



RESULTADOS ENCUESTA APROPIACIÓN CÓDIGO DE INTEGRIDAD

Dirección de Talento Humano
Marzo 2020



**El campo
es de todos**

Minagricultura

Descripción



Se realizó la encuesta de apropiación del Código de Integridad en el mes de marzo del 2020, con el fin de **conocer la percepción y el conocimiento que los servidores tienen de los valores.**

Participó **aproximadamente el 50% de la población de planta de personal** (entre servidores provisionales y de carrera administrativa). El plazo para contestar la encuesta fue de tres semanas. Durante las tres semanas se enviaba la encuesta entre 2 y 3 veces para aumentar la participación.

La encuesta contenía preguntas abiertas y cerradas de diferente tipo de respuesta. Las primeras preguntas le apuntaban a **identificar la existencia de un Código de Integridad y las metodologías de divulgación.** La siguiente tanda de preguntas se enfoca en la **percepción y reconocimiento de la experiencia de los valores en la agencia.** Las últimas preguntas se centraban en identificar **el conocimiento específico que tenían del Código de Integridad.** Al finalizar se dejó una pregunta abierta para sugerencias.

La presente presentación contiene los resultados obtenidos en la encuesta y al final se unifican los resultados del Código de Integridad obtenidos en encuesta de Clima Laboral de septiembre de 2019, para verificar la consistencia en los resultados.



RECONOCIMIENTO DE LA EXISTENCIA DEL CÓDIGO DE INTEGRIDAD

1. ¿Conoces la Cartilla del Código de Integridad en la ADR?

[Más detalles](#)

● Si
● No

85%

15%



2. ¿Las estrategias de comunicación y socialización te han permitido reafirmar el conocimiento de los valores institucionales?

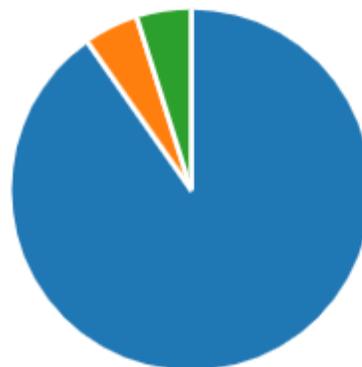
[Más detalles](#)

● Si
● No
● No he visto esta información .

85%

5%^c

5%^c



3. ¿Con cuál valor te identificas o es el que más destacas dentro de tu comportamiento?

Más detalles

● Honestidad

27%

● Respeto

12%

● Compromiso

41%

● Diligencia

19%

● Justicia

0%



IDENTIFICACIÓN CON LOS VALORES – EJEMPLOS DE COMPORTAMIENTO

"No me aprovecho de mi condición de servidor público para recibir o pedir dádivas."

"Una persona honesta es aquella que procura siempre anteponer la verdad en sus pensamientos, expresiones y acciones."

"Soy muy puntual en el cumplimiento del horario, cumplo las citas con la comunidad, doy la información requerida..."

"Al seleccionar contratistas para mi Oficina, empleo como único criterio de selección las competencias del personal analizado, sin importar las afinidades particulares o intereses de otro tipo."

La información que brindo a los ciudadanos es oportuna y confiable. Mi atención con los ciudadanos es digna y respetuosa.



IDENTIFICACIÓN CON LOS VALORES – EJEMPLOS DE COMPORTAMIENTO

"Siempre respeto y oigo primero las opiniones de mis compañeros."

"Respeto las acciones y conocimiento de mis compañeros, así como a los jefes."

"Respeto a los ciudadanos, poniéndome en la posición que ellos tienen con el fin de entenderlos y darle una respuesta clara y entendible."

"Soy tolerante y respetuoso con todas las actuaciones y decisiones de los servidores públicos y usuarios que tienen contacto conmigo y con la forma en que expongo mis puntos de vista."



