

# DOCUMENTO DE EVALUACIÓN ESTRATEGIA ANUAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS



**ADR**  
Agencia de Desarrollo Rural

*Encuentro Regional  
“Desarrollo rural integral entre todos”*



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINAGRICULTURA

# CONTENIDO

- **1. INTRODUCCIÓN**
- **2. CONSULTA**
- **3. CONVOCATORIA**
- **4. DESARROLLO DE LA AUDIENCIA**
- **5. ESPACIOS DE DIÁLOGO CIUDADANO**
- **6. DIFUSIÓN EN REDES SOCIALES**
- **7. RESULTADOS DE LA ESTRATEGIA**
- **8. CONCLUSIONES**

# 1. INTRODUCCIÓN

La rendición de cuentas de la Agencia de Desarrollo Rural tiene como objetivo facilitar el derecho que tiene la comunidad de ejercer control de la gestión pública y vigilar el patrimonio público, de manera permanente y transversal. Es por esto, y de conformidad con el Artículo 78 del Estatuto Anticorrupción (Ley 1474 de 2011), el cual establece que “todas las entidades y organismos de la Administración Pública”... “tendrán que rendir cuentas de manera permanente a la ciudadanía”, que la Agencia presentó a sus grupos de interés los resultados de su gestión para el periodo comprendido entre junio 2016 y septiembre de 2017.

De acuerdo con la estrategia de rendición de cuentas se estableció realizar la audiencia pública de rendición de cuentas el día 1 de noviembre de 2017, sin embargo esta fecha sufrió modificaciones debido a que se quería tener una ronda de preparación territorial en cada UTT, razón por la cual la audiencia pública participativa de rendición de cuentas se realizó el día 28 de noviembre de 2017.

En cuanto a las acciones establecidas en la estrategia de rendición de cuentas 2017 para realizar la audiencia pública se presenta el siguiente balance:

Producto	Actividades	Responsable	Tiempos
Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas del nivel nacional	1. Seleccionar una fecha y lugar para la realización de un evento de carácter nacional.	1. Presidencia	1. se cumplieron los tiempos
	2. Seleccionar los contenidos y producir un informe nacional de rendición de cuentas.	2. Presidencia /Oficina de Planeación	2. Se cumplieron los tiempos
	3. Recolectar la información requerida para la audiencia pública de rendición de cuentas.	3. Oficina de Planeación /Todas las dependencias	3. Se cumplieron los tiempos
	4. Ejecutar una estrategia de sensibilización, divulgación, información e interacción para el proceso de rendición de cuentas, dirigida a los públicos interesados.	4. Oficina de Comunicaciones / Secretaría General – Funciones de participación ciudadana.	4. Se cumplieron los tiempos

<p>Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas del nivel nacional</p>	<p>5. Publicar y divulgar el informe para propiciar la participación ciudadana.</p> <p>6. Realizar la audiencia pública de rendición de cuentas de acuerdo con mecanismos y metodologías previstas para tal fin.</p> <p>7. Recolectar las preguntas que surjan en desarrollo de la audiencia</p> <p>8. Responder las preguntas en desarrollo de la audiencia y/o enviar las respuestas a los interesados posteriormente.</p> <p>9. Realizar una evaluación de la audiencia pública de rendición de cuentas.</p> <p>10. Realizar el informe de evaluación de la audiencia pública de rendición de cuentas</p>	<p>5. Oficina de Comunicaciones. / Secretaría General – Funciones de participación ciudadana.</p> <p>6. Oficina de comunicaciones / Secretaría General – Funciones de participación ciudadana.</p> <p>7. Oficina de comunicaciones / Secretaría General – Funciones de participación ciudadana.</p> <p>8. Presidencia / Oficina de Planeación.</p> <p>9. Secretaría General – Funciones de participación ciudadana.</p> <p>10. Secretaría General – Funciones de participación ciudadana.</p>	<p>5. Se cumplieron los tiempos</p> <p>6. Se cumplieron los tiempos</p> <p>7. Se cumplieron los tiempos</p> <p>8. Se cumplieron los tiempos</p> <p>9. Se cumplieron los tiempos</p> <p>10 – Se cumplieron los tiempos</p>
---	--	---	---

La agenda de la audiencia pública, los formatos utilizados, el desarrollo general del evento y la presentación realizada, todos presentados como anexos, hacen parte integral del presente documento.

## 2. CONSULTA

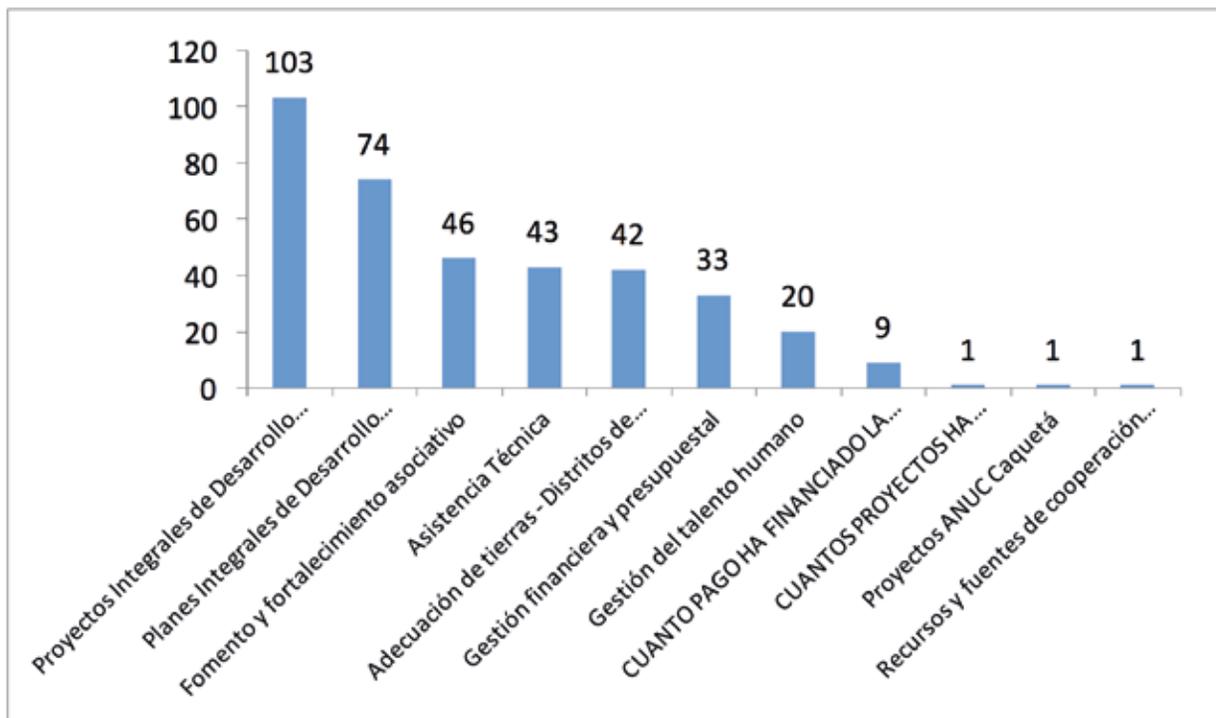
Con el objetivo de realizar una inscripción previa al evento e identificar los temas de mayor interés por parte de los grupos de interés, la Agencia de Desarrollo Rural habilitó en el portal institucional de la Entidad, desde el día 14 de noviembre al 28 de noviembre de 2017, el enlace <http://www.adr.gov.co/transparencia-y-acceso-a-la-informaci%C3%B3n-p%C3%BAblica/rendici%C3%B3n-de-cuentas>, en el cual se invitó a participar a las entidades, grupos de interés, funcionarios públicos y ciudadanía en general.

