



# GUÍA DEL SISTEMA GRÁFICO GOBIERNO DE COLOMBIA

(Provisional)

2022 - 2026

**Se entregan los archivos digitales** correspondientes a los logotipos de la Presidencia, Gobierno de Colombia y Vicepresidencia

Es muy importante que se trabaje con éstos a la hora de crear una pieza ya que así se garantiza la consistencia de la marca.

En caso de necesitar algún logotipo que no esté disponible, por favor, contactarse con la persona encargada de este documento para su entrega.

## Contenido

**1 La Imagen**  
Normatividad  
Co-Branding

**2 Identificadores**  
Color  
Tipografía  
Fotografía

**3 Aplicaciones visuales**  
Digitales  
Impresos

El sistema gráfico que se presenta a continuación está inspirado en el concepto estratégico de marca

## **“Cambio por la Vida”.**

Todos los ministerios, departamentos administrativos deberán registrarse por el concepto **“Cambio por la Vida”** y sus variantes.

**De esta manera aseguraremos una construcción transversal de marca.**

# 1 La Imagen

Sistema gráfico para todos los logos del Gobierno de Colombia.

Para evitar errores siempre aplicar la marca partir de un archivo digital original.

## Logo Gobierno



# Logo Gobierno

El logo de Gobierno esta compuesto por 2 elementos:

## Aplicación Conceptual



### Escudo

Símbolo patrio  
Espíritu de la marca

### Entidad

Este módulo se ajusta a la entidad de gobierno correspondiente, puede ser:  
Gobierno de Colombia, Presidencia de la República, Ministerios y Consejerías.

Para evirtar incurrir en errores, se recomienda siempre aplicar la marca a partir de un archivo digital original. Acceder a los archivos digitales en [sami.presidencia.gov.co](http://sami.presidencia.gov.co)

# Logo Presidencia

## Logo de Presidencia y Vicepresidencia



Se mantiene la aplicación conceptual

Para evirtar incurrir en errores, se recomienda siempre aplicar la marca a partir de un archivo digital original. Acceder a los archivos digitales en [sami.presidencia.gov.co](http://sami.presidencia.gov.co)

## Logo Ministerios

Este es un ejemplo claro para la aplicación de logo para los Ministerios del Gobierno. La aplicación conceptual cambia dependiendo del Ministerio.

- 1 | Cuando el nombre del Ministerio es corto solo ocupará una línea
- 2 | Cuando el nombre del Ministerio es largo, ocupará 2 o más líneas.

1



**MINISTERIO DEL INTERIOR**

2



**MINISTERIO DE AMBIENTE  
Y DESARROLLO SOSTENIBLE**

**Escudo**

**Nombre del Ministerio**

Para evitar incurrir en errores, se recomienda siempre aplicar la marca a partir de un archivo digital original. Acceder a los archivos digitales en [sami.presidencia.gov.co](http://sami.presidencia.gov.co)

## Normatividad

El logo del Gobierno es un conjunto de elementos y no podrá separarse en ninguna aplicación.

### Área de Reserva

Se establece cuál es el espacio blanco mínimo o área de resguardo que se deberá respetar en su aplicación. De este modo se evitará que la marca se vea invadida por elementos que le son ajenos.

### Ubicación

El logo debe ir siempre ubicado en la parte superior de su pieza gráfica o aplicación, recostado como opción hacia sus dos laterales (izquierda y derecha) con su área de reserva delimitada por el alto de el logotipo



# Tamaños

Para facilitar la lectura y/o mantener la pregnancia de la marca, sus aplicaciones reducidas deben respetar un tamaño mínimo, el que se expresa en la presente descripción.

La dimensión más pequeña que se admite para la aplicación de la marca es de 1 cm y 100 pixeles de alto y proporcional a su ancho.

## Tamaño mínimo real:



## Ejemplo a escala:



## Escala de grises

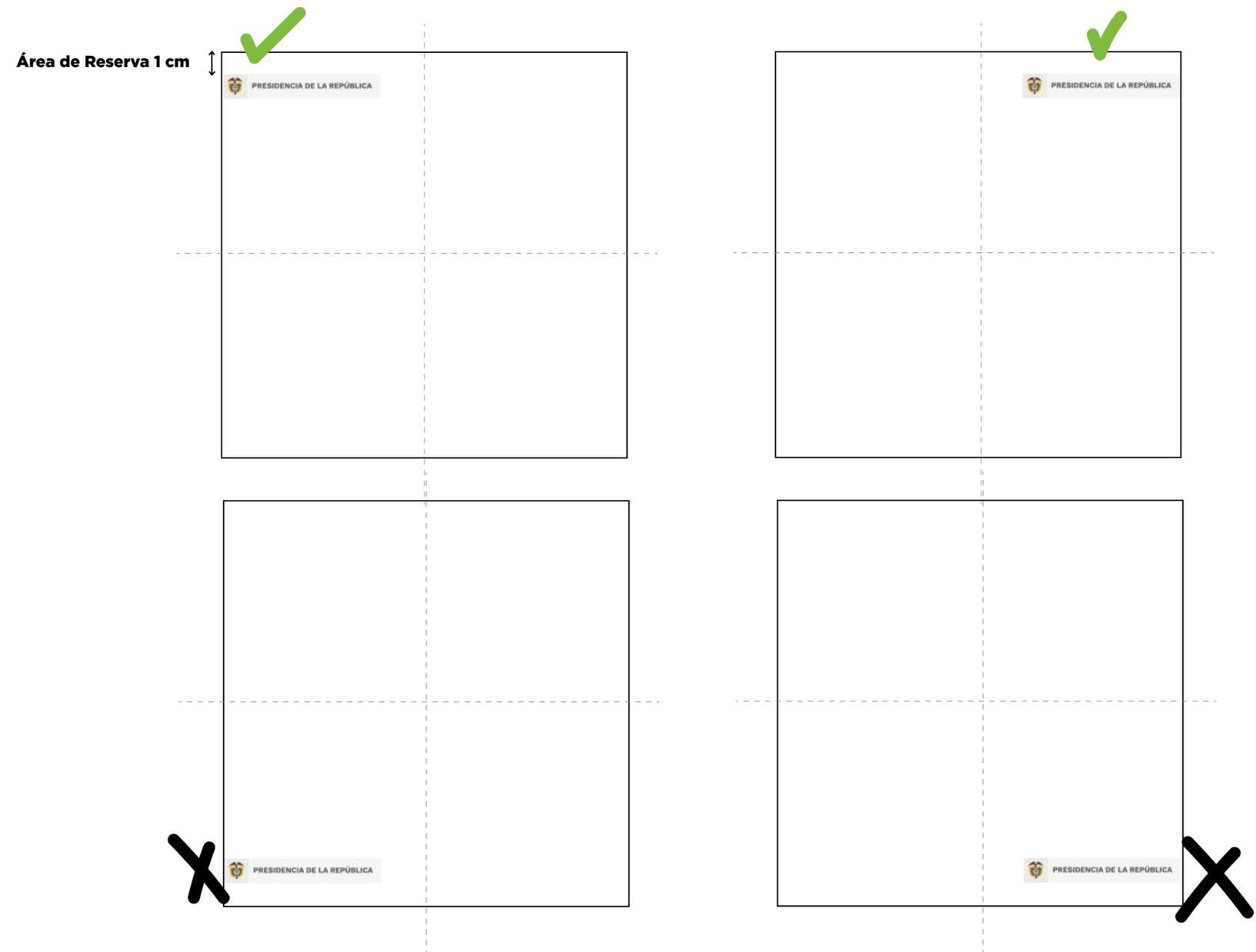


Tamaño mínimo real:



