

INFORME

Audiencia Pública de **RENDICIÓN DE CUENTAS**

2017 - 2018



ADR

Agencia de Desarrollo Rural
¡Cosechando progreso!

#ElCampoCuenta



El campo
es de todos

Minagricultura

TABLA CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	2
1. PARTICIPACIÓN CIUDADANA	3
1.1. TRANSPARENCIA- PUBLICACIONES PÁGINA WEB	3
1.2. RESULTADOS DEL EJERCICIO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	5
2. CONVOCATORIA	6
3. DESARROLLO DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	6
4. ESPACIOS DE DIÁLOGO CIUDADANO	7
4.1. ESPACIO VIRTUAL	8
4.2. SOCIALIZACIÓN	8
4.3. CIFRAS Y LOGROS	9
4.4. DIVULGACIÓN	10
5. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	10
5.1.EVALUACIÓN Y RETROALIMENTACIÓN	10
5.2.RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN	10
6. INCENTIVOS	14
7. RECOMENDACIONES POR PARTE DE LA CIUDADANÍA.	14
8. CONCLUSIONES	17

INTRODUCCIÓN

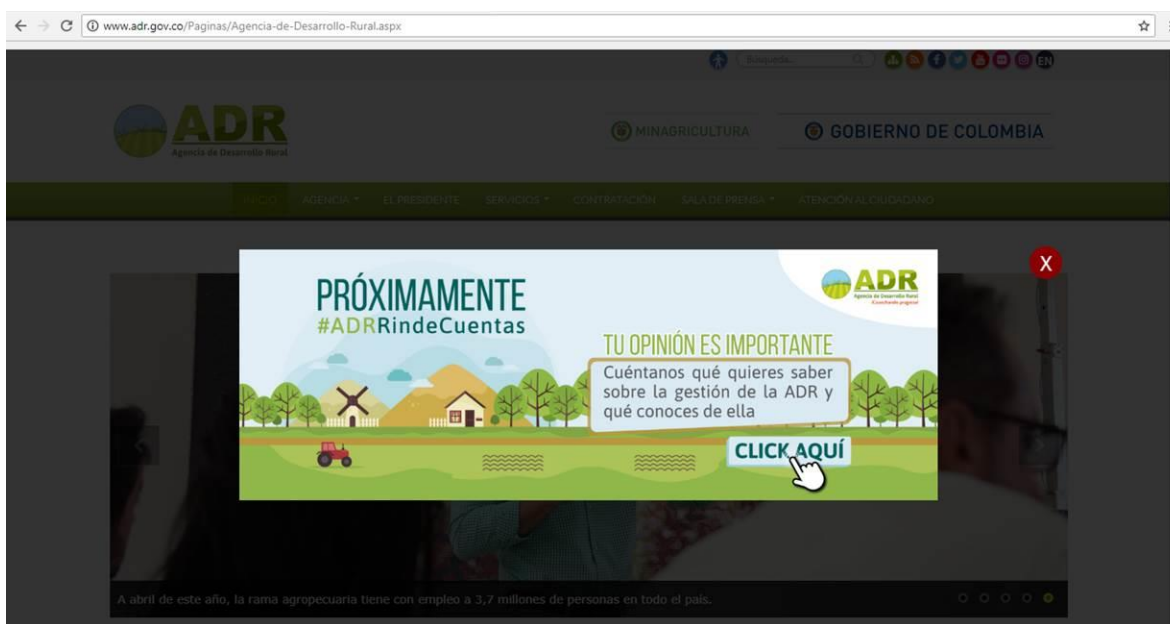
El Gobierno Nacional concibe la rendición de cuentas como una relación de doble vía entre la administración pública y la ciudadanía, en la cual la primera tiene la obligación de informar sobre sus acciones y justificarlas, mientras que la ciudadanía tiene el derecho de exigir explicaciones, retroalimentar la gestión pública e incentivar el buen desempeño y comportamiento de sus gobernantes y sus equipos de trabajo.