El link de la encuesta se difundió a través de correo electrónico, chats y redes sociales.

En la encuesta participaron 140 personas, de las cuales el 68% fueron servidores públicos, el 10% ONG- organizaciones sociales, 8% ciudadanía en general, 7% campesinos, 3% gremios, entre otros.

### Resultados de la Consulta

De acuerdo con la consulta realizada se obtuvo la siguiente votación de los temas propuestos:



De los temas de interés se seleccionaron para hacer énfasis en los seis primeros:

Proyectos Integrales de Desarrollo Agropecuario y Rural con Enfoque Territorial	173
Planes Integrales de Desarrollo Agropecuario y Rural	74
Fomento y fortalecimiento asociativo	46
Asistencia Técnica	43
Adecuación de tierras - Distritos de Riego	42
Gestión financiera y presupuestal	33

### Otros mecanismos de consulta:

En los denominados encuentros regionales “Desarrollo Rural Integral entre Todos”, se circularon “Formatos de preguntas”<sup>1</sup>, en los cuales se realizó un importante barrido de los temas que debían ser tratados en la Audiencia Pública Nacional de Rendición de Cuentas.

Las respuestas a estas preguntas que se recogieron se encuentran respondidas en documento anexo a este informe.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Ver en documentos anexos “Formato de Preguntas”.

<sup>2</sup> Ver en documentos anexos: Respuestas a Preguntas vía “Formato de Preguntas”

## 3. CONVOCATORIA

Con el fin de lograr una mayor cobertura en la convocatoria, la Agencia de Desarrollo Rural realizó la invitación a través de invitación directa, correo electrónico, publicaciones en las Unidades Técnicas Territoriales, chats y redes sociales.

Se enviaron invitaciones a los grupos de interés de la Agencia:

- Productores agropecuarios.
- Gremios Agropecuarios.
- Entidades públicas del sector Agropecuario.
- Entes de control.
- Organizaciones sociales – ONG.
- Servidores Públicos.

Para realizar una inscripción previa al evento se habilitó el siguiente enlace en el portal institucional de la Entidad

<http://www.adr.gov.co/transparencia-y-acceso-a-la-informaci%C3%B3n-p%C3%ABlica/rendici%C3%B3n-de-cuentas>, dentro del cual se compilaron los siguientes datos de los posibles asistentes:

- Nombre y Apellidos
- Tipo y número de documento
- Correo electrónico
- Teléfono de contacto

Conozca cómo desde la Agencia de Desarrollo Rural - ADR estamos Cosechando Progreso

#RendimosCuentas

AUDIENCIA PÚBLICA

RENDICIÓN DE CUENTAS 2016-2017

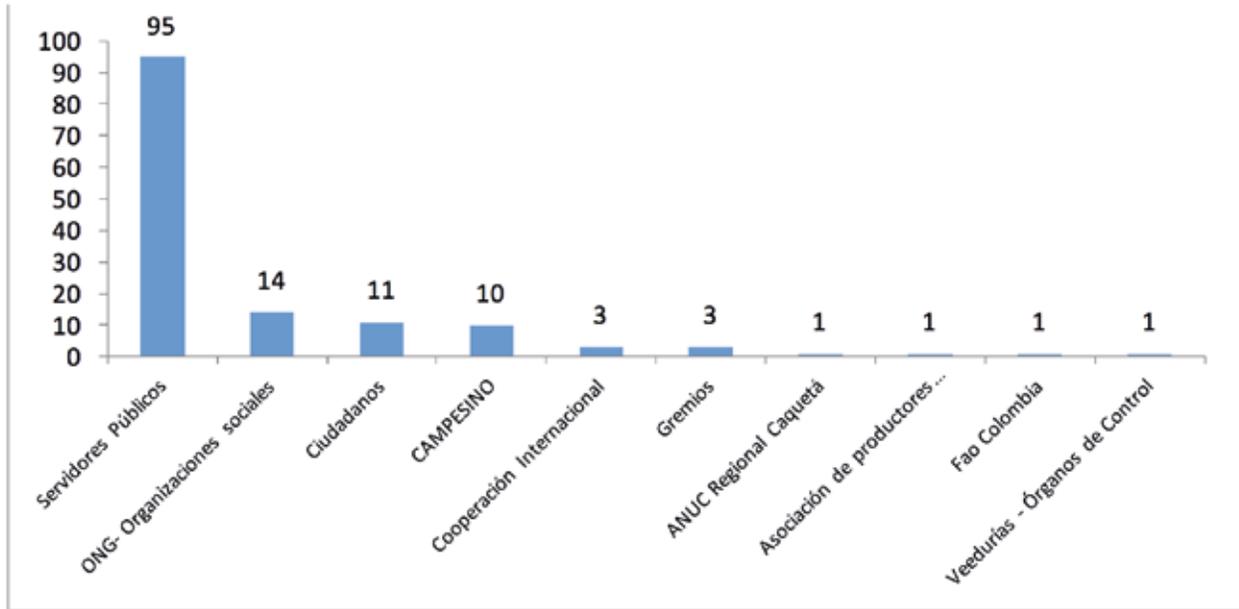
NOVIEMBRE 28 de 2017

Auditorio Plaza de Los Artesanos  
Carrera 60 # 63a-52 Bogotá  
2:00 PM

Cupo limitado Inscripciones AQUÍ

Consulte AQUÍ nuestro informe de gestión

Los inscritos como posibles asistentes se identificaron con los siguientes grupos de interés:



## 4. DESARROLLO DE LA AUDIENCIA

La Audiencia Pública Nacional de Rendición de Cuentas de la ADR se realizó el 28 de noviembre, entre las 2:00pm y las 6:00pm.

Previamente, y de acuerdo con los términos de tiempo establecidos, se publicó el Informe de rendición de cuentas Junio 2016 – Septiembre 2017.

Con un total de asistentes de 167 personas la jornada se rigió por Agenda<sup>3</sup> publicada en redes sociales y cumplió en su forma y en su fondo con los requisitos de ley.