## Ubicación

El logo debe ir siempre ubicado en la parte superior de su pieza gráfica o aplicación, recostado como opción hacia sus dos laterales (izquierda y derecha) con su área de reserva delimitada por el alto de el logotipo



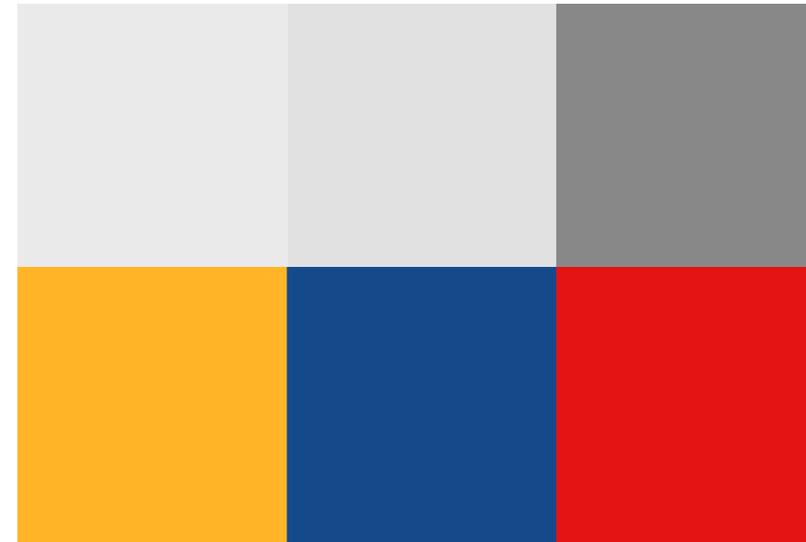
## 2 Identificadores

### Color

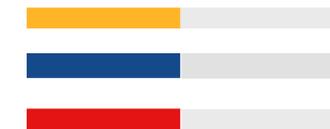
La paleta de colores actual se basa en una escala monocromática de escala de grises, y una paleta con los colores primarios de nuestra bandera:

**Amarillo**  
**Azul**  
**Rojo**

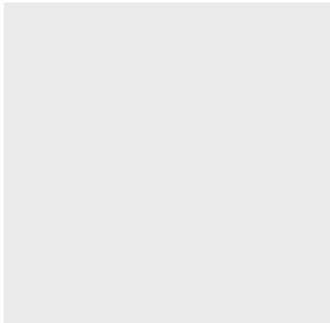
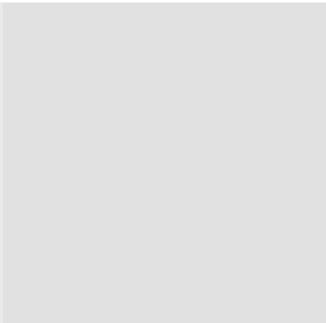
### Paleta de Color



### Algunas combinaciones



## Código del color

					
<b>R:</b> 235 <b>C:</b> 9 <b>G:</b> 235 <b>M:</b> 7 <b>B:</b> 235 <b>Y:</b> 7 <b>K:</b> 0	<b>R:</b> 226 <b>C:</b> 14 <b>G:</b> 226 <b>M:</b> 10 <b>B:</b> 226 <b>Y:</b> 11 <b>K:</b> 0	<b>R:</b> 137 <b>C:</b> 47 <b>G:</b> 137 <b>M:</b> 36 <b>B:</b> 137 <b>Y:</b> 36 <b>K:</b> 17	<b>R:</b> 255 <b>C:</b> 0 <b>G:</b> 235 <b>M:</b> 33 <b>B:</b> 39 <b>Y:</b> 87 <b>K:</b> 0	<b>R:</b> 21 <b>C:</b> 98 <b>G:</b> 74 <b>M:</b> 74 <b>B:</b> 139 <b>Y:</b> 15 <b>K:</b> 3	<b>R:</b> 228 <b>C:</b> 0 <b>G:</b> 20 <b>M:</b> 98 <b>B:</b> 20 <b>Y:</b> 97 <b>K:</b> 0
_____	_____	_____	_____	_____	_____
#EBEBEB	#E2E2E2	#898989	#FFB627	#154A8B	#E41414

## Tipografía

La tipografía institucional es la familia Gotham, en sus variantes Book, Medium y Bold.

La constante y consistente utilización de una misma familia tipográfica favorece el inmediato reconocimiento de todas las comunicaciones del Gobierno de Colombia.

Uno de los primeros objetivos en su aplicación es poder combinar estos 3 formatos de la familia tipográfica Gotham para titulares y cuerpos de texto y copys.

Aa

Book

AaBbCcDdEe  
FfGgHhIiJjKk  
LlMmNnÑñOo  
PpQqRrSsTt  
UuVvWwXx  
YyZz

---

0123456  
789

Aa

Medium

AaBbCcDdEe  
FfGgHhIiJjKk  
LlMmNnÑñOo  
PpQqRrSsTt  
UuVvWwXx  
YyZz

---

0123456  
789

Aa

Bold

AaBbCcDdEe  
FfGgHhIiJjKk  
LlMmNnÑñOo  
PpQqRrSsTt  
UuVvWwXx  
YyZz

---

0123456  
789

## Co-Branding

Existen comunicaciones que requieren el uso de más de un logo.

En esta sección, podrás consultar como aplicar correctamente las marcas del Gobierno incluyendo Ministerios y Entidades de Gobierno.

### Ministerios/Entidades



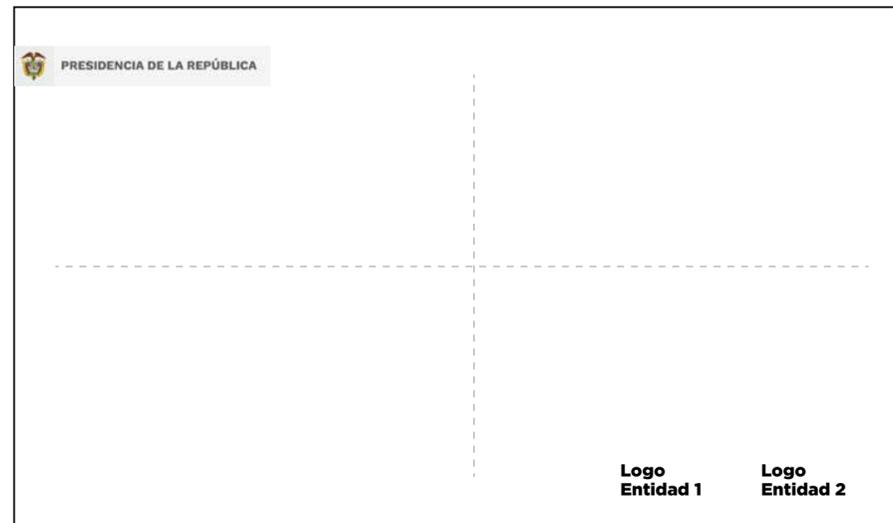
Más de un Ministerio o Entidad= Gobierno de Colombia