IDENTIFICACIÓN CON LOS VALORES – EJEMPLOS DE COMPORTAMIENTO

"Asumo con compromiso todas mis labores, **ayudo con capacitación y orientación a todos** en mi labor diaria y en lo que necesiten, a través de todos los medios necesarios, personal, telefónico, por correo."

"Siempre estoy comprometido con los campesinos y productores agropecuarios, pues **tomo sus preocupaciones, como si fueran las mías**, cuando tengo que desplazarme al campo y no hay disponibilidad de viáticos lo hago convencido de lo que estoy haciendo, **los campesinos y productores agropecuarios son la razón de ser de la ADR.**"

"Debido al COVID-19, **he tenido que trabajar desde casa, sigo comprometida** con el cumplimiento de mis obligaciones y apoyo la Agencia..."

"Asumiendo las actividades que me son asignadas por mis jefes y siendo proactiva en las tareas **proponiendo posibles soluciones a los conflictos que se presentan.**"

"**Me intereso por comprender las necesidades** de los colaboradores y ciudadanos y de esta manera lograr dar respuesta oportuna. **Uso responsablemente los recursos públicos** en el cumplimiento de mis obligaciones contractuales..."



IDENTIFICACIÓN CON LOS VALORES – EJEMPLOS DE COMPORTAMIENTO

Me encanta realizar con gran eficiencia y buena voluntad la labor encomendada con un sentido de responsabilidad de mis actividades y obligaciones pactadas.

cuando soy diligente con las respuestas que brindo tanto a la población en general como a las entidades que lo requieren sobre la misionalidad de la agencia

Todos los temas que se requieran atender en la Oficina, así no estén asignados en mis funciones trato que se solucionen de manera inmediata para que no se detenga ningún tema.

Cumplo con eficiencia y en las fechas o tiempos asignados mis labores y funciones. Las situaciones que requieren atención inmediata, las atiendo con el sentido de urgencia.

Tengo iniciativa para anticiparme a las necesidades de la misionalidad de la Dirección para ofrecer un servicio con excelencia, poniendo siempre lo mejor de mi conocimiento y mi experiencia.



5. Relacione las siguientes frases (eslogan de los valores) con los valores de la entidad que componen el Código de Integridad.

HONESTIDAD → *“Inspirar confianza y comunicar con transparencia es nuestra mejor política”*

 **78%**

DILIGENCIA → *“Convertir los requerimientos de los ciudadanos y colaboradores en objetivos”*

 **48%**

RESPECTO → *“Cuando llegan las dificultades lo que hay que hacer es responder no reaccionar”*

 **56%**

COMPROMISO → *“Tus objetivos, mis objetivos nuestros objetivos”*

 **63%**

JUSTICIA → *“Garantizo los derechos de las personas con una mirada objetiva”*

 **70%**

6. Relaciona las siguientes frases (conductas asociadas) con los valores de la entidad que componen el Código de Integridad.

HONESTIDAD → Entrego información de la oferta de servicio de la entidad o de la dependencia, con total claridad y sinceridad a los colaboradores de la ADR y a los ciudadanos.

53% 

RESPECTO → Soy respetuoso, equitativo, considerado y atiendo con escucha activa y sin distracciones.

80% 

JUSTICIA → Tomo decisiones estableciendo mecanismos de diálogo y concertación con todas las partes involucradas, en aras de mantener un ambiente equilibrado.

56% 

DILIGENCIA → Soy proactivo con propuestas y alternativas de solución en mi gestión, porque en un servicio eficiente “se resuelve lo solicitado.

71% 

COMPROMISO → Aporto una milla extra cuando las necesidades de la entidad lo requieren, brindando soluciones y mejoras de calidad en los servicios, cumpliendo la promesa de valor de la agencia.

85% 

7. ¿Cómo calificaría la apropiación del Código de Integridad en la ADR, teniendo en cuenta su experiencia diaria?