En el marco de la política de lenguaje claro, la Audiencia contó con tres (3) estrategias para facilitar la accesibilidad, participación y comprensión de la información allí presentada:

- a.** Traducción a lenguaje de señas
- b.** Trasmisión vía streaming
- c.** Conversatorio con pequeños y medianos productores, para poner en lenguaje sencillo, y con casos concretos, la gestión de la ADR en el territorio nacional y en varias líneas productivas

En la Audiencia Nacional se dio cuenta de la preparación territorial para ésta, a través de un video que evidenció el trabajo realizado en cada Unidad Técnica Territorial.

La presentación<sup>4</sup> realizada por el Presidente ADR trató cada uno de los temas propuestos en la Guía de Rendición de Cuentas del Departamento Administrativo de la Función Pública.

Así mismo, y previo al cierre de la Audiencia, se dio espacio para preguntas y respuestas, las cuales fueron atendidas por el Presidente de la Agencia, la Vicepresidente de Proyectos y el Vicepresidente de Gestión Contractual.

---

<sup>3</sup> Ver documentos anexos: "Agenda Audiencia Pública de Rendición de Cuentas"

<sup>4</sup> Ver documentos anexos: "Presentación Rendición Anual de Cuentas ADR"

## 5. ESPACIOS DE DIÁLOGO CIUDADANO

Los encuentros regionales “Desarrollo Rural Integral entre todos”, fueron el escenario preparatorio para la Audiencia Nacional, en tanto que permitieron el contacto con los territorios. La agenda de todos los encuentros fue la misma, y a través de esta se garantizó la socialización de la información de la gestión territorial a través de los Directores UTT, el espacio para la recolección de preguntas, así como la respuesta inmediata a muchas de ellas en el sitio. Así mismo, se sostuvo el formato de conversatorio con pequeños y medianos productores, como estrategia para facilitar la comprensión de la gestión misional de la ADR. Todos los encuentros regionales están filmados y validan la gestión adelantada en cada territorio. Dichos encuentros preparatorios se desarrollaron en estas fechas:

UTT	Fecha de Encuentro	UTT	Fecha de Encuentro
Cúcuta	29 de Septiembre	Tunja	10 de Octubre
Medellín	29 de Septiembre	Neiva	27 de Octubre
Popayán	24 de Octubre	Ibagué	15 de Noviembre
Pasto	24 de Octubre	Montería	23 de Noviembre
Manizales	19 de Octubre	Villavicencio	24 de Noviembre
Santa Marta	19 de Octubre	Cundinamarca	28 de Noviembre
Cartagena	20 de Octubre		

Adicionalmente, y para abrir aún más espacios a la participación ciudadana en general, en la página web en la sección Atención al Ciudadano se habilitó un espacio llamado Desarrollo Rural Integral entre Todos, el cual puso a disposición de los usuarios, a partir del 10 de octubre de 2017, información relacionada con las rendiciones de cuentas de la entidad a nivel nacional y con información relacionada con cada UTT en una infografía de fácil lectura para facilitar su comprensión.

Se publicó el documento “Estrategia de rendición de cuentas” en:

<http://www.adr.gov.co/atenci%C3%B3n-al-ciudadano/desarrollo-rural-integral-entre-todos>

- Se habilitó un formulario para que los ciudadanos participaran en la rendición de cuentas y se inscribieran.
- Se habilitó el espacio de participación ciudadana donde se encuentra la estrategia y política de participación y servicios al ciudadano de la Agencia.
- Se habilitó un espacio en la web para la transmisión de la Rendición de Cuentas el día 28 de noviembre.
- Se publicaron 14 infografías referentes a información de gestión ADR en cada UTT de cara a la rendición nacional de cuentas.
- Se publicó el video con el reglamento de la rendición de cuentas.

# 6. DIFUSIÓN EN REDES SOCIALES

## ● Redes sociales oficiales ADR

-  [www.twitter.com/ADR\\_Colombia](http://www.twitter.com/ADR_Colombia)
-  [www.facebook.com/AgenciaDesarrolloRuralCo/](http://www.facebook.com/AgenciaDesarrolloRuralCo/)
-  [www.instagram.com/adr\\_colombia/?hl=es-la](http://www.instagram.com/adr_colombia/?hl=es-la)

## ● Fecha

- Del 27 de septiembre al 28 de noviembre de 2017

## ● Campaña de expectativa (publicaciones previas a los encuentros)

### RED SOCIAL: TWITTER

- Total de trinos campaña expectativa: 18
- Promedio retweets: 7 RT
- Promedio impresiones (alcance): 1.150 personas alcanzadas
- Promedio interacciones (me gusta, clic en enlaces, en fotos, visita al perfil de la ADR, etc.): 40 interacciones

### RED SOCIAL: FACEBOOK

- Total de publicaciones campaña expectativa: 16
- Promedio impresiones (alcance): 950 personas alcanzadas
- Promedio interacciones: 14 por publicación (Me gusta, comentarios, contenido compartido)

### RED SOCIAL: INSTAGRAM

- Total de publicaciones campaña expectativa: 2
- Promedio likes por post: 18

Movilización encuentros (publicaciones minuto a minuto o posterior a los eventos)

● RED SOCIAL: TWITTER



FECHA	UTT	CIUDAD	N° TRINOS
29 de septiembre	N° 4	Cúcuta	9
29 de septiembre	N° 5	Medellín	7
10 de octubre	N° 7	Tunja	10
19 de octubre	N° 1	Santa Marta	9
19 de octubre	N° 6	Manizales	7
20 de octubre	N° 2	Barranquilla	12
24 de octubre	N° 9	Popayán	8
24 de octubre	N° 10	Pasto	7
27 de octubre	N° 11	Neiva	19
15 de noviembre	N° 8	Ibagué	5
23 de noviembre	N°3	Montería	12
24 de noviembre	N° 12	Villavicencio	8
28 de noviembre	N°13	Bogotá	10
28 de noviembre	Nacional	Bogotá	21

- **Total de trinos:** 144
- **Promedio retweets:** 22 RT
- **Promedio impresiones (alcance):** 3.107 personas
- **Promedio interacciones:** 161 interacciones (me gusta, interacción con contenido multimedia o enlace, visita al perfil, etc.)

