

AGENCIA DE DESARROLLO RURAL -ADR



CARACTERIZACIÓN DE CIUDADANOS, USUARIOS E INTERESADOS DE LA AGENCIA DE DESARROLLO RURAL

Diciembre de 2017

1. Introducción

Este documento tiene como fin identificar los grupos de interés de la Agencia de Desarrollo Rural, para así determinar la información y acceso que estos demandan y poder construir estrategias que brinden una atención efectiva de las necesidades ciudadanas, tales como el lenguaje a ser usado, la optimización de los canales de atención y la definición y diseño de mecanismos de participación.

Adicionalmente este ejercicio es requisito para varias políticas de desarrollo administrativo y para la implementación de la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional (Ley 1712 de 2014). Dentro de estas políticas, la caracterización permitirá mejorar la efectividad, colaboración y eficiencia del servicio al ciudadano, garantizar acceso a una información veraz para una adecuada rendición de cuentas e incentivar la participación ciudadana, y el desarrollo de Gobierno en línea. Así mismo se complementará con la Política de lenguaje claro del Departamento Nacional de Planeación.

Para su elaboración se conformó una mesa institucional con representantes de cada una de las dependencias de la Agencia, para así tener en cuenta todos los puntos de contacto, solicitudes y grupos de interés con el fin de realizar un diagnóstico de la información con la que cuenta la entidad y determinar las necesidades. Adicionalmente se contó con la asesoría del Departamento Administrativo de la Función Pública y se siguieron los lineamientos dados en la “Guía de caracterización de ciudadanos, usuarios e interesados” elaborada por la Secretaría de Transparencia.

1.1. Objetivo General

Identificar los grupos de interés de la Agencia de Desarrollo Rural y profundizar en sus características, con el fin de gestionar e implementar estrategias y acciones que se adecuen a sus necesidades.

1.2. Objetivos específicos:

- Seleccionar las variables de interés de cada uno de los grupos de interés.
- Contar con una fuente confiable de información sobre los usuarios y partes interesadas
- Recolectar la información para la caracterización de cada uno de los grupos de interés.
- Identificar las características y necesidades de los usuarios.

1.3. Alcance

Este documento pretende realizar una primera aproximación en la identificación de los grupos de interés de la Agencia, a través de recolección de información primaria y secundaria con la que cuenta la entidad.

Es necesario tener en cuenta que la entidad no tiene un histórico de información acerca de los usuarios que solicitan y acceden a los servicios y tramites, sin embargo en el 2017 se inició el levantamiento de diferentes bases de datos, incluida la base de los PQRS recibidos. A partir de estas bases se han realizado las primeras aproximaciones de caracterización por parte de la Secretaría General - Participación y Atención al Ciudadano.

1.4. Marco Normativo

A continuación se establece el marco normativo relacionado a la Caracterización ciudadanos, usuarios o grupos de interés:

Tabla 1. Marco normativo

Norma	Contenido
Ley 87 de 1993	“Por la cual se establecen normas para el ejercicio del control interno de las entidades y organismos del estado y se dictan otras disposiciones”
Ley 790 de 2002	“Por la cual se expiden disposiciones para adelantar el programa de renovación de la administración pública”; fija en su Capítulo III, Artículo 14 la implementación del programa GOBIERNO EN LÍNEA”
Ley 872 de 2003	“Por la cual se crea el sistema de gestión de la calidad en la Rama Ejecutiva del Poder Público y en otras entidades prestadoras de servicios”
Ley 962 de 2005	“Por la cual se dictan disposiciones sobre racionalización de trámites y procedimientos administrativos de los organismos, entidades y / o Agencias del Estado y de los particulares que ejercen funciones públicas o prestan servicios públicos”
Ley 1437 de 2011	“Por la cual se expide el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo”
Ley 1474 de 2011	“Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública”
Ley 1712 de 2014	“Por medio de la cual se crea la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional y se dictan otras disposiciones”
Ley 1753 de 2015	“Por la cual se expide el plan nacional de desarrollo 2014-2018: TODOS POR UN NUEVO PAÍS”
Decreto 2150 de 1995	"Por el cual se suprimen y reforman regulaciones, procedimientos o trámites innecesarios existentes en la administración pública"
Decreto 2623 de 2009	“Por el cual se Crea el Sistema Nacional de Servicio al Ciudadano”
Decreto 019 de 2012	“Por el cual se dictan normas para suprimir o reformar regulaciones, procedimientos y trámites innecesarios existentes en la

Norma	Contenido
	Administración Pública”
Decreto 2641 de 2012	“Por el cual se reglamentan los artículos 73 y 76 de la Ley 1474 de 2011, adopta una metodología y estrategias para la construcción del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano”
Decreto 2693 de 2012	“Por el cual se establecen los lineamientos generales de la Estrategia de Gobierno en Línea de la República de Colombia, se reglamentan parcialmente las Leyes 1341 de 2009 y 1450 de 2011, y se dictan otras disposiciones”
Decreto 2364 de 2015	“Por el cual se crea la Agencia de Desarrollo Rural”
CONPES 3649 de 2010	“Política Nacional de Servicio al Ciudadano”
CONPES 3785 de 2013	“Política Nacional de Eficiencia Administrativa al Servicio del Ciudadano”

2. Posibles categorías de variables para realizar la caracterización de ciudadanos, usuarios e interesados.

Para realizar el ejercicio de caracterización se utilizaron como marco las siguientes categorías de variables, de acuerdo a la “Guía de caracterización de ciudadanos, usuarios e interesados” elaborada por el Gobierno de Colombia:

Tabla2. Variables personas naturales

Geográficas		
Ubicación	Clima	

Demográficas		
Tipo y número de documento	Edad	Sexo
Actividad económica	Estrato socio económico	Escolaridad
Etnia	Régimen de afiliación	Puntaje del Sisbén
Tamaño del núcleo familiar	Estado del ciclo familiar	Lenguas o idiomas
Ingresos	Lenguas o idiomas	

De comportamiento		
Niveles de uso	Eventos	Beneficios buscados

Intrínsecas		
Intereses	Lugares de encuentro	Acceso a canales
Uso de canales	Conocimientos	Dialecto

Tabla 3. Variables personas jurídicas

Geográficas		
Cobertura Geográfica	Dispersión	Ubicación Principal

Tipología Organizacional		
Fuente de recursos	Tamaño de la entidad	Con o sin ánimo de lucro
Organización/ sector del cual depende	Tipo de ciudadano, usuario o grupo de interés	Industria
Canales disponibles		

De comportamiento organizacional		
Procedimiento usado	Responsable de la interacción	

2.1. Selección de Variables para la Agencia de Desarrollo Rural

Para la selección de las variables se establecieron mesas temáticas con representantes de cada una de las dependencias de la Agencia, lo que permitió identificar sus necesidades y reflejar su misionalidad. Las variables seleccionadas para personas naturales fueron:

Tabla 4. Variables seleccionadas persona natural

Categoría	Variable
Geográficas	Departamento
	Municipio
	Otro (Resguardo, vereda, corregimiento)
Demográficas	Tipo y número de documento
	Edad (Fecha de nacimiento)
	Género
	Actividad Económica (Relacionada al sector)
	Escolaridad
	Perteneciente a alguna forma asociativa
	Personas que conforman el núcleo familiar
	Ingresos (Por rangos)
	Idiomas
Intrínsecas	Tipo de población (Victimas, desplazados, indígenas, afrocolombianos,...)
	Acceso a canales
	Uso de canales
	Como se enteró de los servicios de la entidad (Entre las opciones poner que no los conocía)

Y para personas jurídicas:

Tabla 5. Variables seleccionadas persona jurídica

Categoría	Variable
Geográficas	Ubicación principal
	Dispersión (Numero y ubicación de las sedes)
	Donde desarrolla o va a desarrollar su proyecto productivo
Tipología Organizacional	NIT/ RUT o no aplica
	Tamaño de la entidad
	Con o sin ánimo de lucro
	Tipo de personería jurídica
	Actividad Económica (Relacionada al sector)
	Uso de canales
	Acceso a canales
De comportamiento organizacional	Puntos de contacto de la entidad
	Responsable de la interacción

2.2. Priorización de variables

Una vez identificadas las variables se procedió a realizar un ejercicio de priorización de las variables seleccionadas con el fin de escoger solo aquellas que sean relevantes para el cumplimiento de los objetivos, que sean medibles, y que el beneficio de la información que aporta sea mayor que el costo de recolección. Para esto, a cada variable se le asignó la puntuación de 1 si cumple con el criterio y 0 si no cumple. Este ejercicio lo realizaron varias dependencias de la entidad razón por la cual se calculó un promedio para cada uno de los criterios.

Teniendo en cuenta que el puntaje máximo de cada variable es de 5 puntos, la Agencia escogió como línea de corte los 3 puntos. Los criterios que se utilizaron fueron:

- Relevantes: aquellas que están relacionadas con el objetivo de la caracterización y aportan al cumplimiento de los objetivos del ejercicio.
- Económicas: aquellas que están disponibles a un costo razonable. De esta forma se asegura que el beneficio de contar con información es mayor al costo de recolección de la misma.
- Medibles: Aquellas que puedan observarse o medirse para cada ciudadano, usuario o grupo de interés.
- Asociativas: Aquellas que permitan realizar segmentaciones. Estas variables deben asociarse o relacionarse con las necesidades de la mayoría de los usuarios de cada grupo para garantizar la relevancia.
- Consistentes: Variables cuyos resultados o valores permanecen en el tiempo.

Tabla 6. Priorización variables personas Naturales

Categoría	Variable	Relevante	Económica	Medible	Asociativa	Consistente	Puntaje Total	Seleccionada
Geográficas	Departamento	1	1	0,8	1	0,8	4,6	Si
	Municipio	1	1	1	1	0,8	4,8	Si
	Otro (Resguardo, vereda, corregimiento)	1	1	1	1	0,6	4,6	Si
Demográficas	Tipo y número de documento	0,6	0,4	0,6	0,4	1	3	Si
	Edad (Fecha de nacimiento)	1	0,8	1	0,8	0,8	4,4	Si
	Género	1	0,8	1	0,8	0,8	4,4	Si
	Actividad Económica (Relacionada al sector)	1	1	1	1	0,75	4,75	Si
	Escolaridad	1	1	1	1	0,6	4,6	Si
	Perteneciente a alguna forma asociativa	1	1	1	1	0,6	4,6	Si
	Personas que conforman el núcleo familiar	0,75	1	1	0,5	0,25	3,5	Si
	Ingresos (Por rangos)	0,75	0,75	1	1	0,5	4	Si
	Idiomas	0,4	0,6	1	0,6	0,6	3,2	Si
	Tipo de población (Victimas, desplazados, indígenas, afrocolombianos...)	1	1	1	1	1	5	Si
Intrínsecas	Acceso a canales	1	0,8	1	0,6	0,6	4	Si
	Uso de canales	1	0,8	1	0,6	0,4	3,8	Si
	Como se enteró de los servicios de la entidad (Entre las opciones poner que no los conocía)	0,6	0,6	1	0,4	0,4	3	Si