“Percibo que existe un gran compromiso de parte de todos, desde su órbita de funciones y obligaciones, de dar lo mejor de si, buscando posicionar a la Agencia en el lugar que le corresponde como entidad líder en las sector agropecuario – Rural”



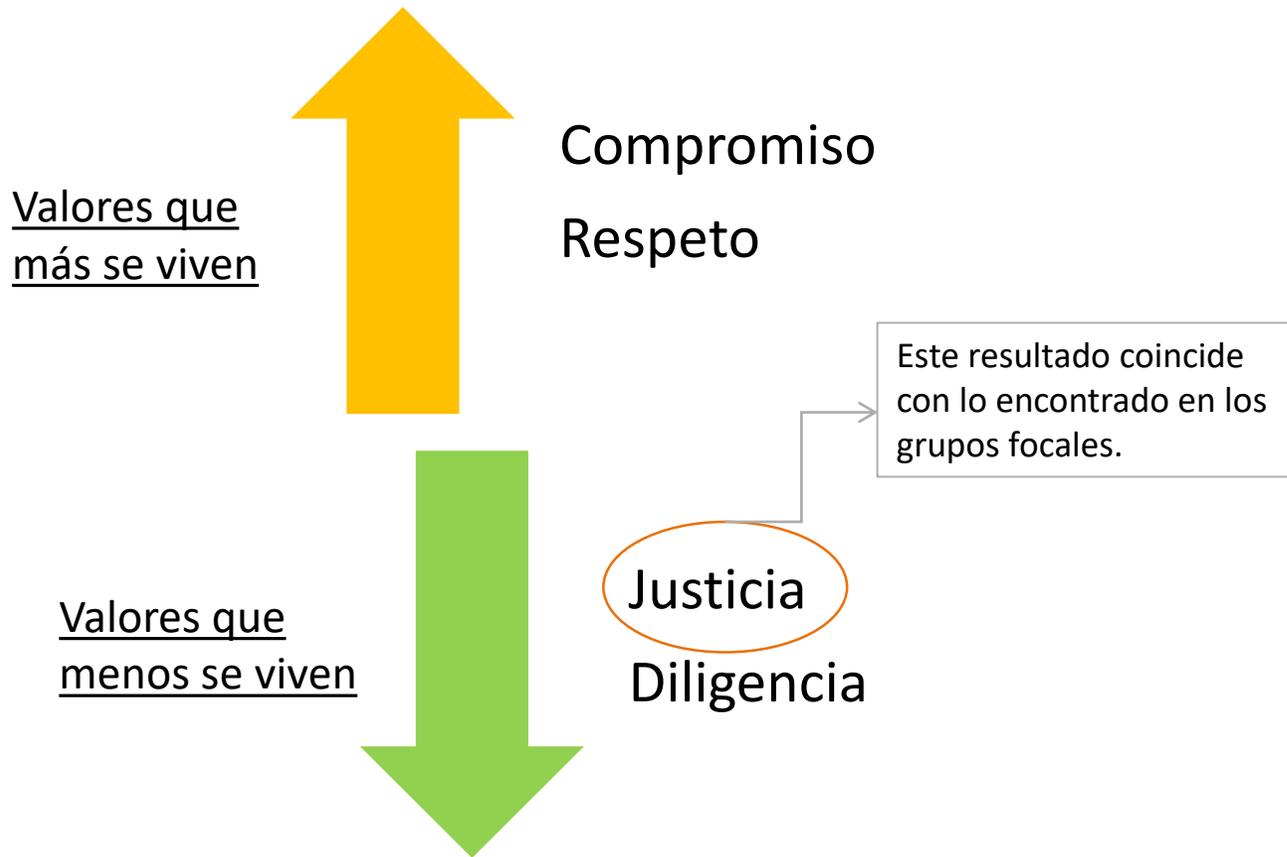
“Considero que el código de ética está muy relacionado con los valores personales de cada servidor público por tanto, sencillamente se expresan en nuestro quehacer diario”.