● RED SOCIAL: FACEBOOK



FECHA	UTT	CIUDAD	N° DE POST
29 de septiembre	N° 4	Cúcuta	1
29 de septiembre	N° 5	Medellín	3
10 de octubre	N° 7	Tunja	1
19 de octubre	N° 1	Santa Marta	0
19 de octubre	N° 6	Manizales	0
20 de octubre	N° 2	Barranquilla	1
24 de octubre	N° 9	Popayán	1
24 de octubre	N° 10	Pasto	1
27 de octubre	N° 11	Neiva	0
15 de noviembre	N° 8	Ibagué	0
23 de noviembre	N°3	Montería	0
24 de noviembre	N° 12	Villavicencio	1
28 de noviembre	N° 13	Bogotá	0
28 de noviembre	Nacional	Bogotá	2

- **Total de publicaciones movilización encuentros: 11**
- **Promedio impresiones (alcance): 4.200 personas alcanzadas**
- **Promedio interacciones: 59 por publicación (Me gusta, comentarios, contenido compartido.)**

● RED SOCIAL: INSTAGRAM



FECHA	UTT	CIUDAD	N° DE POST
29 de septiembre	N° 4	Cúcuta	1
29 de septiembre	N° 5	Medellín	1
10 de octubre	N° 7	Tunja	1
19 de octubre	N° 1	Santa Marta	1
19 de octubre	N° 6	Manizales	0
20 de octubre	N° 2	Barranquilla	1
24 de octubre	N° 9	Popayán	1
24 de octubre	N° 10	Pasto	0
27 de octubre	N° 11	Neiva	0
15 de noviembre	N° 8	Ibagué	0
23 de noviembre	N°3	Montería	1
24 de noviembre	N° 12	Villavicencio	0
28 de noviembre	N°13	Cundinamarca	0
28 de noviembre	Nacional	Bogotá	1

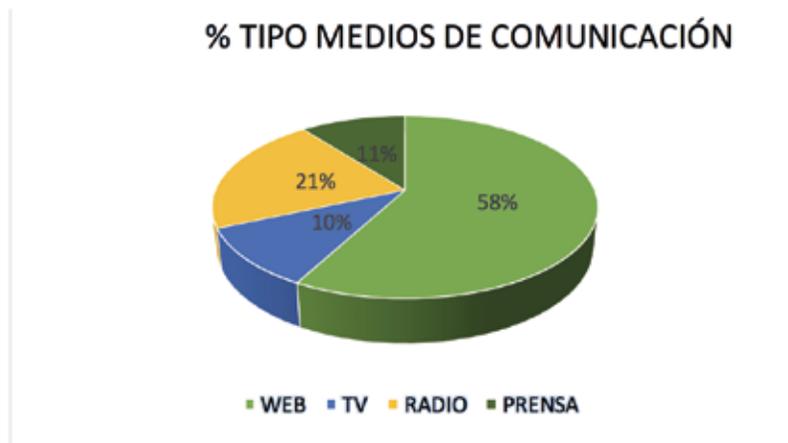
- **Total de publicaciones movilización eventos: 8**
- **Promedio likes por post: 26 me gusta**

# 7. RESULTADOS DE LA ESTRATEGIA

## Divulgación:

Desde la Oficina de Comunicaciones de la ADR se generaron un total de 14 comunicados de prensa, a razón de un comunicado por encuentro regional y uno de la audiencia. Dichos comunicados fueron remitidos a los medios de comunicación para su divulgación, registrándose 57 impactos en medios. Adicionalmente se convocaron ruedas de prensa regionales antes de los eventos y se realizaron visitas a medios, las que fueron atendidas por los Directores o Vicepresidentes que lideraron los encuentros.

Es de señalar que el monitoreo de publicaciones se realiza directamente por parte del equipo humano de la Oficina de Comunicaciones a través de medios electrónicos, lo que limita el alcance del mismo.





## Evidencias del impacto de divulgación en medios de comunicación

EXTRA-Casanare / Octubre 3 de 2017



**Agencia de Desarrollo Rural rindió cuentas a comunidades de Antioquia y Chocó**

Martes, Octubre 3, 2017 - 07:00

"La ADR muestra mucha eficacia en la ejecución de proyectos productivos durante este año. En este tiempo ha ejecutado recursos que por culpa de la tramitación fue adormidos durante mucho tiempo una Entidad como el antiguo Incode. Actualmente hay diligencia, colaboración de los funcionarios de la Agencia para que estos proyectos sean una realidad".

DIARIO DEL CAUCA-Cauca / Octubre 3 de 2017

# DIARIO DEL CAUCA



HSB NOTICIAS-Bogotá / Octubre 3 de 2017



**GOBERNACIÓN DE BOYACÁ-Boyacá / Octubre 9 de 2017**



**BOYACÁ 7 DÍAS-Boyacá / Octubre 9 de 2017**



## EL DIARIO TV-Boyacá / Octubre 10 de 2017



## EL DIARIO-Boyacá / Octubre 10 de 2017



## EL INFORMADOR-Magdalena / Octubre 18 de 2017



## HOY DIARIO DEL MAGDALENA-Magdalena / Octubre 19 de 2017



## GOBIERNO DE CALDAS-Caldas / Octubre 19 de 2017



## RADIO NACIONAL DE COLOMBIA-Bogotá / Noviembre 19 de 2017

<https://soundcloud.com/radio-nacional-de-colombia-manizales/mas-de-2-mil-millones-entrega-la-agencia-de-desarrollo-rural-a-proyectos-campesinos-en-caldas>

## CARACOL RADIO-Bogotá / Noviembre 19 de 2017



*\*Adjunto a la carpeta audio relacionado con el nombre "Caracol radio nota completa"*

## REVISTA SEMANA-Bogotá / Octubre 19 de 2017



## HOY DIARIO DEL MAGDALENA-Magdalena / Octubre 20 de 2017



## EJE 21-Caldas / Octubre 20 de 2017



## BC NOTICIAS-Caldas / Octubre 20 de 2017



## W RADIO-Bogotá / Octubre 20 de 2017

Con proyectos agrícolas de la Agencia de Desarrollo Rural se han beneficiado 349 familias

Con una inversión de 1.599 millones de pesos, se han implementado 26 proyectos en 14 municipios del Magdalena.

Con proyectos agrícolas de la Agencia de Desarrollo Rural se han beneficiado 349 familias. Foto: Luzeth Rodríguez (W Radio)

**SUTARGET** Empaques personalizados  
**Construcción eléctrica**  
 Para residencias, hoteles, oficinas u hospitales. ¿Cómo queda ahora mi país?

**Software Para Restaurante**  
 Parturación, Touch, Formaciones, Reportes a celular. Regístrate ya.

## LA PATRIA-Caldas / Octubre 20 de 2017

**LA PATRIA.COM**

ECONOMÍA | PUBLICADO EL VIERNES 20 DE OCTUBRE DE 2017

**Asociatividad agrícola: mayores ingresos**

LA PATRIA | MANIZALES

40 proyectos adjudicados del extinto Instituto Colombiano de Desarrollo (Incoder) y que benefician a 1.274 familias en Caldas hicieron parte del balance que entregó ayer la Agencia de Desarrollo Rural (ADR) durante su rendición de cuentas en Manizales. Según el informe, a través de estos planes de apoyo se invirtieron \$1.270 millones en 25 municipios de Caldas.

Para este final de año y para el 2018, la entidad trabaja en la formulación de nuevos proyectos productivos para que las familias que no han podido acceder a los recursos del Ministerio de Agricultura tengan esa posibilidad para siembra, plantas procesadoras, asistencia técnica o distritos de riego.