# Co-Branding

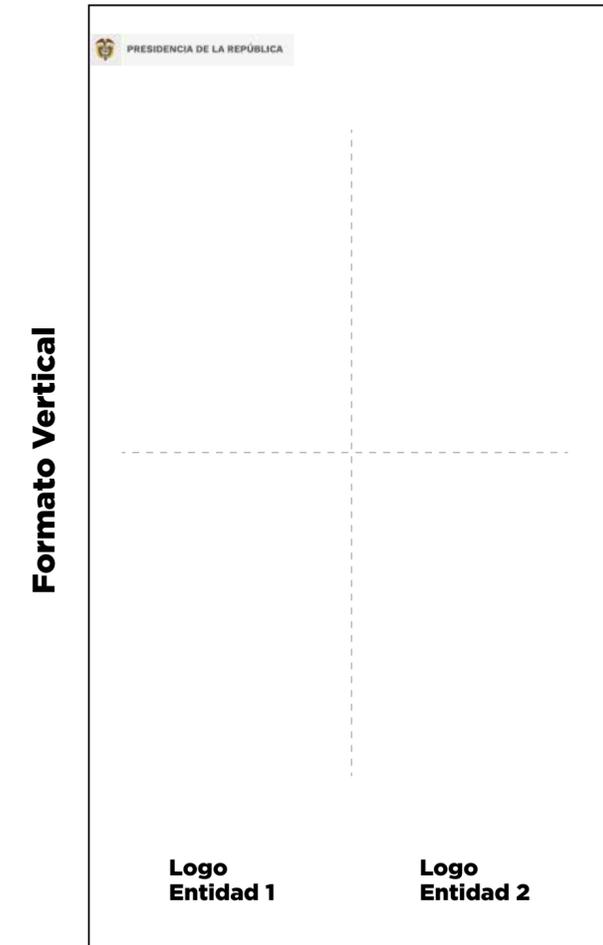
Un Ministerio, Presidencia o Gobierno y una o más entidades adscritas



**Formato cuadrado**



**Formato Horizontal**

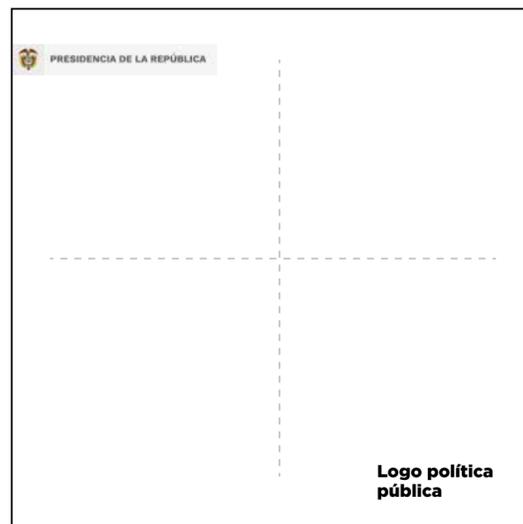


**Formato Vertical**

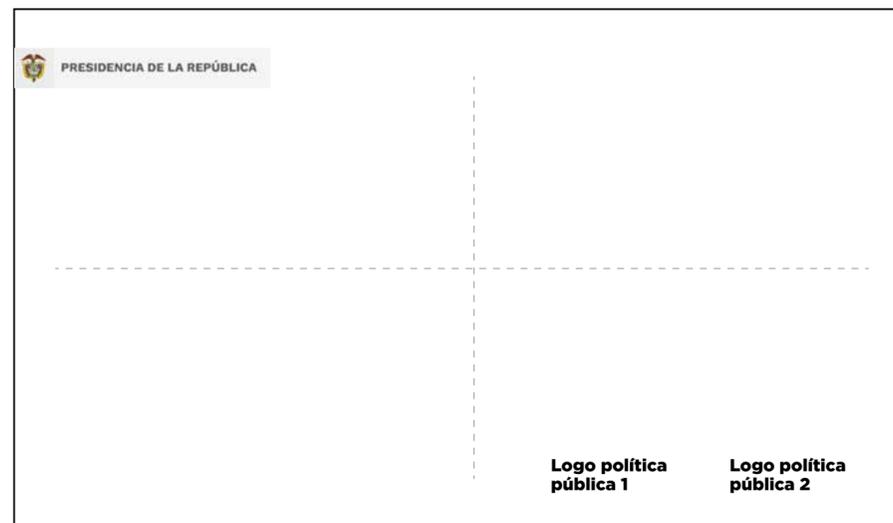
# Co-Branding

## Programas y políticas públicas

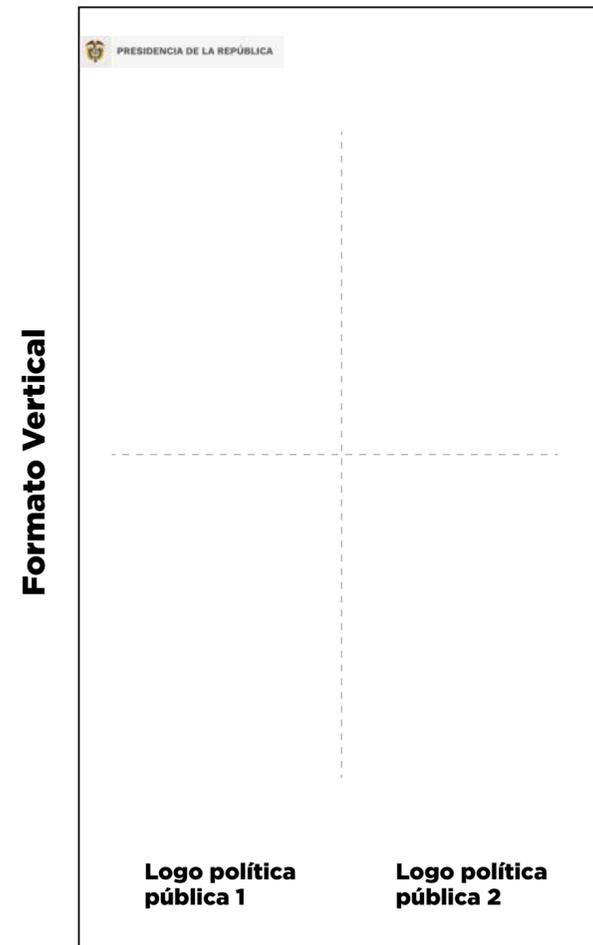
Un programa o política pública y más de una entidad asociada al programa o política.