Tabla 7. Priorización variables personas jurídicas

Categoría	Variable	Relevante	Económica	Medible	Asociativa	Consistente	Puntaje Total	Seleccionada
Geográficas	Ubicación principal	1	1	1	1	0,8	4,8	Si
	Dispersión (Numero y ubicación de las sedes)	0,8	0,8	1	1	0,8	4,4	Si
	Donde desarrolla o va a desarrollar su proyecto productivo	1	1	1	1	0,6	4,6	Si
Tipología Organizacional	NIT/ RUT o no aplica	0,6	0,6	0,8	0,6	0,4	3	Si
	Tamaño de la entidad	1	1	1	0,8	0,6	4,4	Si

Categoría	Variable	Relevante	Económica	Medible	Asociativa	Consistente	Puntaje Total	Seleccionada
	Con o sin ánimo de lucro	0,8	0,8	0,8	0,8	0,6	3,8	Si
	Tipo de personería jurídica	1	0,8	1	1	0,8	4,6	Si
	Actividad Económica (Relacionada al sector)	1	1	1	1	0,6	4,6	Si
	Uso de canales	1	0,8	1	0,6	0,6	4	Si
	Acceso a canales	1	0,8	1	0,6	0,6	4	Si
De comportamiento organizacional	Puntos de contacto de la entidad	1	0,6	1	0,8	0,6	4	Si
	Responsable de la interacción	0,8	0,6	0,8	0,4	0,4	3	Si

Como resultado de este ejercicio todas las variables fueron priorizadas por la Agencia.

3. Disponibilidad de información en la Agencia de Desarrollo Rural

Las siguientes son las bases de datos disponibles en la Agencia, muchas de las cuales tienen información, y hay otras que se están estructurando para iniciar a recoger la información. Estas bases son la principal fuente de información para realizar la caracterización de usuarios de la Agencia:

1. Base de datos con la encuesta de evaluación de percepción ciudadana realizada a los ciudadanos que se acercaron a los puntos de atención de la Agencia. Esta fue elaborada por la Secretaría General - Participación y Atención al Ciudadano y se recolectó en el mes de junio.
2. Formato único de recepción de peticiones, quejas, reclamos, denuncias y/o sugerencias. Secretaría General - Participación y Atención al Ciudadano.
3. Registro diario. Secretaría General - Participación y Atención al Ciudadano.
4. Registro caracterización de usuarios atención al ciudadano de la ADR. Secretaría General - Participación y Atención al Ciudadano.
5. Base de datos de distritos y asociaciones de usuarios de adecuación de tierras. Vicepresidencia de Integración Productiva.
6. Base de datos de formas organizativas y los asociados de la Agencia de Desarrollo Rural. Vicepresidencia de Proyectos - Dirección de Asociatividad. Base de datos personas jurídicas y persona natural.

10. Caracterización poblacional y territorial que se levanta en la estructuración de Proyectos Integrales de Desarrollo Agropecuario y Rural con enfoque territorial. Formularios F-EFP-002 y F-EFP-002 de la Vicepresidencia de Integración Productiva.

3.1. Disponibilidad de información de las variables priorizadas

Una vez identificadas las variables priorizadas por la Agencia y la disponibilidad de información en los registros administrativos se procedió a realizar el cruce, tal como se especifica a continuación:

Tabla 8. Disponibilidad de información personas naturales

Variable	Encuesta de evaluación de percepción ciudadana	Formato único de recepción de peticiones, quejas, reclamos, denuncias y/o sugerencias	Registro diario. Oficina de atención al ciudadano	Registro caracterización de usuarios Atención al ciudadano	Dirección de Asociatividad	VIP PIDAR
Departamento		X	X	X	X	X
Municipio		X	X	X	X	X
Otro (Resguardo, vereda, corregimiento)		X			X	
Tipo y número de documento		X	X	X	X	X
Edad (Fecha de nacimiento)	X		Si edad No fecha de nacimiento	X	X	X
Género	X	X	X	X	X	
Actividad Económica (Relacionada al sector)					X (Ocupación)	
Escolaridad	X		X	X	X	X
Perteneciente a alguna forma asociativa			X	X		X (Primeros campos son de la organización)
Número de personas que conforman el núcleo familiar						X (Personas a cargo)
Ingresos					X	
Idiomas						
Tipo de población (Victimas, desplazados, indígenas, afrocolombianos...)	X	X	X	X	X	X

Variable	Encuesta de evaluación de percepción ciudadana	Formato único de recepción de peticiones, quejas, reclamos, denuncias y/o sugerencias	Registro diario. Oficina de atención al ciudadano	Registro caracterización de usuarios Atención al ciudadano	Dirección de Asociatividad	VIP PIDAR
)						
Aceso a canales		X (Correo-Teléfono)	X (Correo-Teléfono)	X (Correo-Teléfono)	X (Correo-Teléfono)	X (Teléfono)
Uso de canales			X	X		
Como se enteró de los servicios de la entidad (Entre las opciones poner que no los conocía)						

Tabla 8. Disponibilidad de información persona jurídica

Variable	Dirección de Asociatividad	VIP PIDAR
Ubicación principal	X (Departamento y municipio)	X
Dispersión (Número y ubicación de las sedes)		
Donde se desarrolla o va a desarrollar su proyecto productivo	X	
NIT/ RUT o no aplica	X	X
Tamaño de la organización	X	X
Con o sin ánimo de lucro		
Tipo de forma organizativa		X (Clase de organización)
Actividad Económica (Relacionada con el sector)	X (En que consiste el negocio) (Producto) (Sector de la línea productiva)	
Uso de canales		
Aceso a canales	X (Correo- Teléfono)	
Puntos de contacto con la entidad	X (Representante Legal)	
Responsable de la interacción		

4. Grupos de interés por trámites y servicios

Con el fin de identificar los grupos de interés de la Agencia a continuación se presenta la lista preliminar de los trámites y servicios, la cual está en construcción y en proceso de inscripción al Departamento Administrativo de la Función Pública. Para cada uno de los posibles trámites y servicios se identificó los grupos de interés.