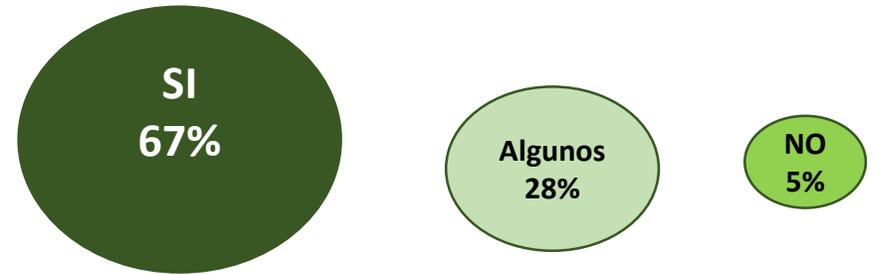
“Porque no se le ha dado la importancia que requiere al tema.”
“Se han publicado pero no apropiado por parte de algunos servidores públicos.”
“Se observa personas en la entidad que no cumplen con los valores de la entidad y promueven estas actitudes en los demás”



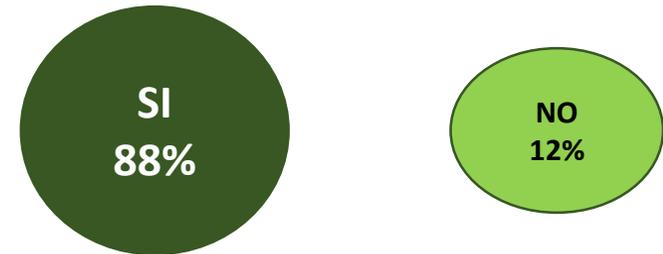
“Cultura organizacional heredada. Aversión al cambio. Falta de acciones concretas y efectivas para la apropiación del mismo.”



¿Cuándo a usted le hablan del Código de Integridad, recuerda los valores de la entidad?



¿ Las estrategias de comunicación y socialización le han permitido reafirmar el conocimiento de los valores institucionales?



1. Se evidencia que entre un 85% y 90% de los servidores identifican la existencia de una Cartilla del Código de Integridad y la divulgación ha contribuido con el reconocimiento de los 5 valores.
2. El valor con el que más se identifican los servidores son: compromiso en un 41% y honestidad en un 27%. Es de resaltar que ninguno de los servidores eligió el valor de la justicia, lo que concuerda con los resultados del clima laboral del año pasado (última diapositiva).
3. Se observa que las justificaciones que dan los servidores sobre el valor con el que más se identifican, están acordes con las definiciones y los comportamientos definidos en el Código de Integridad, lo que podría indicar que los servidores han accedido a la descripción de las definiciones y conductas asociadas por cada valor.
4. En cuanto al conocimiento específico del Código de Integridad, se evidencia que los servidores se les facilita relacionar el valor con el eslogan para los siguientes valores: honestidad, compromiso y justicia (con un 75% de aciertos en promedio). Por su parte, hubo más equivocaciones en reconocer el eslogan del valor de Respeto y Diligencia (en un 50% de aciertos en promedio).
5. Por su parte, en el reconocimiento de las conductas asociadas, les fue más difícil relacionar las conductas del valor de honestidad y justicia.
6. Lo anterior, indica que si bien la Agencia ha avanzado en el reconocimiento de los valores es importante seguir la labor de divulgación de los demás componentes y conceptos del Código.
7. Por el lado de la percepción de la congruencia de aplicación del Código en la Agencia, un 68% opina que sí se viven los valores, pero que hay que seguir reforzando y un 32% opinan que aún falta por apropiarse, no los ven en las actuaciones diarias. Además, dentro de las sugerencias de actividades, sugieren realizar actividades concretas en cada uno de los equipos, además de que se le ponga mayor atención a este asunto desde la Dirección.