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la Agencia de Desarrollo Rural tiene como propósito facilitar el derecho que tiene la comunidad de ejercer control social de la gestión pública y vigilar el patrimonio público, de forma constante y transversal. Es por esto, y de conformidad con el Artículo 78 del Estatuto Anticorrupción (Ley 1474 de 2011), el cual establece que “todas las entidades y organismos de la Administración Pública” ... “tendrán que rendir cuentas de manera permanente a la ciudadanía”, que la Agencia presentó a sus grupos de interés los resultados de su gestión correspondientes al período comprendido entre octubre 2017 y octubre de 2018. De acuerdo con la estrategia, se programó llevar a cabo dicha audiencia el día 4 de diciembre de 2018 en las instalaciones de la sede central de la entidad.

1. PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Con el objetivo de efectuar un sondeo previo a la audiencia e identificar los temas de mayor interés por parte de los grupos de interés, la Agencia de Desarrollo Rural habilitó en el portal institucional de la Entidad, desde el día 20 junio de 2018, el enlace https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScCGIj-Ldmv43SKHdU-xNNkUwwpg42Wp9f4d-wCcAKIY323_w/viewform en el cual se invitó a participar a las entidades, grupos de interés, funcionarios públicos y ciudadanía en general, de los cuales 219 personas ejercieron su derecho de participación.

1.1. Transparencia- Publicaciones página web



EJERCICIO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Al diligenciar esta encuesta AUTORIZA de manera voluntaria, previa, explícita, informada e inequívoca a la Agencia de Desarrollo Rural para tratar sus datos personales y declara que la información incluida en el formulario es verídica

* Required



1. Nombres *

2. Apellidos*

3. Tipo de documento *

Mark only one oval.

- ☐ Cédula
☐ Pasaporte
☐ Tarjeta de identidad
☐ NIT
☐ Other: _____

4. Número de documento *

5. Correo electrónico *

6. Teléfono de contacto *

7. ¿Sabe usted que la ADR le ayuda a comercializar sus productos? *

Mark only one oval.

- ☐ Sí
☐ No

8. ¿Le gustaría que la ADR fuera a su comunidad y le mostrara las ventajas de asociarse? *

Mark only one oval.

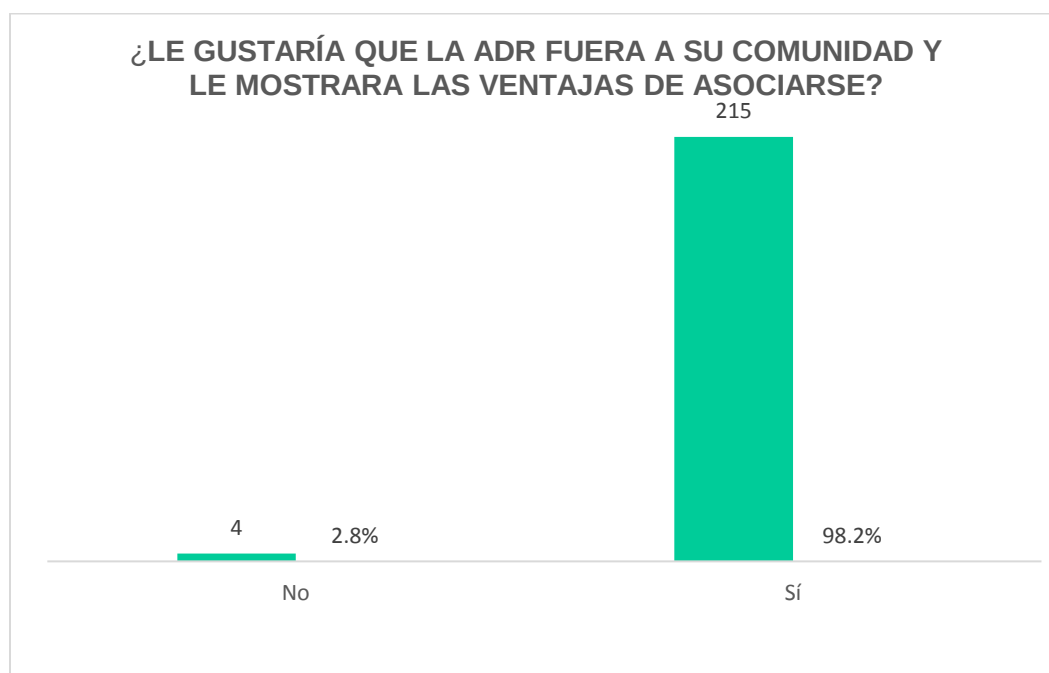
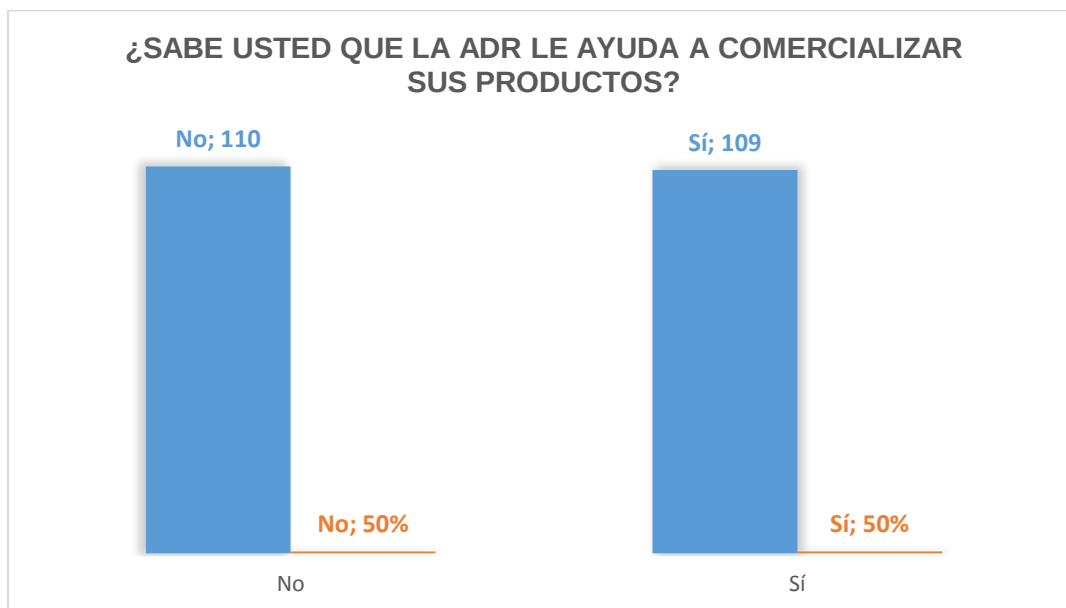
- ☐ Sí
☐ No