Tabla 9. Grupos de interés por trámites y servicios

No.	Nombre ADR	Categoría	Grupos de interés
1	Solicitud de estructuración y cofinanciación de proyectos integrales de desarrollo agropecuario y rural con enfoque territorial	Trámite	Forma organizativa Entidades territoriales Gobierno Nacional
2	Solicitud de concepto de viabilidad para la expedición de personería jurídica de las asociaciones de usuarios de distritos de adecuación de tierras	Trámite	Asociaciones de usuarios de distritos de adecuación de tierras
3	Solicitud de apoyo en la reforma de los estatutos de las asociaciones de usuarios de distritos de adecuación de tierras	Trámite	Asociaciones de usuarios de distritos de adecuación de tierras
4	Solicitud de certificado de existencia y representación legal de las asociaciones de usuarios de los distritos de adecuación de tierras	Trámite	Asociaciones de usuarios de distritos de adecuación de tierras
5	Solicitud de construcción de distritos de adecuación de tierras	Trámite	Forma organizativa Entidades territoriales Gobierno Nacional Personas naturales
6	Fomento a la asociatividad	Servicio	Personas naturales Forma organizativa

Y para cada grupo de interés se estableció la información que se van a presentar en el ejercicio de caracterización, teniendo en cuenta la baja disponibilidad de información.

- Entidades gobierno nacional y entidades territoriales**
La información a recopilar de este grupo de interés solamente será un conteo de las solicitudes recibidas por la Agencia de cada una de las instituciones.
- Formas organizativas**
Para este grupo de interés se recopilará las variables definidas para personas jurídicas.
- Asociaciones de usuarios de distritos de adecuación de tierras**
Para este grupo de interés se recopilará las variables definidas para personas jurídicas.
- Personas naturales**
Para la caracterización de las personas naturales se recopilará las variables disponibles definidas para personas naturales. Frente a esto se utilizaron dos fuentes de información, por un lado la información proveniente de las personas naturales atendidas por la Oficina

de Atención al Ciudadano en la sede central y por otro lado la información de los productores provenientes del Censo Nacional Agropecuario 2014.

5. Caracterización de los grupos de interés

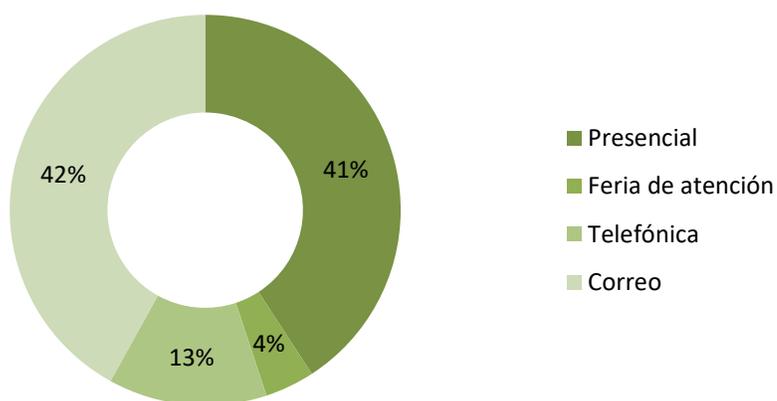
Para fines de este ejercicio y teniendo en cuenta la falta de información histórica y consolidada al interior de la Agencia, solo se tendrán en cuenta las variables priorizadas al interior de la Agencia y que estén disponibles en las bases de datos, razón por la cual las variables faltantes serán objeto de estudio en 2018. Así mismo el siguiente año se complementará el ejercicio con la parametrización y estandarización de las bases de la Agencia, con el fin de poder realizar cruces de información. Este ejercicio se explica en la siguiente sección.

A continuación se presenta la respectiva caracterización de cada uno de los grupos de interés identificados en el punto anterior de acuerdo a la disponibilidad de información en la Agencia y en el Censo Nacional Agropecuario 2014.

5.1. Entidades gobierno nacional y entidades territoriales

De enero a septiembre de 2017 la Secretaría General - Participación y Atención al Ciudadano de la sede central de la Agencia, ubicada en la ciudad de Bogotá D.C., atendió 1.752 solicitudes a través de los siguientes canales:

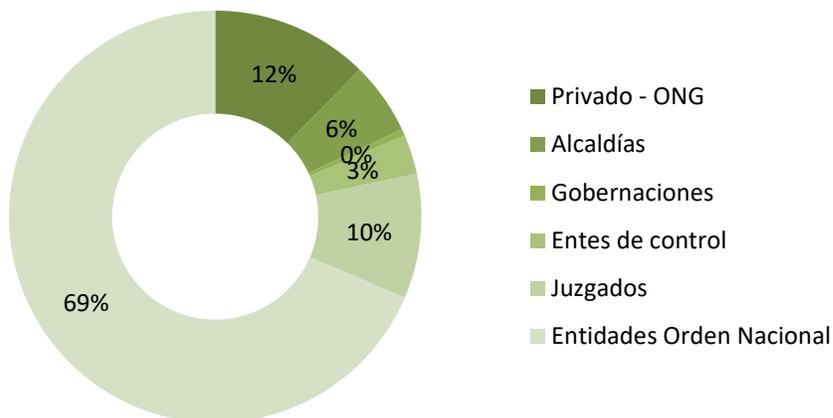
Gráfica 1. Solicitudes recibidas por canal de atención



Fuente: Agencia de Desarrollo Rural.