De acuerdo con Dionisia Yasti Rivas, vicepresidente de la Agencia de Desarrollo Rural, se han desarrollado varios proyectos que recibieron del Incoder, pero adicionalmente se adelantan programas propios de la ADR.

En el caso de Caldas se incluyen proyectos piscícolas e líneas agrícolas como café, caña y plátano, y pecuario. "También se han realizado convenios con Asotofrucl sobre asistencia técnica en el tema de cítricos para evitar la diseminación de enfermedades", señaló la vicepresidente.

Para la funcionaria la importancia es que sean proyectos asociativos. "Es lo que realmente impulsa los proyectos y garantiza que sean sostenibles económica y ambientalmente".

**Ampliación de hectáreas**

El secretario de Agricultura de Caldas, Angelo Quintero Palacios, destacó el apoyo para ampliar en unas 300 hectáreas las siembras de aguacate hass, adicional al respaldo al sector cafetero para recuperarlos después del fenómeno de El Niño y el impulso a la piscicultura. También se tiene proyectado la ampliación de 300 hectáreas en cacao y 200 de plátano para Caldas.

Jairo Salazar Amstutzbal, director de la Agencia Nacional de Desarrollo en el Eje Cafetero, destacó la importancia de respaldar a las familias y prestar asistencia técnica, con el fin de que avancen en la ejecución de los proyectos que se les financió. "Estas familias campesinas mejoran en la calidad de vida a través de un incremento en sus ingresos familiares. Tenemos un caso ejemplar en Villavieja donde a un grupo de familias se les financió unos invernaderos para tomate y fresa. Hoy vemos que son excelentes, de buena calidad y tienen una comercialización asegurada", destacó.

Aseguró que el presupuesto asignado dependió de los proyectos que se presentaron, por lo que hizo un llamado para que los agricultores de Caldas participen y presenten proyectos que mejoren su actividad agrícola.

**Proyectos integrales de desarrollo agropecuario**

BIENESTAR >

HSB NOTICIAS-Bogotá / Octubre 21 de 2017

HSBNOTICIAS.COM



EXTRA-Girardot / Octubre 21 de 2017



## LA OTRA VERDAD-Atlántico / Octubre 21 de 2017



## LA GRAN NOTICIA-Magdalena / Octubre 22 de 2017 Anuncian \$28 mil millones para planes de desarrollo rural del Caribe



## NEGOCIOS CON COLOMBIA-Bogotá / Octubre 22 de 2017



## COLOMBIA PRENSA-Bogotá / Noviembre 22 de 2017



## COLOMBI NEWS-Bogotá / Noviembre 22 de 2017



## EL UNIVERSAL-Atlántico / Octubre 22 de 2017





## EL INFORMADOR-Magdalena / Octubre 23 de 2017



## NEWS COLOMBIA-Bogotá / Octubre 23 de 2017



**LA LIBERTAD-Atlántico / Octubre 23 de 2017**

## Agencia de Desarrollo Rural cuenta con \$28.000 millones para productores del Caribe

Una serie de encuentros regionales denominados "Desarrollo rural integral entre todos" viene realizando la Agencia de Desarrollo Rural, ADR. Uno de estos se desarrolló este fin de semana en Barranquilla.

Ederlinda Sierra Puente, directora de la Unidad Técnica Territorial No. 2 de la mencionada Agencia que opera en Bolívar, Atlántico y San Andrés, dijo que "el propósito es trabajar con todas las asociaciones de campesinos de esta región del país".

Tenemos un presupuesto de \$28.000 millones para la vigencia actual, de los cuales \$16.000 millones corresponden al departamento de Bolívar, \$11.000 millones al departamento del Atlántico y \$600 millones a San Andrés", sostuvo la directora regional.

Así mismo, informó que del antiguo Incodec se recibieron 139 proyectos cuyos cierres se están adelantando beneficiando 2.199 familias de 40 municipios de los tres departamentos. Igualmente avanza la estructuración de

**Reacciones**

Yoleida Salcedo, representante de la Asociación d Nueva Pativaca, basada e la producción de papaya flame, recordó su retorno a los Montes de María Bolívar, como víctima de l violencia. "Le dijimos si i campo, tenemos mucha expectativas del apoyo d la Agencia de Desarrollo Rural en los procesos d comercialización", afirmó. A su vez, Carlos Marenc representante de la Asociación Cooprosur, dedicado cultivo del ají en Campo l Cruz, Atlántico, reiteró qu gracias al apoyo de la AD han podido presentar fuer de la región su producto generar contactos para comercialización.



*Aspecto del encuentro regional realizado en Barranquilla.*

ocho proyectos integrales nuevos que beneficiaran a 1.116 familias campesinas de Bolívar y Atlántico, los cuales solicitaron una cofinanciación por \$12 mil millones.

Por otra parte, en Bolívar se adelantan tres convenios de asistencia técnica que benefician a 3.776 familias, mientras que en Atlántico se adelantan dos convenios de asistencia técnica que benefician a 3.184 familias

campesinas de 21 municipios. En materia de adecuación de tierras, en Bolívar hay ocho Distritos de Riego de pequeña y mediana escala de los cuales uno es propiedad de la ADR y en Atlántico hay 22 distritos de riego de los cuales 12 son propiedad del Gobierno que benefician a 3.084 familias campesinas. "En la actualidad en Atlántico estamos en proceso de rehabilitación de tres

distritos de riego beneficiar a 2.468 familias", explicó Sierra Puente.

En desarrollo del Encuentro productores campesinos las respectivas regiones p sentaron de viva voz a tra de un conversatorio, la for como han articulado su trab con la ADR para el desarre y fortalecimiento de proyec productivos exitosos.

**EL VOCERO DE LA PROVINCIA-Magdalena / Octubre 24 de 2017**



**El Vocero**  
*de la Provincia*

LAS NOTICIAS POSITIVAS DE SANTA MARTA Y EL MAGDALENA

Inicio | Quiénes | Actualidad | Departamentos | Distrito | Provincia | Generales | Cultura | Contacto

---

Ejecución de la Unidad Técnica Territorial de la Agencia de Desarrollo Rural – ADR-



La Agencia de Desarrollo Rural ADR, entidad responsable de gestionar, promover y

EL VOCERO DE LA PROVINCIA-Magdalena / Octubre 25 de 2017

SANTA MARTA, COLOMBIA - DEL 26 DE OCTUBRE AL 7 DE NOVIEMBRE DE 2017

**El Vocero** 7

**DEPARTAMENTO**

## Ejecución de la Unidad Técnica Territorial de la Agencia de Desarrollo Rural - ADR-

La Agencia de Desarrollo Rural ADR, entidad responsable de promover y financiar el desarrollo agropecuario y rural, convocó a una reunión en Santa Marta, a los campesinos de los departamentos del Magdalena, Cesar y Guajira, involucrados con proyectos productivos, con el propósito de implementar las asistencia técnica con enfoque territorial, una de las líneas de acción de la Agencia.