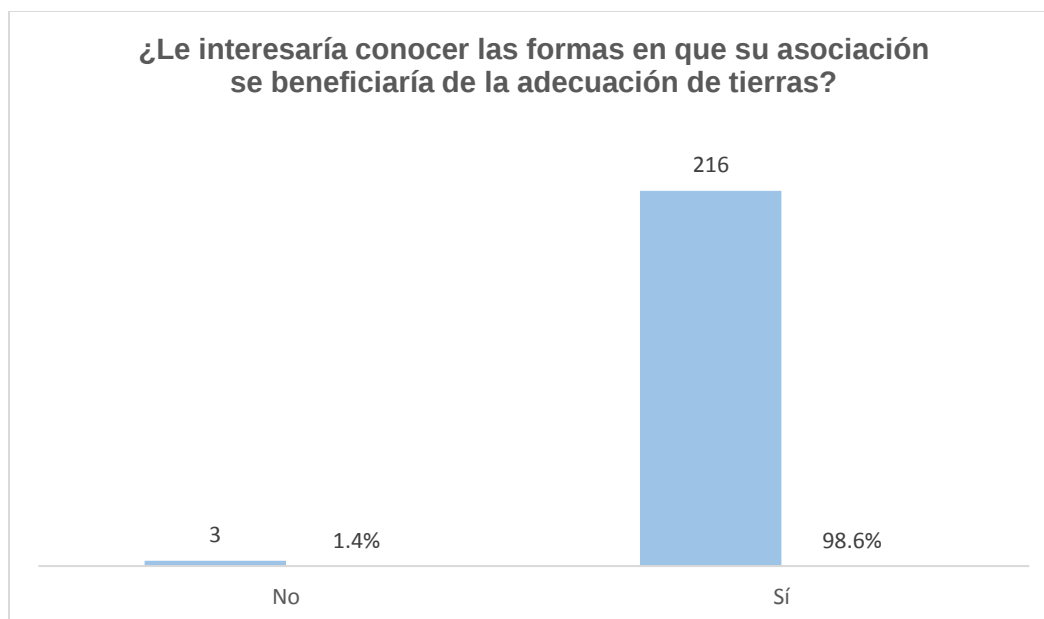
9. ¿Le interesaría conocer las formas en que su asociación se beneficiaría de la adecuación de tierras?