De estas 1.752 solicitudes 388 corresponden a personas jurídicas y 1.364 a personas naturales. Las 388 personas jurídicas se clasificaron en las siguientes categorías:

Gráfica 2. Categorías personas jurídicas



Fuente: Agencia de Desarrollo Rural.

Y se distribuyeron departamentalmente de la siguiente manera:

Tabla 10. Distribución departamental de solicitudes

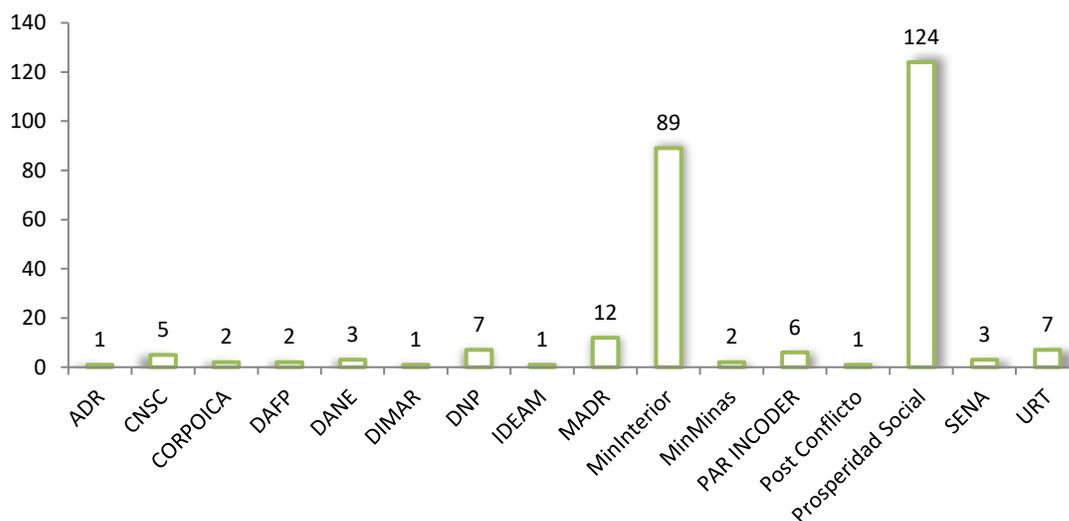
DEPARTAMENTO	SOLICITUDES
Amazonas	2
Antioquia	13
Arauca	7
Atlántico	1
Bogotá D.C.	229
Bolívar	6
Boyacá	3
Caldas	3
Caquetá	3
Casanare	1
Cauca	7
Cesar	4
Chocó	5
Córdoba	6
Cundinamarca	7
Guajira	1
Guaviare	2
Huila	9
Magdalena	1
Meta	12
Nariño	24

DEPARTAMENTO	SOLICITUDES
Norte De Santander	4
Putumayo	4
Risaralda	2
Santander	9
Sucre	1
Tolima	5
Valle Del Cauca	16
Vaupés	1
Total general	388

Fuente: Agencia de Desarrollo Rural.

Las entidades del orden nacional realizaron 266 solicitudes del total de 388 recibidas, lo que equivale al 69%. A continuación se muestra la distribución de solicitudes realizadas por entidad nacional:

Gráfica 3. Solicitud por entidad nacional



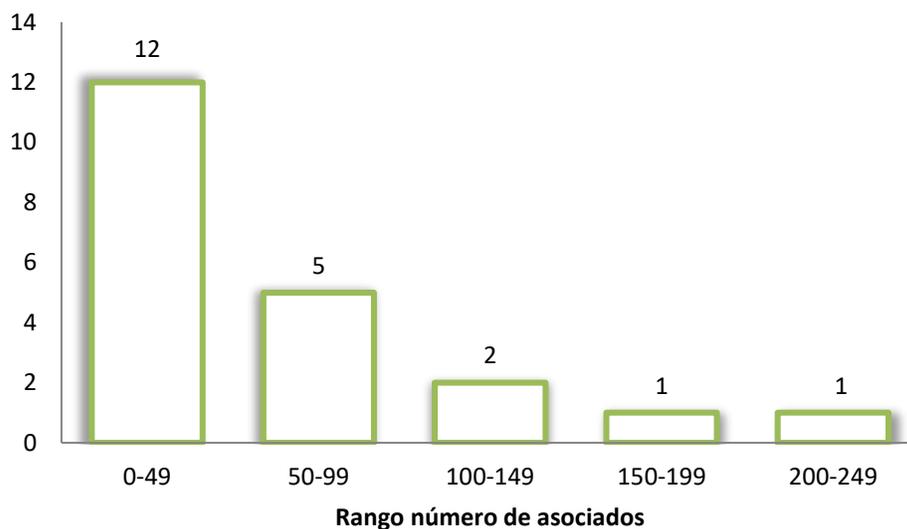
Fuente: Agencia de Desarrollo Rural.

5.2. Formas organizativas

Para la caracterización de las formas organizativas se utilizó la base de datos de la Dirección de Participación y Asociatividad de la Vicepresidencia de Proyectos. Estas organizaciones serán beneficiarias de la promoción y apoyo a la asociatividad por parte de la Agencia de Desarrollo Rural.

