



PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO AGROPECUARIO Y RURAL con enfoque territorial

Departamento de Boyacá

Visión departamental del desarrollo agropecuario y rural 2018-2038

En el 2038, el departamento de Boyacá será reconocido a nivel nacional e internacional por el fortalecimiento de sistemas territoriales de producción agroalimentarios y agroindustriales basados en la generación de alto valor agregado, incorporación de buenas prácticas y potenciación del mercadeo y comercialización en el marco de la competitividad y del desarrollo sostenible. Potenciando sus procesos de asociatividad y empresarismo, de innovación agropecuaria y de mecanismos de gobernanza, generando así mismo, un mejoramiento del nivel de vida de los pobladores rurales y de su tejido social.

<p>EJE 1</p> <p>Competitividad del sector Agropecuario: Ejes, programas y estrategias</p> <p>01</p>	<p>Programa 1 Sistemas territoriales de producción y dinamización de redes de conocimiento</p> <p>Programa 2 Modernización de la agroindustria mediante agregación de valor</p> <p>Programa 3 Comercialización, mercadeo y apoyo logístico como focos de intervención territorial</p>	<p>METAS</p> <ul style="list-style-type: none"> Incrementar a 25% la productividad Vincular el 70% de los productores a estrategias empresariales y de emprendimiento Cobertura neta del 70% de los productores con acciones de extensión agropecuaria Fortalecer al 90% de pequeños y medianos productores con acceso a activos productivos Aumentar la cobertura de distritos de adecuación de tierra al 50% <p>METAS</p> <ul style="list-style-type: none"> Fortalecer 90% de pequeños y medianos agroindustriales con acceso a activos productivos, para procesos de transformación y agregación de valor (maquinaria) Cobertura neta del 70%, productores agroindustriales con acciones en extensión agropecuaria 50 iniciativas de modernización de poscosecha, agroindustria y valor agregado apoyadas <p>METAS</p> <ul style="list-style-type: none"> Planes y lineamientos de mercadeo y comercialización para el 100% de los productos priorizados Impulsar incentivos a créditos del 35% de asociaciones para comercialización y mercadeo Apoyar al 60% de asociaciones de artesanías y agropecuarios-étnicos, en procesos de certificación y cumplimiento de estándares de calidad Fortalecer al 40% de las empresas de logística y distribución de productos agropecuarios, sistema de trazabilidad e información Aumento del 100% en cobertura de plantas de beneficio animal
<p>EJE 2</p> <p>Inclusión productiva y social de la Agricultura Campesina, Familiar, Comunitaria (ACFC) y pequeños productores: programas y acciones estratégicas</p> <p>02</p>	<p>Programa 1 Impulso a la economía de la ACFC y de pequeños productores</p> <p>Programa 2 Dinamización de las distintas formas organizativas y medios de vida que emplean ACFC</p>	<p>METAS</p> <ul style="list-style-type: none"> 80% en compras agroalimentarias públicas a pequeños productores y ACFC 80% ACFC proyectos agroecológicos y conservación de germoplasma Cobertura neta del 80% ACFC con acciones de extensión agropecuaria Fortalecer 70% ACFC y pequeños productores con acceso a activos productivos Incentivos a créditos 30% ACFC y pequeños productores, apoyo a la comercialización y mercadeo de productos priorizados Aumentar en 80% actividades de mercadeo agroalimentario de ACFC y pequeños productores <p>METAS</p> <ul style="list-style-type: none"> Aumentar en 60% acciones de seguimiento a desnutrición, obesidad Incrementar en 80% acciones de articulación interinstitucional para promoción de diálogos de ACFC, pequeños, medianos y grandes productores Fortalecer capacidades 60% de asociaciones cooperantes en nodos de sistemas territoriales de producción Desarrollo y seguimiento al plan de acción política mujer rural
<p>EJE 3</p> <p>Ordenamiento social, productivo y desarrollo Sostenible del territorio</p> <p>03</p>	<p>Programa 1 OSP como estrategia para dinamizar el conocimiento del territorio y la toma de decisiones</p> <p>Programa 2 Dinamización de la productividad del campo a través de la gestión de recursos naturales y provisión de servicios ecosistémicos</p>	<p>METAS</p> <ul style="list-style-type: none"> Actualizar e implementar el POPSPR Un sistema territorial de producción para el 80% de los productos priorizados por el POPSPR Alcanzar cobertura neta del 90% de productores agropecuarios con acciones de Extensión BPA, BPM, BPG y formalización de la propiedad Aumentar acciones para la formalización de la propiedad rural en un 50%. <p>METAS</p> <ul style="list-style-type: none"> Establecer objetivos de conservación y régimen de usos 100% de cuencas 5 sistemas de páramos en procesos de adaptación al cambio climático Capacitar 100% asociaciones pequeños y medianos productores, en uso sostenible del agua y recursos naturales Aumentar 30% financiación de recuperación, reconversión, adaptación al cambio climático y pago de servicios ambientales Creación de un sistema de vigilancia y control para uso y manejo de recursos naturales
<p>EJE 4</p> <p>Fortalecimiento institucional para el desarrollo agropecuario y rural territorial</p> <p>04</p>	<p>Programa 1 Gobernanza agropecuaria como motor de competitividad y cohesión social</p>	<p>METAS</p> <ul style="list-style-type: none"> Aumento del 50% UPA con aprobación de crédito Incrementar la oferta de incentivos financieros en 35% Incrementar espacios de información sobre incentivos 100% en las provincias Incentivar la participación en el 100% de CMDR en instancias de participación del sector 60% de asociaciones de pequeños y medianos productores y agroindustriales, eficiencia administración, operación y conservación de distritos de adecuación de tierras Implementar una política de regulación de precios agropecuarios