El encuentro estuvo presidido por el director de la UTT Orlando Cabrera Medina quien hizo un informe de las ejecuciones realizadas por la regional y los resultados positivos obtenidos, indicando que en el Departamento del Magdalena, se ejecutan 26 proyectos por valor de 51.699 millones, en 14 municipios, que benefició a 349 familias. En el Cesar se ejecutan 29 proyectos que abarcan 374 familias en 12 municipios por un valor de 5729 millones. En el departamento de la Guajira, se llevan a cabo 52 proyectos que involucran a 681, en 12 municipios por un costo de 2.556 millones de pesos.

El total de ejecuciones de la Unidad Técnica Territorial de la Agencia de Desarrollo Rural ADR, corresponde a 98 proyectos, que benefició a 1704 familias, que involucran a 38 municipios con una inversión de 54.604 millones.

"En el ámbito nacional, se iniciaron otros proyectos, a los que la Agencia, le ha dado continuidad, otros son 98 proyectos productivos, de los cuales ejecutamos un presupuesto de 54.604 millones y beneficiamos a 1.704 familias campesinas de la región", informó Orlando Cabrera Medina.

Entre otros, conversó del programa de asistencia técnica con enfoque territorial, este año se concretaron acuerdos con la Federación de Ganaderos del Cesar-Fogacesar por valor de 54.396 millones, beneficiando a 30.589 familias del Magdalena y Cesar productores de cítricos, ganadería, mango, maíz, entre otros.

En el municipio Zona Bananera del departamento del Magdalena, la ADR adjudicó un proyecto de rehabilitación de infraestructura de riego y asistencia técnica para 150 pequeños y medianos productores de banana por un valor de 3.294 millones, y en La Guajira se adjudicaron recursos por 381,5 millones con el objeto de mejorar la productividad mediante 25 pequeños y medianos productores ganaderos de la zona Pastosora, en el municipio de Fonseca.

**TESTIMONIOS POSITIVOS**  
En el marco del encuentro varios campesinos, expresaron el resultado de sus proyectos, el señor

Franlín Bragó Rodríguez, del Departamento del Magdalena, municipio de Guamal, perteneciente a El Valle, así lo expresó, recibiendo 4 vacas paridas más machos e instrumentos agrícolas, cuya inversión costó de 12 millones 500 mil pesos, manifestó: "estamos muy agradecidos con la Agencia, porque el resultado del proyecto, nos ha ayudado a avanzar económicamente, ya que tenemos el producto de la leche que se vende y con lo que obtenemos el queso para alimento de la familia y para venderlo, más las crías, que como un subsidio, son los terneros se venden y los terneros los dejamos para que crezcan, se acortan en vacas y seguimos criando. Ahora a lo que aspiramos, es a que nos ayuden un reproductor, para tener una mejor producción".

De la zona Wayuu Los Micos, departamento de la Guajira, Ramón Uribe Espinoza, se benefició con el proyecto productivo de cultivo de palma, a quien la Agencia le invirtió la suma de 357 millones, mediante de nuevos procedimientos para el mantenimiento de los terrenos: "Aprendimos a combinar lo tradicional con las nuevas tecnologías y el resultado ha sido muy bueno, porque económicamente, hemos aumentado nuestros ingresos".



*El director de la UTT Orlando Cabrera y líderes campesinos*



*Franlín Bragó de declaraciones a Josefina Ochoa, directora de el Valle de la Perseica*



DIARIO DEL SUR-Nariño / Octubre 25 de 2017

# DIARIO DEL SUR

Compartir en Facebook | Compartir en Twitter | Compartir en WhatsApp | Compartir en Messenger | Compartir en Email

Inicio | Noticias | Opinión | Economía | Deportes | Cultura | Educación | Salud | Medio Ambiente | Internacional | Local

## Local



**En el encuentro Desarrollo Rural Integral participaron (de izquierda a derecha) Edmundo Moreno, Piedad Estro, Carlos Chaves Mora, María García, Alfredo Castro y Filiberto Burbano.**

### Hablan de desarrollo rural integral para pequeños productores de Nariño y Putumayo

48 minutos, octubre 25, 2017 - 19:50

El director de la Unidad Técnica Territorial 10, Carlos Emilio Chaves Mora, presidió el encuentro Desarrollo Rural Integral entre todos y conversó con pequeños productores de los departamentos de Nariño y Putumayo.

En una asamblea participaron la comunidad campesina que ha sido beneficiada con proyectos de ganadería, café, hortalizas, frutas, tomate de mesa, porcinos, plantas aromáticas, frías, piscicultura, peces, papayas, entre otros.

#### Minuto a Minuto



**JPN VIVE! Muestran los mejores momentos del fútbol en Colombia y el mundo**

Con los mejores momentos que se han presentado en el fútbol mundial es importante que se conozcan los momentos de la tierra.

#### Vea También...



**Que no se burmen de usted en el Día Internacional de la Seguridad Informática**

© 2017 por el periódico El Sur. Todos los derechos reservados. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

## HSB NOTICIAS-Nariño / Octubre 25 de 2017



## LA NACIÓN-Huila / Octubre 29 de 2017



## LA NACIÓN-Huila / Octubre 30 de 2017



## LA NACIÓN-Huila / Octubre 30 de 2017



## IQUIRA STEREO-Huila / Octubre 30 de 2017



## DIARIO DEL HUILA-Huila / Octubre 30 de 2017



EL UNIVERSAL-Bolívar / Diciembre 4 de 2017

# Se estructuran proyectos para Bolívar: ADR

Un tema importante es identificar qué se puede sembrar, y en ese sentido la ADR suscribió convenios de asistencia técnica con incidencia en Bolívar, para atender 3.776 productores de 27 municipios.

**PELAGO TORRES VARGAS**, el titular de la Agencia de Desarrollo Rural (ADR), presidió por el abogado Carlos Echeverri de Góchez Barreda.

Tras el proceso de licitación en el que ganó el consorcio formado por el estudio de ingeniería de la firma Echeverri de Góchez Barreda y la firma de ingeniería de la firma Echeverri de Góchez Barreda, se inició el proceso de licitación para la ejecución de los trabajos de ingeniería de la firma Echeverri de Góchez Barreda y la firma de ingeniería de la firma Echeverri de Góchez Barreda.

Este son los acuerdos suscritos por el presidente de la ADR, Carlos Echeverri de Góchez Barreda, con los productores de los municipios de Bolívar, para atender 3.776 productores de 27 municipios.

El segundo es proveer a los campesinos los insumos necesarios para hacer sus trabajos agrícolas más eficientes, mejorando el manejo del agua y el uso de los recursos hídricos, que tiene un impacto eficiente del recurso hídrico, mediante la dotación de labranza tractora para el riego y drenaje en zonas ganaderías productoras.