Mark only one oval.

- ☐ Sí
☐ No

1.2. Resultados del Ejercicio de Participación Ciudadana





2. CONVOCATORIA

Con el propósito de lograr una mayor cobertura en la convocatoria, la Agencia de Desarrollo Rural invitó a través de correo electrónico, página web y redes sociales.

Se enviaron invitaciones a los grupos de interés de la Agencia:

- Productores Agropecuarios.
- Gremios Agropecuarios.
- Entidades Públicas del sector Agropecuario.
- Entes de Control.
- Organizaciones Sociales.
- Organizaciones No Gubernamentales -ONG's-
- Servidores Públicos.

3. DESARROLLO DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

La Audiencia Pública Nacional de Rendición de Cuentas de la Agencia de Desarrollo Rural -ADR- se llevó a cabo el 4 de diciembre de 2018, entre las 9:00 a.m. y las 11:00 a.m.

Previamente y de acuerdo con los términos de tiempo establecidos, se publicó el 27 de octubre de 2018, Informe de Rendición de Cuentas octubre 2017 – octubre 2018 <https://www.adr.gov.co/atencion-al-ciudadano/estrategia-de-rendicion-de-ctas/Paginas/estrategia-2018.aspx>

Con un total de asistentes de 443 personas a nivel nacional, la jornada se rigió por Agenda publicada en redes sociales y cumplió en su forma y en su fondo con los requisitos de ley.

En el marco de la política de lenguaje claro, la Audiencia contó con tres (3) estrategias para facilitar la accesibilidad, participación y comprensión de la información allí presentada:

- a. Traducción a lengua de señas.
- b. Transmisión vía streaming por Facebook Live.
- c. Presentación por parte del presidente, vicepresidentes y directores de la Agencia.

La presentación realizada por el Presidente de la ADR trató cada uno de los temas propuestos en la Guía de Rendición de Cuentas del Departamento Administrativo de la Función Pública.

Así mismo, se dio espacio para preguntas y respuestas, las cuales fueron atendidas por el Presidente de la Agencia, la Vicepresidenta de Proyectos, el Vicepresidente de Integración Productiva y la Vicepresidenta de Gestión Contractual (e).

4. ESPACIOS DE DIÁLOGO CIUDADANO

Se realizó una publicación de 5 páginas en la Revista Semana en donde se plasmó todo lo que realizó la Agencia de Desarrollo Rural, hasta ese momento.

4.1. Espacio virtual

- Nombre de la estrategia: #ElCampoCuenta

Redes sociales con las que se activó la estrategia:

- Twitter (@adr_colombia): 45.627 seguidores
- Instagram (@adr_colombia): 1.884 seguidores
- Facebook (Agencia de Desarrollo Rural Colombia): 19.123 seguidores

Objetivo

Promocionar la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la ADR (2018), socializar los logros de la entidad en el ámbito digital e invitar al público en general a seguir la transmisión en vivo y participar de la misma en redes sociales, mediante la creación de la sinergia #ElCampoCuenta para su activación en las principales redes sociales (Twitter, Facebook e Instagram).

4.2. Socialización

La sinergia se movilizó a partir del 29 de noviembre en 3 etapas:

- Campaña de expectativa (5 días antes de la rendición)

- Difusión por temáticas (Antes, durante y después de la Rendición. 13 temáticas que dieron cuenta de las líneas de acción y logros de la ADR)
- Fulles en video invitando a seguir la rendición en www.adr.gov.co
- Vestidos de redes
- Videos de los logros de la ADR contados por sus protagonistas
- Cubrimiento minuto a minuto de la rendición a través de Twitter
- Transmisión en vivo a través de Facebook.

La sinergia contó con el apoyo de Fuerza Digital de Gobierno y cuentas aliadas al sector agropecuario a través de sus redes sociales oficiales.

4.3. Cifras y logros

- 145 trinos de la cuenta propia @ADR_Colombia y público en general.
- 20 post en la cuenta de Facebook de ADR.
- 15 post en la cuenta de Instagram de ADR.
- Alcance exitoso 100% orgánico de la sinergia, lo que logro que la etiqueta #ElCampoCuenta fuera tendencia nacional el 4 de diciembre en el puesto número 13.
- El 4 de diciembre se realizó un promedio de 27.000 impresiones en la cuenta de Twitter de la ADR con la etiqueta #ElCampoCuenta.
- Más de 1.300 espectadores únicos en la transmisión en vivo a través de Facebook Live.