**Formato cuadrado**



**Formato Horizontal**



**Formato Vertical**

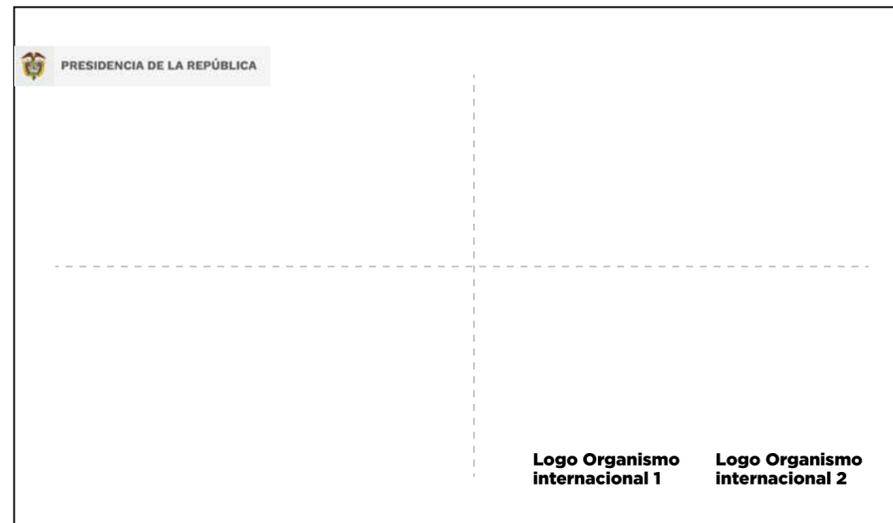
# Co-Branding

## Organismos Internacionales

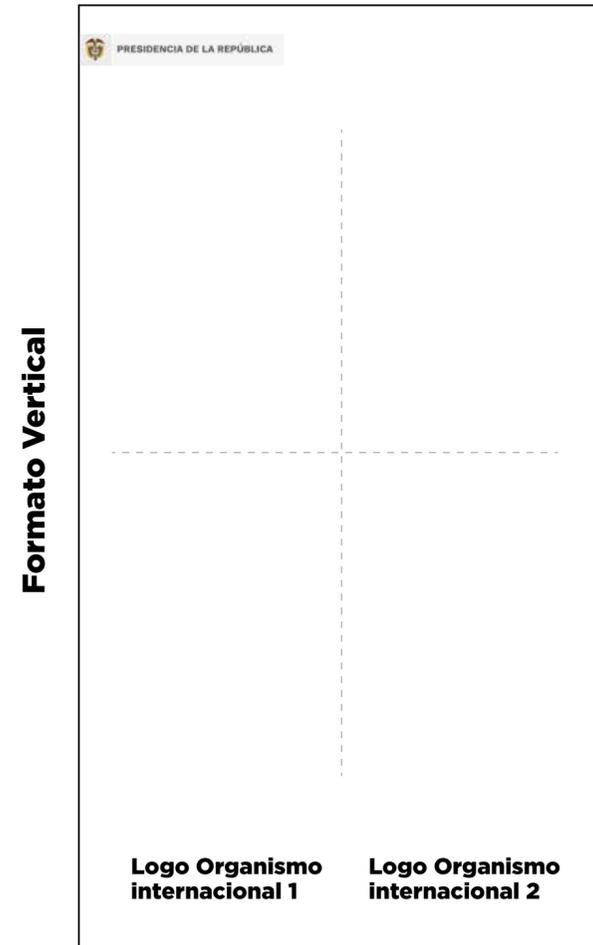
Un Ministerio o Gobierno, y uno o 2 organismos internacionales



**Formato cuadrado**



**Formato Horizontal**



## Fotografía

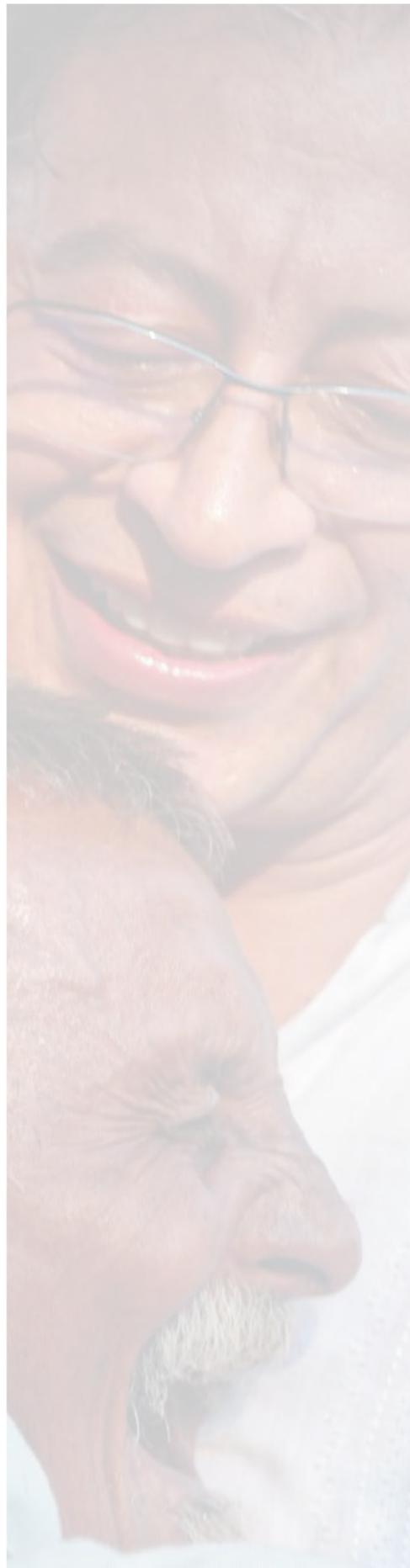
De acuerdo a nuestro concepto principal “Cambio por la Vida”, la fotografía debe estar alineada y en armonía con este marco conceptual.

**Pro - Vida**  
**Rostros alegres**  
**Biodiversidad Colombiana**  
**etc.**



Las fotografías del Sr. Presidente **Gustavo Petro**, deben contener su perfil más humano y cercano a las personas.

De igual manera con la Videpresidenta **Francia Márquez**



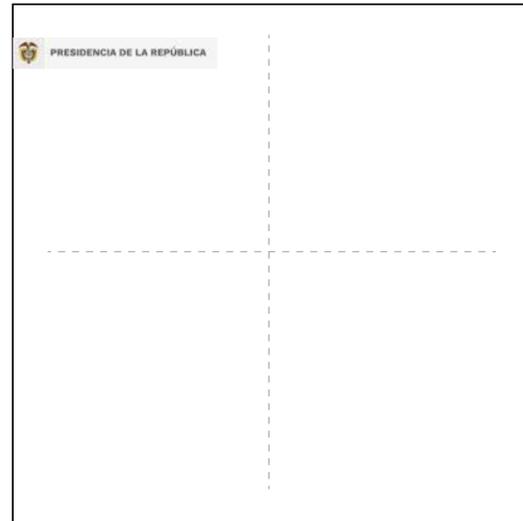
**GUSTAVO PETRO**  
Presidente de Colombia