“Trabaja con la reestructuración de los proyectos de asistencia técnica al productor, que es donde se gana la mayor ganancia, y el punto de partida, para garantizar la sostenibilidad de los proyectos y de los productores”, dijo el presidente de la ADR.



**CARLOS ECHEVERRI DE GÓCHEZ BARREDA**, presidente de la Agencia de Desarrollo Rural (ADR).

que estas beneficiarán a 2.199 hectáreas de 40 municipios de los tres departamentos (Bolívar, Atlántico y San Andrés Boreá). Afectarán a la reestructuración de ocho proyectos como que beneficiarán a 1.174 familias campesinas de Bolívar y Atlántico, las cuales recibirán una inversión por \$12 millones.

“Estos cuatro proyectos integran de desarrollo agrícola. En Bolívar estamos ejecutando proyectos de infraestructura para líneas productivas en los municipios de San Andrés Boreá, Maguetá, Santa Catalina y Acaí, con una inversión total de \$1.033 millones.

**40** municipios de Bolívar, Atlántico y San Andrés Boreá.

El presidente de la ADR, Carlos Echeverri de Góchez Barreda, presidió por el abogado Carlos Echeverri de Góchez Barreda.

En Bolívar los cuatro proyectos integran de desarrollo agrícola. En Bolívar estamos ejecutando proyectos de infraestructura para líneas productivas en los municipios de San Andrés Boreá, Maguetá, Santa Catalina y Acaí, con una inversión total de \$1.033 millones.

El presidente de la ADR, Carlos Echeverri de Góchez Barreda, presidió por el abogado Carlos Echeverri de Góchez Barreda.

En Bolívar los cuatro proyectos integran de desarrollo agrícola. En Bolívar estamos ejecutando proyectos de infraestructura para líneas productivas en los municipios de San Andrés Boreá, Maguetá, Santa Catalina y Acaí, con una inversión total de \$1.033 millones.

EL ESPECTADOR-Bogotá / Diciembre 4 de 2017



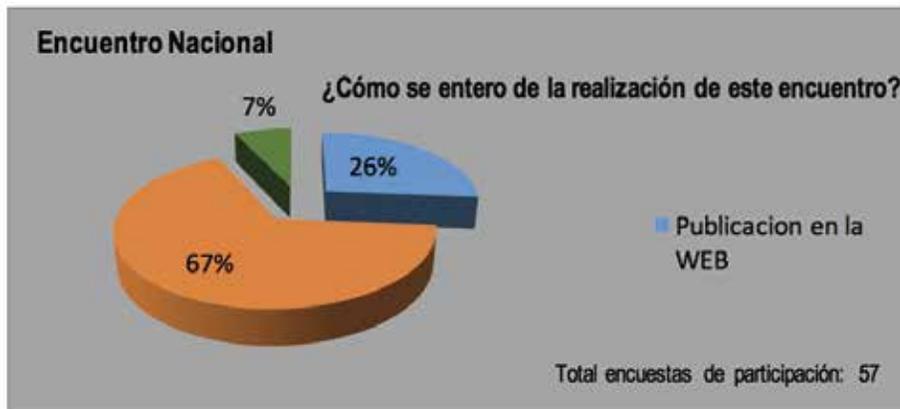
## Evaluación y retroalimentación

De otra parte, y con el objetivo de conocer la percepción de los asistentes y así poder mejorar los próximos eventos de rendición de cuentas que realice la Agencia, se aplicó una encuesta de evaluación que constó de 10 preguntas, y que fue respondida por 57 personas.

### Resultados de la encuesta

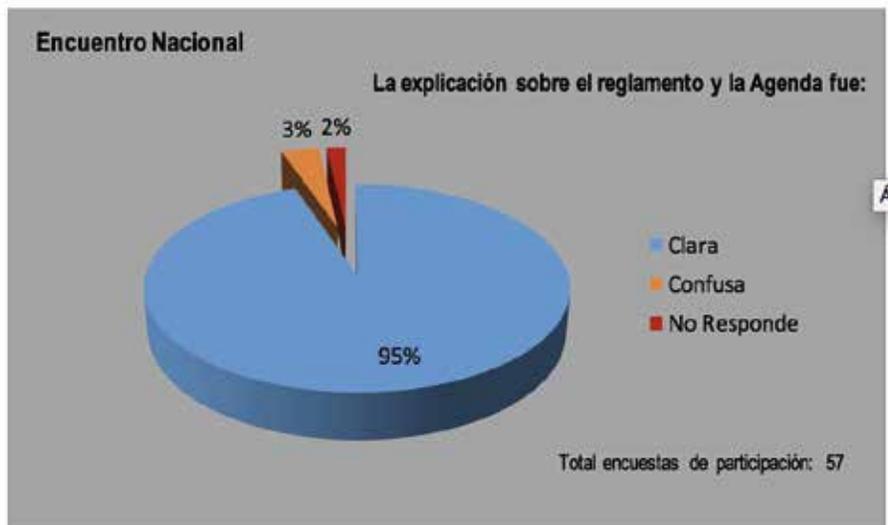
#### ● **Pregunta 1) ¿Cómo se enteró de la realización de este encuentro?**

*De un total de 57 encuestas, un 67 % de la población indicó que fue invitado directamente, un 7 % se enteró por otro medio (tales como el voz a voz) y un 26 % a través de Publicación en Web*



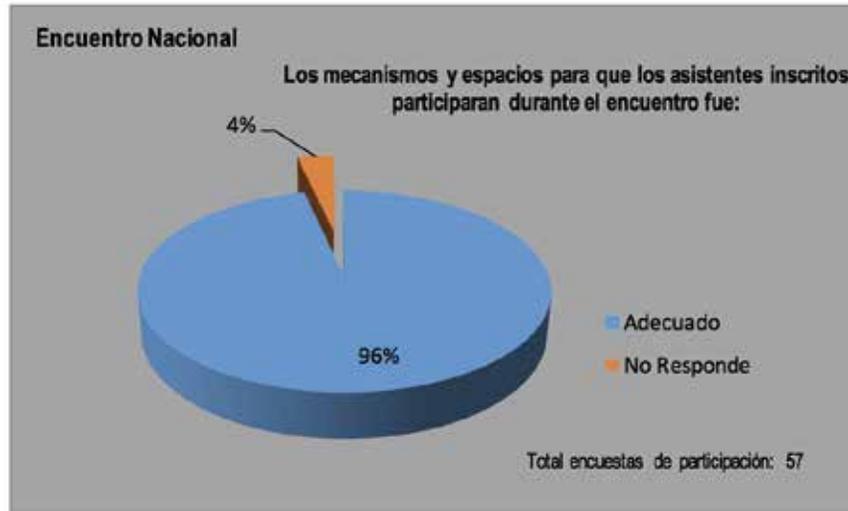
#### ● **Pregunta 2) La explicación sobre el reglamento y la Agenda fue:**