En promedio cada una de las organizaciones tiene 65 asociados, y se distribuyen en los siguientes rangos de número asociados:

Gráfica 4. Promedio número de asociados de las organizaciones



Fuente: Agencia de Desarrollo Rural.

Y estas asociaciones presentan la siguiente distribución departamental:

Tabla 11. Distribución departamental de las asociaciones

Departamento	Número de asociaciones
Antioquia	3
Caquetá	4
Cauca	2
Chocó	1
La Guajira	1
Magdalena	2
Nariño	3
Tolima	5
Total nacional	21

Fuente: Agencia de Desarrollo Rural.

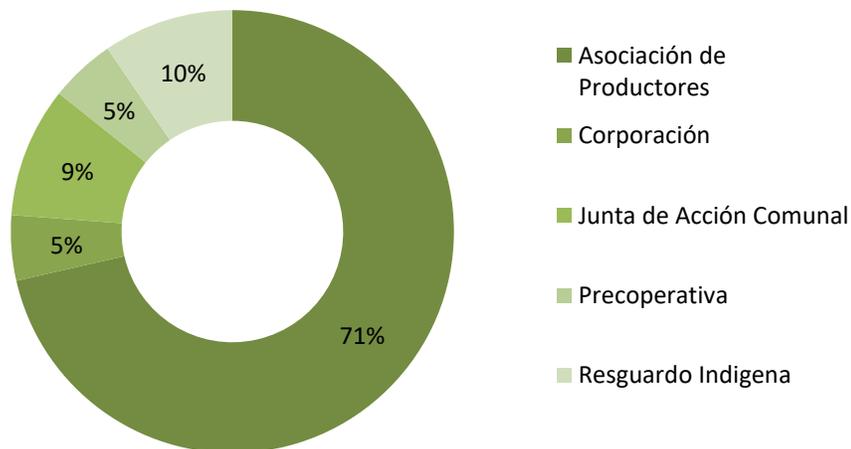
Es importante destacar que 18 de las 21 asociaciones tienen una cobertura geográfica veredal y solo 3 de estas tienen una cobertura municipal.

Adicionalmente las 21 asociaciones tienen personería jurídica, lo cual implica que están constituidas legalmente y por lo tanto pueden consolidar su proyecto productivo y aumentar su capacidad de negociación. Así mismo el hecho de asumir obligaciones y responsabilidades conjuntas aumenta su compromiso social.

Por otra parte estas asociaciones tienen en promedio 15,52 años de constituidas y el 42% de las asociaciones, es decir 8 de las 19 asociaciones que tienen disponibilidad de información, se encuentran en el rango de 0 a 5 años de constituidas.

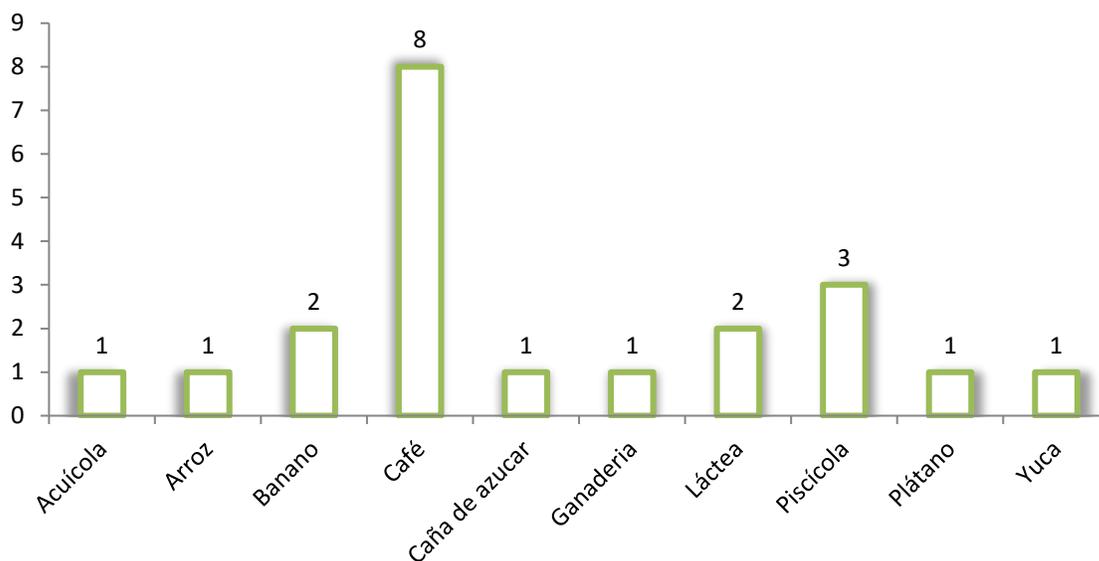
En cuanto a tipos de organización el más recurrente es el de asociación de productores. A continuación se detalla cómo se distribuyeron por tipo de organización:

Gráfica 5. Tipos de organizaciones



Respecto a la línea productiva principal la más recurrente es la de producción y comercialización de café seguida de la línea piscícola, las demás líneas se presentan a continuación:

Gráfica 6. Línea productiva principal de las asociaciones



Fuente: Agencia de Desarrollo Rural.

