planeación el Formato de Seguimiento a Riesgos antes del 30 de diciembre del último cuatrimestre.

# Materialización RIESGO

PDC-FCC-001

**PROCESO:**

Fortalecimiento Competitivo para la Comercialización de Productos de Origen Agropecuario

**RIESGO DE GESTIÓN:**

Posibilidad de afectación económica y reputacional, por no cumplir con el cronograma establecido para realizar las actividades misionales de la Dirección de Comercialización debido a situaciones externas como orden público, desastres naturales o emergencias sanitarias



## OBJETIVO



Garantizar la ejecución del evento para la población objetivo en otra modalidad distinta, dado que no se puede mitigar el riesgo cuando el factor del riesgo fue por orden publico (grupos armados al margen de la ley)

## ALCANCE



Del 28 de febrero del 2022 al 02 marzo del 2022 se tenía proyectado realizar de manera presencial la **transferencia del modelo de atención y prestación de servicios de apoyo a la comercialización** a la Cooperativa de Cafeteros de Norte de Santander - Cooperacafe en el municipio de **Ocaña**, pero por temas de orden público no fue posible el desplazamiento. La causa de la materialización fueron problemas de orden público, puesto que la vía estaba cerrada por grupos armados al margen de la ley.

## ACCIÓN



Realizar la transferencia del modelo de comercialización a la Cooperativa de Cafeteros de Norte de Santander - Cooperacafe en la fecha programada pero de manera virtual desde Cúcuta.