*De un total de 57 encuestas, un 95 % de la población indicó que fue Clara, un 3 % Confusa y un 2% No Responde.*



**Pregunta 3) Los mecanismos y espacios para que los asistentes inscritos participaran durante el encuentro fue:**

*De un total de 57 encuestas, un 96 % de la población indicó que los mecanismos y espacios fueron adecuados, y un 4 % no respondió.*



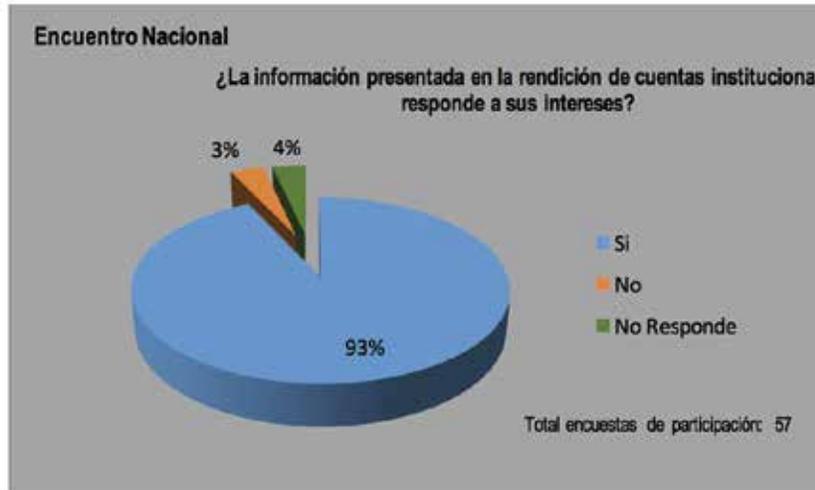
**Pregunta 4) El tiempo de exposición de los funcionarios fue:**

*De un total de 57 encuestas, un 86 % de la población indicó que el tiempo de exposición fue adecuado, un 11 % manifestó que muy largo y un 3 % No responde.*



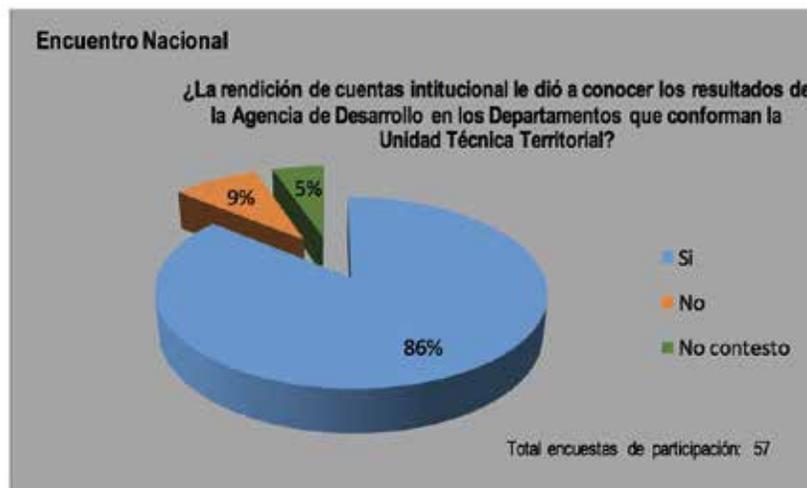
**Pregunta 5) ¿La información presentada en la rendición de cuentas institucional responde a sus intereses?**

De un total de 57 encuestas, un 93 % de la población indicó que la información presentada SI respondía a sus intereses, un 3 % manifestó que NO, mientras que un 4 % No Responde.



**Pregunta 6) ¿La rendición de cuentas institucional le dio a conocer los resultados de la Agencia de Desarrollo Rural en los Departamentos que conforman la Unidad Técnica Territorial?**

De un total de 57 encuestas, un 86 % de la población respondió que SI se le dieron a conocer los resultados de la gestión, un 5 % no contestó y un 9 % afirmó que NO.



**Pregunta 7) ¿Consultó antes, información sobre la gestión de la Agencia de Desarrollo Rural desarrollada en los departamentos que conforman la Unidad Técnica Territorial?**

*De un total de 57 encuestas, un 42 % de la población indicó que NO, un 49 % respondió que SI consultó información sobre la Agencia de Desarrollo Rural y un 9 % No responde.*



**Pregunta 8) Según su experiencia, la rendición de cuentas institucional permite a los ciudadanos, beneficiarios e interesados en el trabajo que adelanta la Agencia de Desarrollo Rural :**

*De un total de 57 encuestas, un 39 % de la población respondió que le permitía evaluar la gestión, un 46 % informarse de la gestión anual, un 12 % proponer mejoras al servicio y un 3 % presentar quejas.*



**Pregunta 9) Volvería a participar en otro encuentro de rendición de cuentas de la ADR:**

De un total de 57 encuestas, un 98 % de la población respondió que Si participaría nuevamente en un encuentro de rendición de cuentas y un 2 % No contestó.



**Pregunta 10) Por favor proponga un tema de su interés sobre la gestión de la Agencia de Desarrollo Rural para próximos encuentros:**

De un total de 57 encuestas, un 56 % de la población respondió sobre Proyectos Productivos, un 17 % sobre Asociatividad, un 17 % sobre Convenios Internacionales, un 5 % sobre Comercialización y un 5 % sobre Cofinanciación.



Éstas mismas preguntas fueron realizadas en cada uno de los encuentros regionales y los resultados se pueden consultar en los documentos anexos a este informe.

## 8. CONCLUSIONES

La Estrategia de Rendición de Cuentas, primer ejercicio de este tipo realizado por la Agencia teniendo en cuenta que es una entidad nueva, cumplió los objetivos propuestos en la misma, tanto de acercamiento a la comunidad, como de divulgación de la gestión.

Los Encuentros regionales realizados por cada UTT y la Audiencia nacional, permitieron acercar a la ADR a su público objetivo de manera efectiva, lo que denota la importancia de continuar generando este tipo de espacios participativos.

Se evidenció la importancia de generar y/o fortalecer espacios de comunicación permanente con la comunidad directamente en territorio para socializar la oferta institucional e informar las diferencias con otras entidades del sector.

La gestión de free press desarrollada desde la Oficina de Comunicaciones de la ADR generó un importante impacto en información local sobre la gestión de la Agencia.

De acuerdo con las estadísticas, en redes sociales las publicaciones que tienen más alcance de público (entre Facebook y Twitter) son las realizadas en la fan page de Facebook de la ADR. Las publicaciones realizadas posteriores al desarrollo de los eventos (que incluyen videos, enlaces a la página web y fotografías), tuvieron buen alcance.

La audiencia pública se extendió más de lo previsto, razón por la cual algunos de los asistentes salieron antes de su finalización. En este sentido se debe evaluar para próximas jornadas el tiempo y el horario a utilizar.