**FRANCIA MÁRQUEZ**  
Vicepresidenta de Colombia

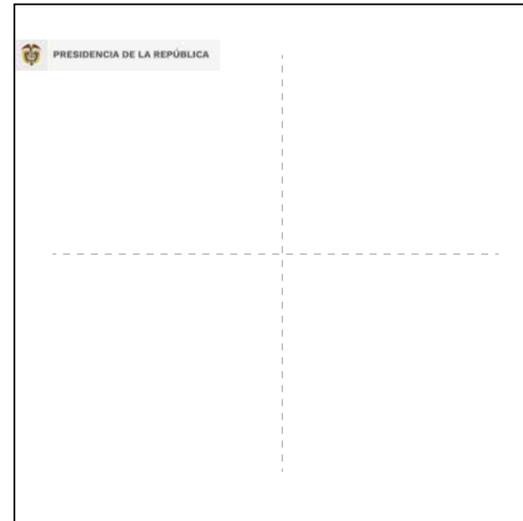
# 3

## Aplicaciones visuales Digitales

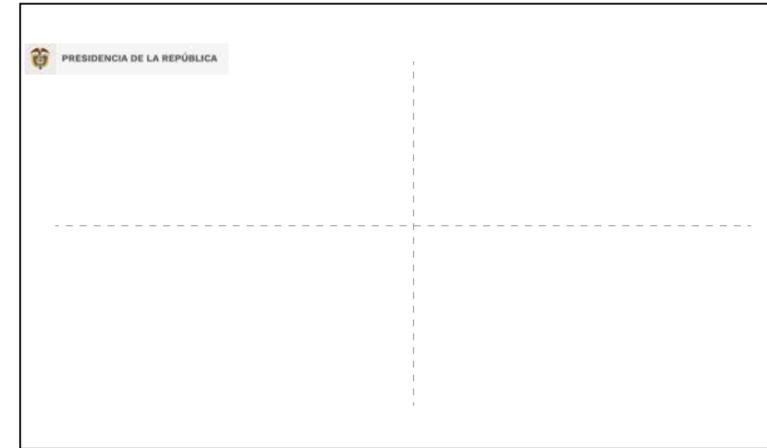
### Tamaños de piezas gráficas para publicaciones en redes sociales



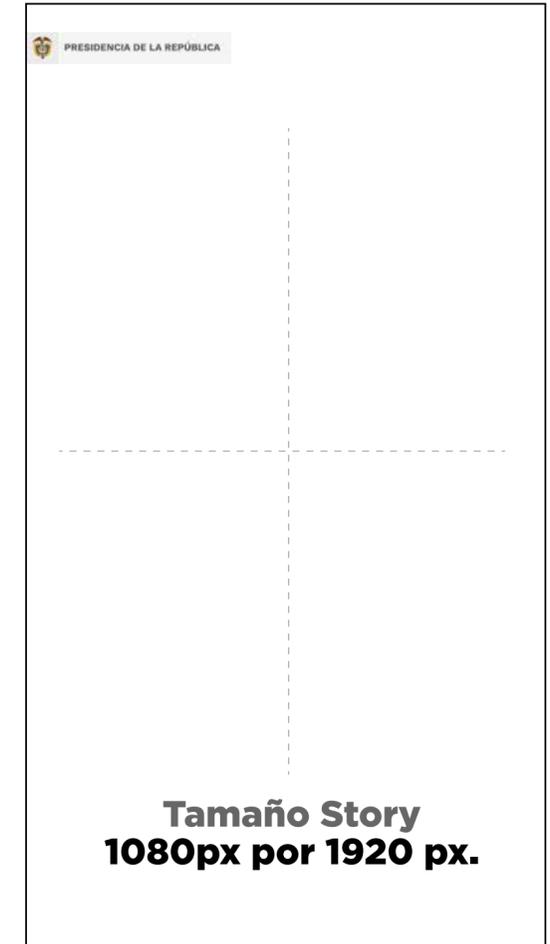
**Tamaño Post Facebook**  
**1080px por 1080 px.**



**Tamaño Post Instagram**  
**1080px por 1080 px.**



**Tamaño Post Twitter Anuncio**  
**900px por 1600px**



**Tamaño Story**  
**1080px por 1920 px.**

# Referencias



Post Facebook e Instagram



Anuncio Twitter



Pieza Story

**Portada o Cover  
Facebook**



851 x 315 px

**Portada o Cover  
Twitter**



1500 x 500 px

## Pieza Gráfica

La composición y arquitectura gráfica de las publicaciones en todas las redes sociales deberá contener los siguientes requerimientos básicos de diseño, fotografía y diagramación tipográfica.

- Juego de tamaños tipográficos con los formatos de la fuente.
- Bold para titulares y palabras clave con el fin de destacar la idea principal o lo más importante de la frase.
- imagen de Gobierno ubicada siempre en la parte superior de la pieza y recostada en cualquiera de sus laterales, siempre a favor de la fotografía que se este utilizando.
- También como resaltador tenemos el recurso grafico de la banderita tricolor en formade línea
- Esta línea tricolor no deberá exeder su grosor a 15 px. de altura ni menos de 10 px.

<b>R:</b> 255	<b>C:</b> 0	<b>R:</b> 21	<b>C:</b> 98	<b>R:</b> 228	<b>C:</b> 0
<b>G:</b> 235	<b>M:</b> 33	<b>G:</b> 74	<b>M:</b> 74	<b>G:</b> 20	<b>M:</b> 98
<b>B:</b> 39	<b>Y:</b> 87	<b>B:</b> 139	<b>Y:</b> 15	<b>B:</b> 20	<b>Y:</b> 97
	<b>K:</b> 0		<b>K:</b> 3		<b>K:</b> 0
_____		_____		_____	
#FFB627		#154A8B		#E41414	