4.4. Divulgación

Desde la Oficina de Comunicaciones de la ADR se generó un comunicado de prensa, el cual fue remitido a los medios de comunicación para su divulgación. Internamente, se realizó un balance a través del boletín 1,2,3, ADR. <https://diegoachr93.wixsite.com/boletinadrb>.

Es de señalar que el monitoreo de las publicaciones se realiza directamente por parte del equipo humano de la Oficina de Comunicaciones mediante medios electrónicos, lo que limita el alcance de éste.

5. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

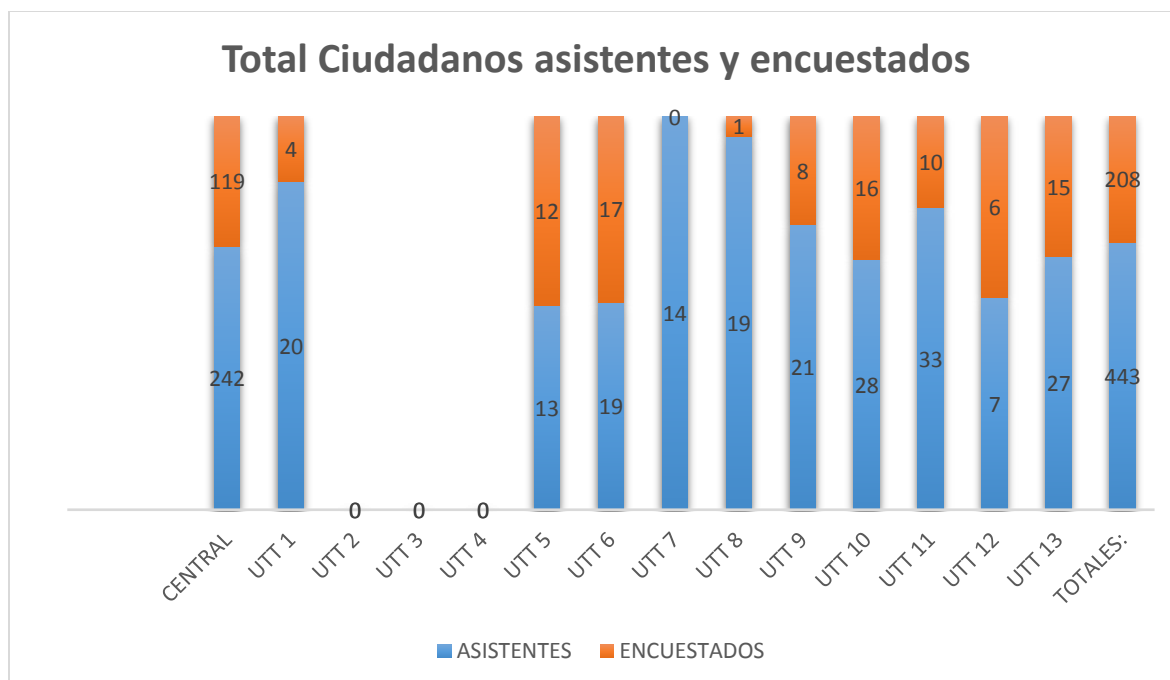
5.1. Evaluación y retroalimentación

De otra parte, y con el objetivo de conocer la percepción de los asistentes a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas y así poder mejorar los próximos eventos que realice la Agencia.