5.3. Asociaciones de usuarios de distritos de adecuación de tierras

Para la caracterización de las asociaciones de usuarios de los distritos de adecuación de tierras se utilizó la base de datos de la Dirección de Adecuación de Tierras de la Vicepresidencia de Integración Productiva. Esta base cuenta con 733 registros de asociaciones de usuarios de distritos de adecuación de tierras, las cuales se distribuyen departamentalmente de la siguiente manera:

Tabla 12. Distribución departamental de asociaciones de usuarios de adecuación de tierras

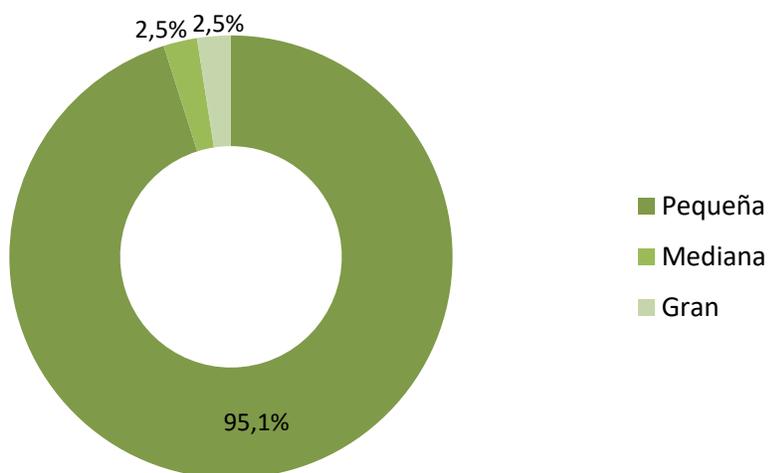
Departamento	Número de asociaciones
Antioquia	42
Atlántico	22
Bolívar	8
Boyacá	67
Caldas	4
Casanare	7
Cauca	59
Cesar	17
Córdoba	16
Cundinamarca	34

Departamento	Número de asociaciones
Cundinamarca - Boyacá	1
Huila	80
La Guajira	21
Magdalena	16
Meta	13
Nariño	85
Norte de Santander	83
Putumayo	1
Quindío	1
Risaralda	8
Santander	42
Sucre	28
Tolima	60
Valle Del Cauca	18
Total Nacional	733

Fuente: Agencia de Desarrollo Rural.

Del total de asociaciones, 697 son usuarias de distritos de pequeña escala, mientras que 18 son usuarias de mediana escala y 18 de gran escala.

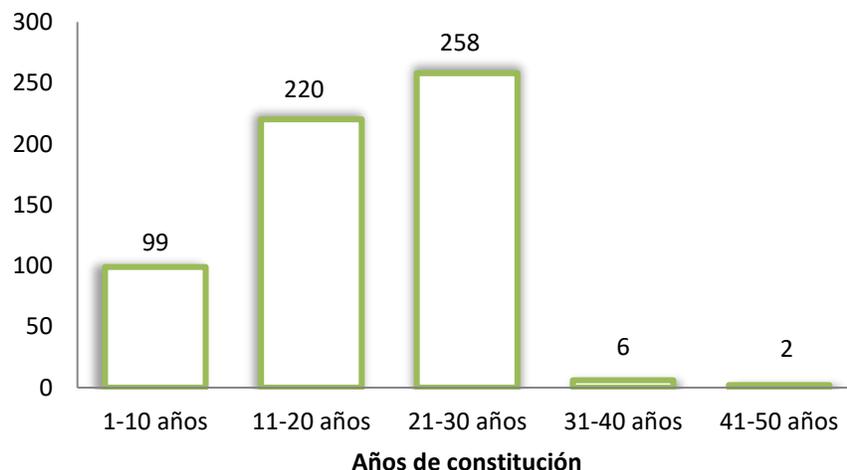
Gráfica 7. Asociaciones por tipo de distrito de riego



Fuente: Agencia de Desarrollo Rural.

584 de las 736 asociaciones de distritos de adecuación de tierras cuentan con personería jurídica, esto quiere decir que solamente el 12,91% no han realizado este trámite. Las asociaciones de distritos de adecuación de tierras que cuentan con personería jurídica tienen en promedio 17,76 años de constituidas y se distribuyen en los siguientes rangos de años de constitución:

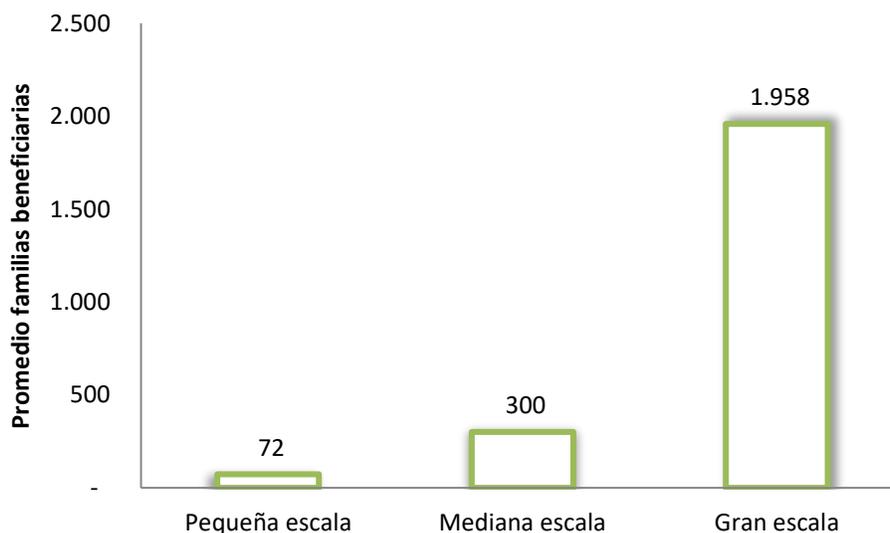
Gráfica 8. Años de constitución de las asociaciones de distritos de riego



Fuente: Agencia de Desarrollo Rural.