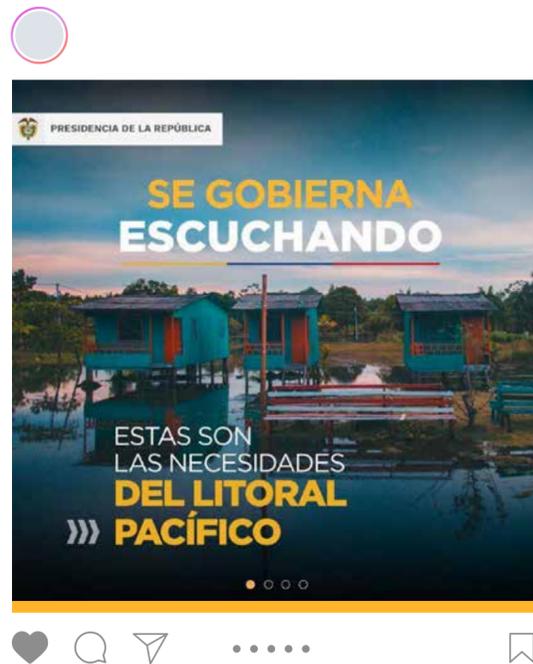
IDENTIDAD Y ARQUITECTURA DE MARCA PARA EL GOBIERNO DE COLOMBIA



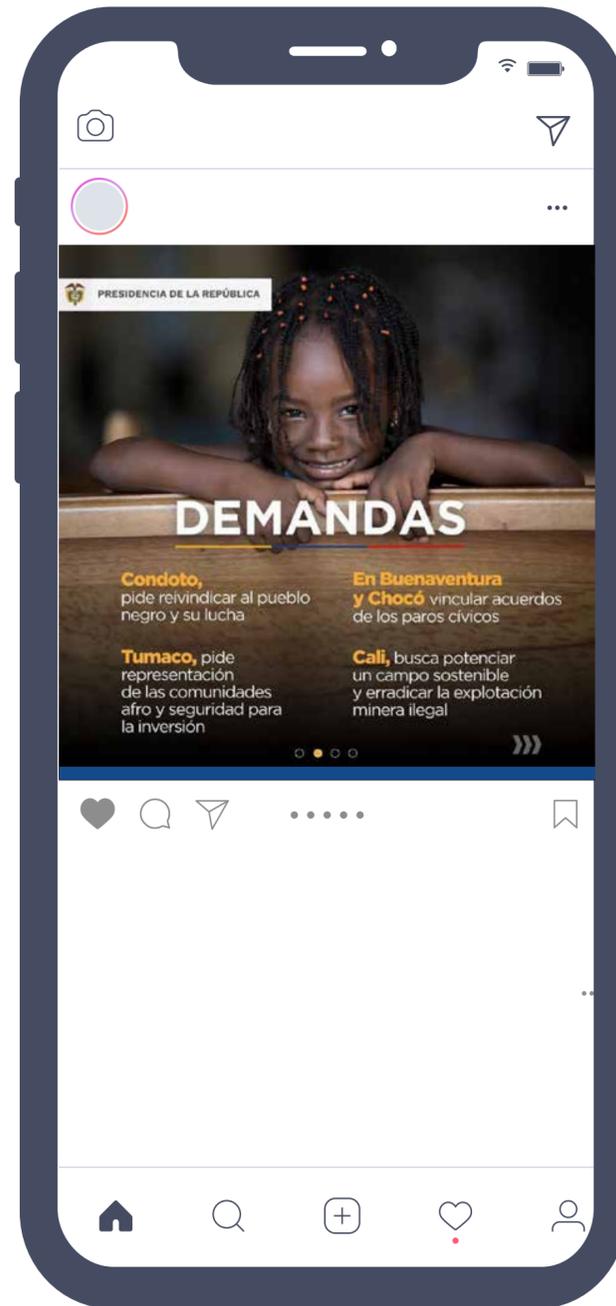
**GUSTAVO PETRO**  
Presidente de Colombia



**FRANCIA MÁRQUEZ**  
Vicepresidenta de Colombia



Referencia



Carrusel

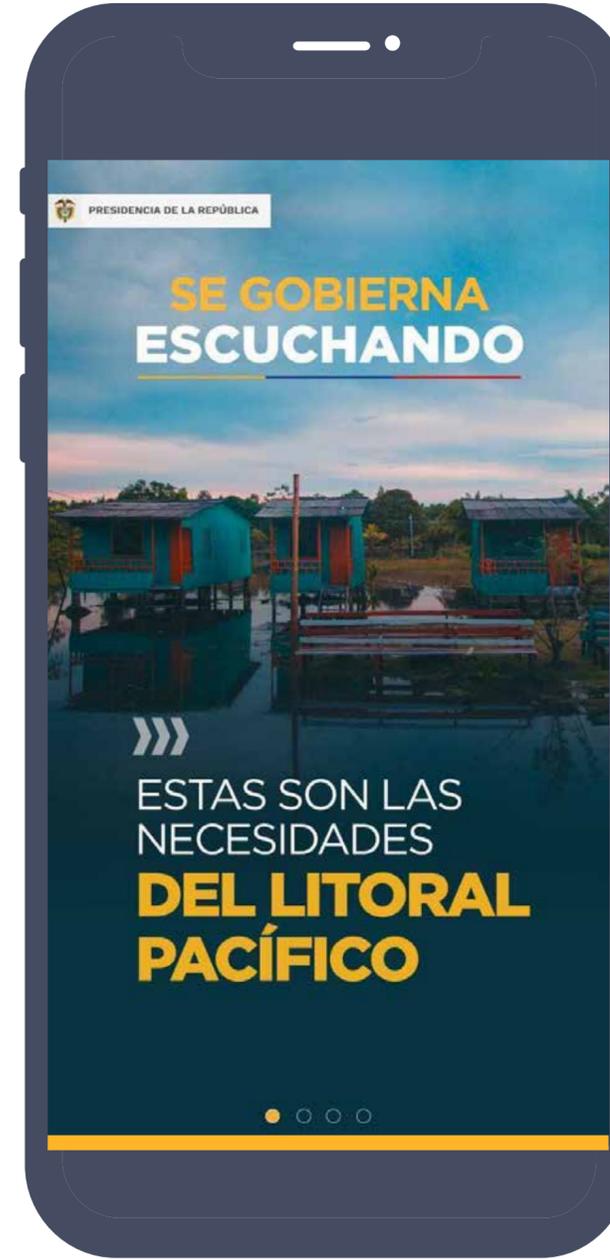


Referencia

Story



**GUSTAVO PETRO**  
Presidente de Colombia



**FRANCIA MÁRQUEZ**  
Vicepresidenta de Colombia

## Cierre o Cortinilla para TV



Para los Cierres en video o cortinilla, se establece que el logo de Gobierno estará ubicado en todo el centro de la pantalla.



Si existe más de un logo aparte de el de Gobierno, Presidencia o Ministerio, el logo de Gobierno permanece como en el primer punto, y el logo secundario de la otra entidad debe ubicarse también centrado debajo del logo de Gobierno, aprox. un tercio de la pantalla general.

## Animación cortinilla o cierre



La animación del logo de Gobierno debe tener un recorrido fluido en la dirección de derecha a izquierda hasta llegar al Centro de la pantalla.

## Recomendaciones

Para los copy post muchas veces sera necesario utilizar un filtro degradado que permita que los textos utilizados puedan ser claros y legibles, los tamaños de los textos no pueden ser menores a 36 puntos minimo.

Este degrade no debe ser invasivo y menos tapar u ocultar aspectos importantes de la fotografia como rostros etc.