5.2. Resultados de la evaluación

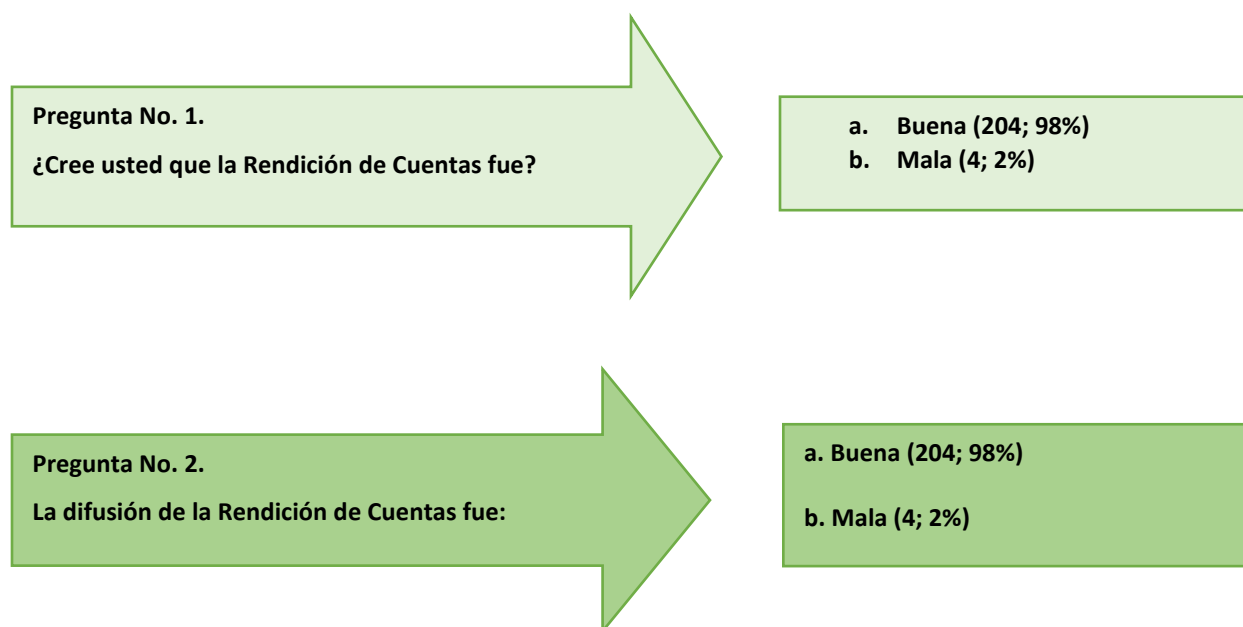
De otra parte, y con el objetivo de conocer la percepción de los asistentes a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas y así poder mejorar los próximos eventos que realice la Agencia.

El número total de asistentes a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas entre la sede central y las Unidades Técnicas Territoriales fue de 443 y el número de evaluaciones diligenciadas, se muestran en el siguiente gráfico:



La evaluación aplicada constó de 10 preguntas y fue respondida por 208 ciudadanos a nivel nacional y territorial.

Seguidamente se presenta en análisis cualitativo y cuantitativo de cada una de las preguntas respondidas por los 208 ciudadanos, una vez elaborada la tabulación de las evaluaciones, así:



Pregunta No. 3. ¿Cómo se enteró de la Rendición de Cuentas?

- a. Por aviso público (20; 9.6%)
- b. Prensa, TV o Radio (9; 4.3%)
- c. Comunidad (5; 2.4%)
- d. Boletín (16; 7.7%)
- e. Página web (48; 23.1%)
- f. Invitación directa (110; 52.9%)

Pregunta No. 4

La explicación inicial sobre el procedimiento de participación, transparencia institucional y Ley anticorrupción en la Rendición de Cuentas fue:

- a. Clara (198; 95.2%)
- b. Confusa (10; 4.8%)

Pregunta No. 5

La oportunidad de los asistentes inscritos para opinar durante la Rendición de Cuentas fue:

- a. Igual (198; 95.2%)
- b. Desigual (10; 4.8%)

Pregunta No. 6

Considera que su participación en la Rendición de Cuentas fue:

- a. Tenida en cuenta (189; 90.9%)
- b. No se tuvo en cuenta (19; 9.1%)

Pregunta No. 7

¿Cree que la Rendición de Cuentas le dio claridad sobre la gestión que realiza la Agencia de Desarrollo Rural -ADR- en beneficio de los pobladores rurales de Colombia?

a. Si (205; 98.6%)
b. No (3; 1.4%)

Pregunta No. 8

¿Considera que en el desarrollo de la Rendición de Cuentas se abrieron espacios de participación y de diálogo que facilitaron reflexiones y discusiones en torno a los temas tratados?

a. Si (197; 94.7%)
b. No (11; 5.3%)

Pregunta No. 9

¿La información que brindó la Agencia de Desarrollo Rural frente a la gestión, fue clara, suficiente, oportuna y fácil de entender?