**Degrade No mayor del 30% de la fotografía.**

**Banderita No mayor de 15 px de altura**



**La división y espacio para cada color de la bandera debe ser igual a todas.**

# Aplicaciones visuales

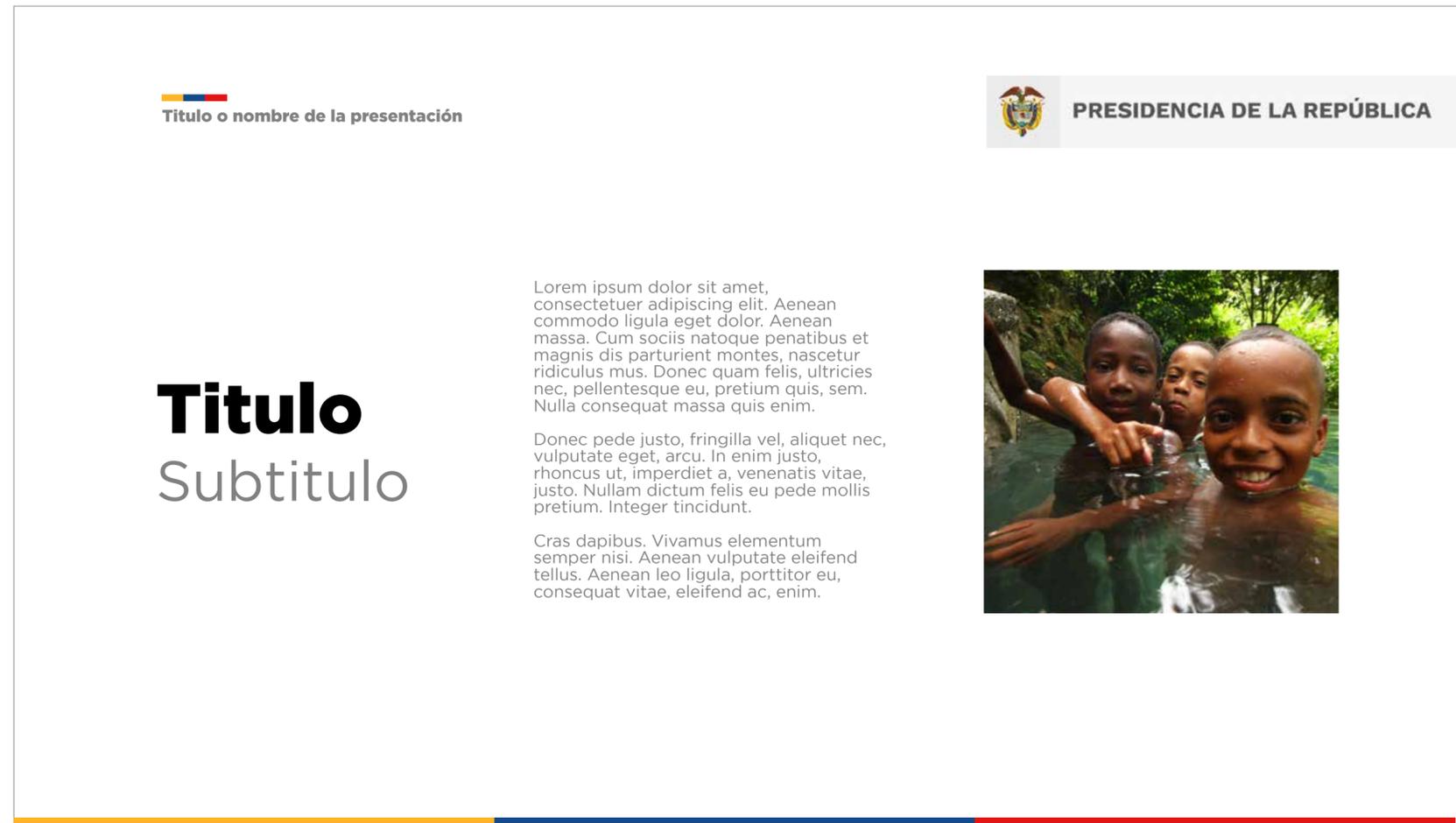
## Presentaciones PPT

### Presentaciones PPT

De acuerdo a su formato horizontal, se establece su diagramación dividiendo los espacios en 3 tamaños iguales, por su extremo más extenso, para aprovechar al máximo el espacio, y así poder ubicar en este orden, textos o contenido, fotos o imágenes y gráficas o estadísticas.

En este orden de ideas se distribuye de la siguiente manera:  
Títulos - Texto o contenido - fotografía o imagen.

(Archivo editable en los adjuntos del documento manual)



Tamaño 1920 x 1080

# Aplicaciones visuales

## Presentaciones PPT

(Archivo editable en los adjuntos del documento manual)

Titulo o nombre de la presentación

**PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA**

# Titulo

## Subtitulo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim.




Ejemplo para texto y 2 imágenes

Titulo o nombre de la presentación

**PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA**

# Subtitulo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim.

Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut,




País	Valor
Colombia	66,6
Finlandia	66,7
Costa Rica	68,3
Israel	68,9
Alemania	70,2
Eslovenia	74,7
Islandia	75,0
Hungría	78,1
Austria	83,1
Reino Unido	95,3
Bélgica	108,3
Canadá	112,1
Francia	112,3
España	118,7
Portugal	127,5
Estados Unidos	132,6
Italia	150,9
Grecia	198,9
Japón	263,1

Ejemplo de texto y gráficas o estadísticas

# Aplicaciones visuales

## Impresos

Este elemento generalmente se imprime en el papel tamaño carta corporativo y es clave para hacer constar los documentos e información de Gobierno en la carta.

Entre la información que contiene, suele encontrarse un titular, la fecha, el correo electrónico, el teléfono y el logotipo.

**El Sobre** se utiliza para mostrar identidad y mayor institucionalidad en el documento.

Los datos que lo componen:

Logo y nombre de Gobierno

Nombre Remitente

Razón social.

Dirección y datos de contacto

(teléfono, correo electrónico)

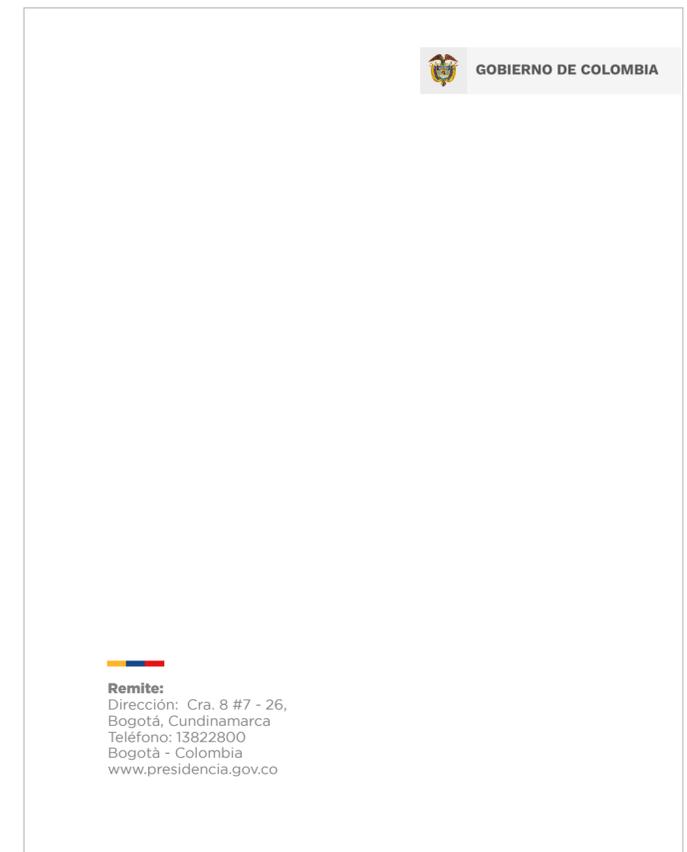
### Descripción tipografía:

**Títulos en Bold (Negrita) Tamaño 18 puntos.**

**Textos en Book (Regular) tamaño 11 puntos.**

## Membrete y Sobre

### Tamaño Carta



(Archivos editables en los adjuntos del documento manual)

**GUSTAVO PETRO**  
Presidente de Colombia

**FRANCIA MÁRQUEZ**  
Vicepresidenta de Colombia

# Aplicaciones visuales

## Impresos

### Template Carta

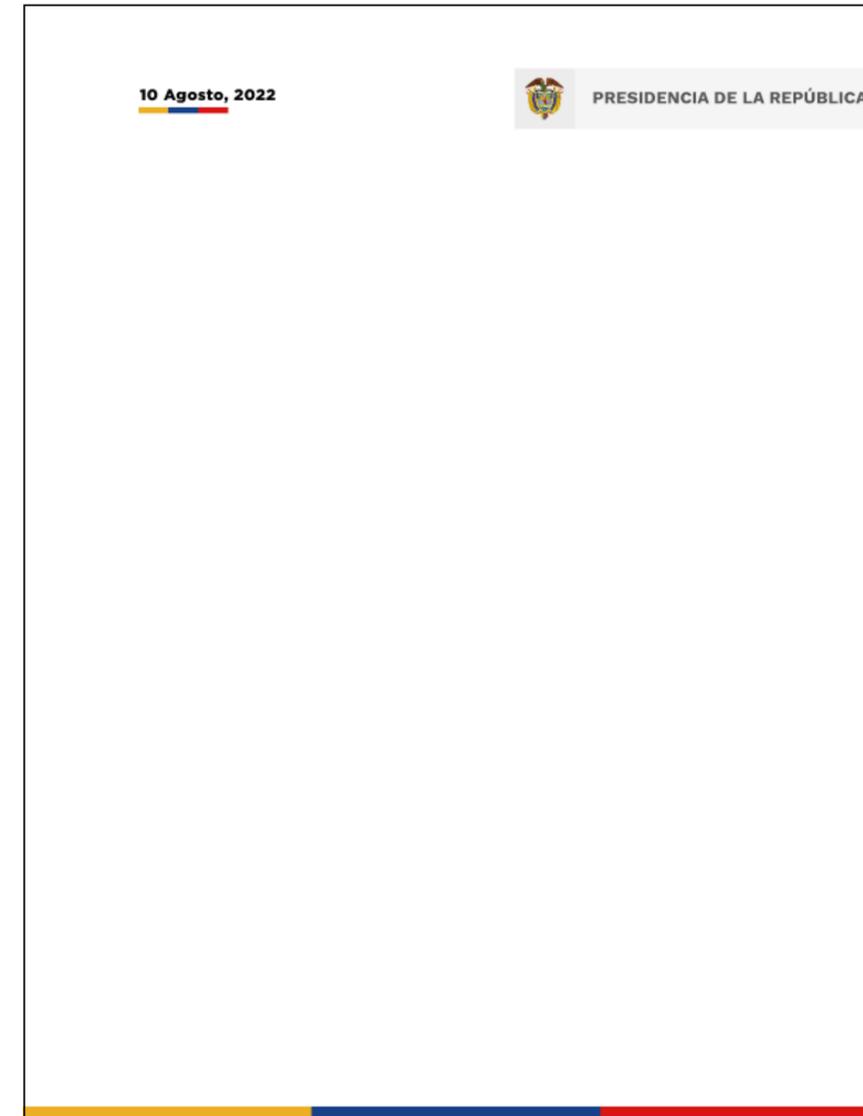
(Archivo editable en los adjuntos del documento manual)

---

**Descripción tipografía:**  
Títulos en **Bold (Negrita)** Tamaño 18 puntos.  
Textos en Book (Regular) tamaño 11 puntos.

---

IDENTIDAD Y ARQUITECTURA DE MARCA PARA EL GOBIERNO DE COLOMBIA



---

**GUSTAVO PETRO**  
Presidente de Colombia

**FRANCIA MÁRQUEZ**  
Vicepresidenta de Colombia

# Aplicaciones visuales

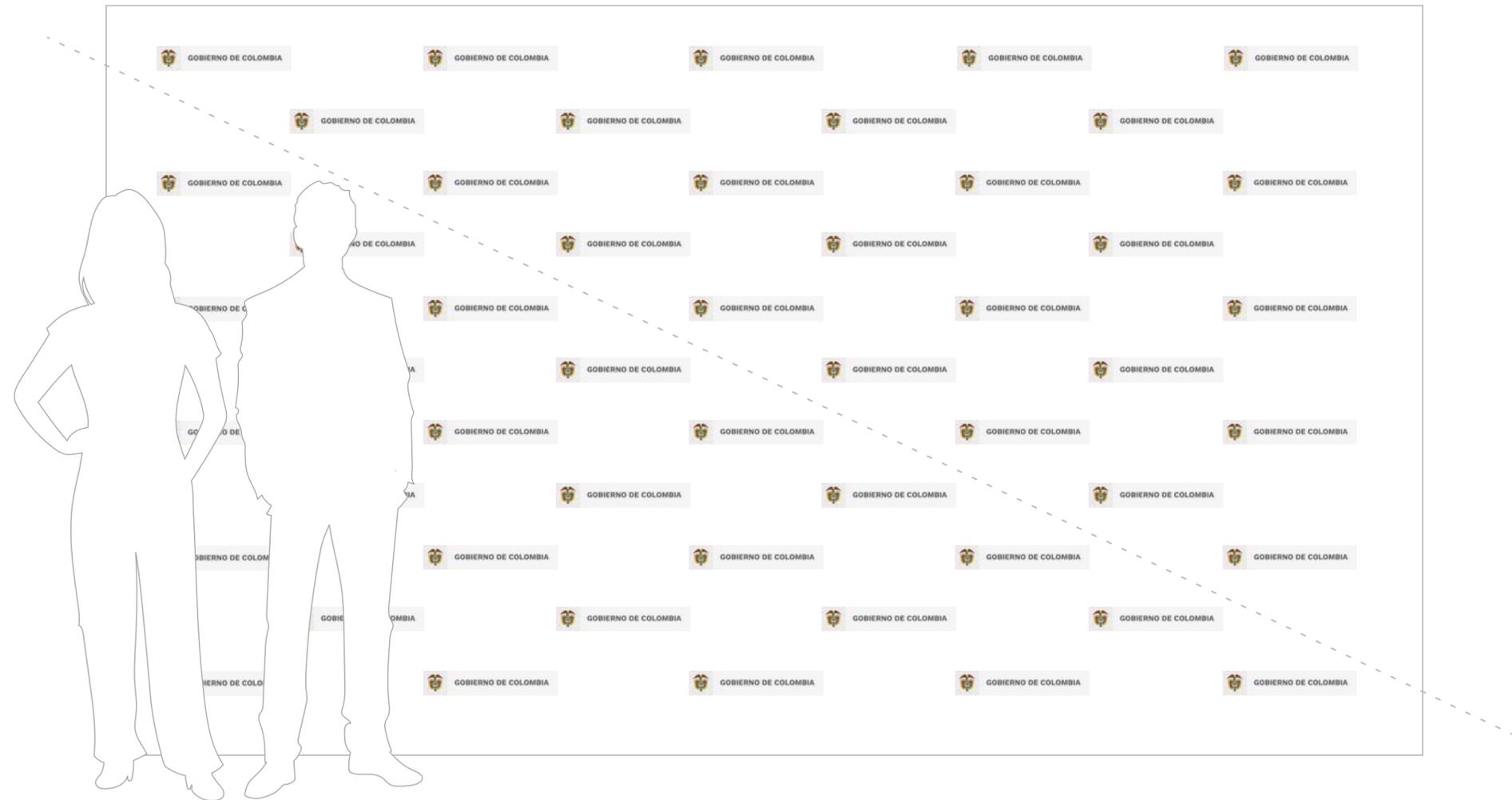
## Impresos

### Backing

El bastidor permitirá exhibir la imagen de Gobierno en gran formato y en cualquier lugar.

La orientación y diagramación del logo de Gobierno, Presidencia o Ministerios no debe ser completamente lineal y rígida.

A continuación se traza una línea guía imaginaria en diagonal, como muestra la siguiente gráfica.



Colombia  
**POTENCIA  
MUNDIAL  
DE LA VIDA**