a. Si (202; 97.1%)
b. No (6; 2.9%)

Pregunta No. 10

¿Se siente satisfecho con los compromisos adquiridos en la Rendición de Cuentas?

a. Si (200; 96.1%)
b. No (8; 3.9%)

6. INCENTIVOS

De acuerdo con los lineamientos de austeridad del Gasto Público establecidos en el Decreto 26 de 1998, las Directivas Presidenciales 4 de 2012 y 06 de 2014, aunado a las Circulares 125 del 2017, 044 y 076 del 2018 de la Secretaría General de la ADR, se llevó a cabo un concurso de conocimiento de la entidad premiando al asistente, que logró contestar acertadamente las preguntas.

7. RECOMENDACIONES POR PARTE DE LA CIUDADANÍA.

A continuación, se presentan las recomendaciones efectuadas por los asistentes:

¿Qué podríamos mejorar frente a la realización de la Rendición de Cuentas y qué aportes haría usted para mejorar este proceso?

Frente a estos interrogantes, a continuación, se citan las respuestas de mayor relevancia contestadas por 68 ciudadanos (Anexo N° 2. Respuestas a las Preguntas abiertas del Formato de Evaluación de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2018), así:

FELICITACIONES

- Felicitaciones por la convocatoria, donde no solo participaron las instituciones, sino además la comunidad rural, quien realmente es el motor de esta gestión
- Muy dinámico el proceso, fue excelente.
- Muy bien organizado.
- Excelente temática, espacio y tiempo.

PARTICIPACIÓN CIUDADANA

- En el momento de iniciar en la página web de la ADR una breve historia y a la vez más conocimiento de los 33 departamentos y los 1.118 municipios de los proyectos en desarrollo o próximo a desarrollar.
- La encuesta debe incluir mayores opciones de respuesta o respuesta abierta.
- Mayor número de preguntas desde los usuarios de la ADR o personas con dudas.
- Inclusión en el "En Vivo" del lenguaje de señas.
- Sería bueno transmitir en directo por el canal de televisión institucional para que más gente se entere que existe una institución con la cual se puede trabajar como aliado en el desarrollo de los procesos productivos de nuestro campo colombiano.
- Hacer la rendición en campo con campesinos.
- Que se haga de manera directa en las regiones y con respecto a la evaluación formular bien las preguntas. Para el caso de la sexta pregunta yo no participé por eso la respuesta de no se tuvo en cuenta.
- Tener oportunidad de espacios de participación regional en simultáneo para población campesina sin acceso a internet.

GESTIÓN INSTITUCIONAL

- Seguir trabajando fuertemente.
- Participación y prestando mucha atención. Podrían mejorar evitando importación de varios productos agrícolas que producimos en Colombia.
- Que sea más seguido la Rendición de Cuentas.

- Tener en cuenta los emprendedores independientes que necesitan recursos para hacer su proyecto realidad.
- Hacerla presencial da más confianza y formalidad. Ser más claro en los resultados de gestión.
- Tener más en cuenta la gestión y opinión de las Unidades Técnicas Territoriales.
- Preferiblemente que sea presencial y a la hora de presentar un proyecto a la ADR deberían reevaluar la metodología debido que hay muchos filtros complejos que no dejan seguir.
- Tener en cuenta proyectos para emprendedores individuales.

LOGÍSTICA

- El sonido de los directivos estuvo muy bajo y los asistentes de atrás no escuchábamos bien.

8. CONCLUSIONES

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas cumplió con los objetivos propuestos, tanto en el acercamiento de la Agencia hacia a la ciudadanía como con la de divulgación de la gestión institucional.

Se percibió la necesidad de generar y/o fortalecer espacios de comunicación permanente con la comunidad directamente en territorio para socializar la oferta institucional e informar las diferencias que por competencias funcionales se tienen con respecto a otras entidades del sector.

Se observó el compromiso de los servidores públicos con la preparación y el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.

El número de evaluaciones elaboradas en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2018 se incrementó con respecto a la de la vigencia 2017 en un 365%, porque en la primera, fueron 208 las evaluaciones diligenciadas y en la segunda, 57, respectivamente.

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas es un ejercicio de participación comunitaria, donde el ciudadano manifiesta su opinión frente a la gestión institucional de la Agencia.

Fecha de elaboración: 18 de diciembre de 2018.