A continuación se presentan el promedio de familias beneficiarias por cada tipo de escala de distrito de riego:

Gráfica 9. Promedio de familias beneficiarias por escala de los distritos de riego



Fuente: Agencia de Desarrollo Rural.

5.4. Personas naturales

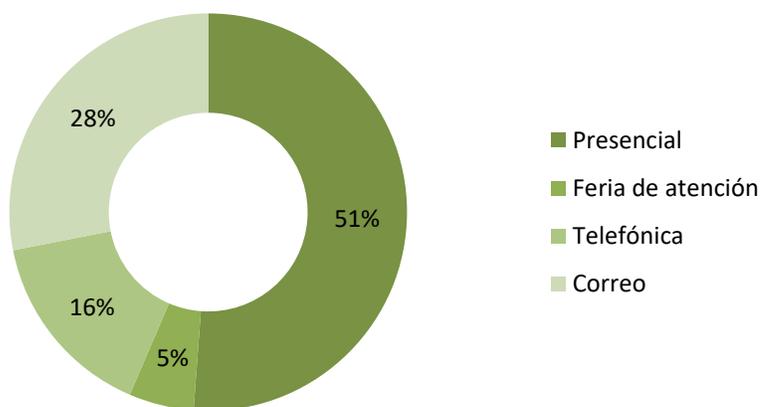
Para la caracterización de las personas naturales se utilizaron dos fuentes de información diferentes: 1. La base de datos de la Oficina de Atención al Ciudadano de la sede nacional, la cual nos proporciona los datos de las personas naturales que fueron atendidas por los diferentes canales de atención. 2. El Censo Nacional Agropecuario 2014 el cual brinda la información básica de los productores agropecuarios del país, y que finalmente son los beneficiarios potenciales de nuestros bienes y servicios.

Cabe aclarar que por motivos de ausencia de un sistema de información parametrizado y homologado para toda la entidad no es posible realizar la caracterización de los usuarios actuales de nuestros proyectos integrales de desarrollo agropecuario y rural.

5.4.1. Personas naturales atendidas por la Oficina de Atención al Ciudadano de la sede nacional a través de sus diferentes canales.

La Oficina de Atención al ciudadano, sede Bogotá, atendió a 1.364 a personas naturales entre los meses de enero y septiembre de 2017, las cuales fueron atendidas a través de los siguientes canales:

Gráfica 10. Canal de atención de las solicitudes de persona natural

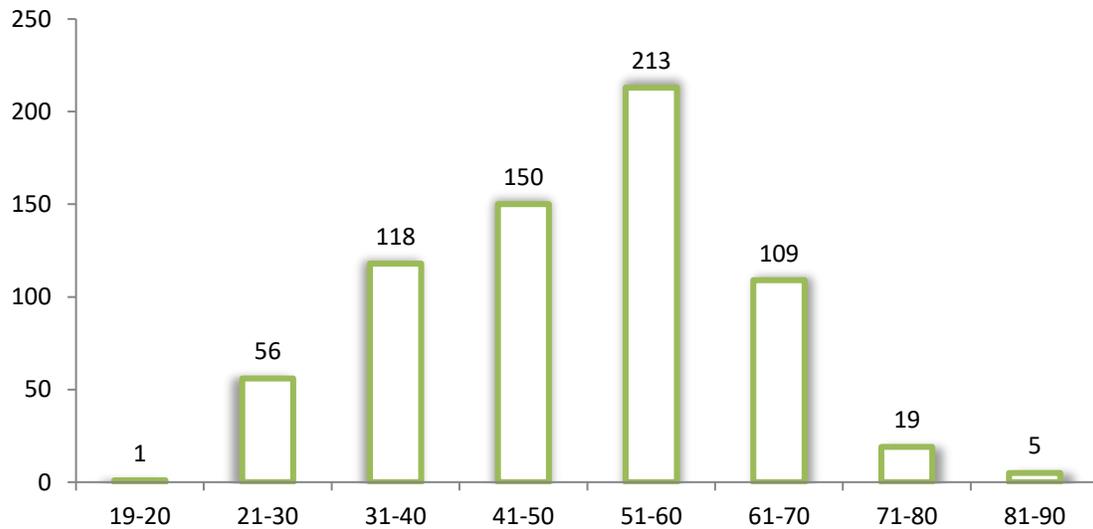


Fuente: Agencia de Desarrollo Rural.

Las personas atendidas presentaron las siguientes características:

Edad: De las 1.364 personas atendidas por la Oficina de Atención al ciudadano, 693 no reportaron su edad, de las personas restantes se caracterizaron por estar en un rango de edad entre los 30 y 60 años, y tuvieron la siguiente distribución en rangos de edad:

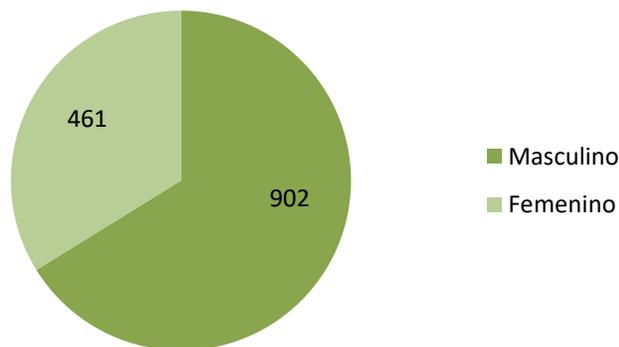
Gráfica 11. Rangos de edad de las personas naturales



Fuente: Agencia de Desarrollo Rural.

Sexo: De las personas atendidas el 66,13% fueron hombres y el 33,80% mujeres:

Gráfica 12. Sexo de las personas naturales atendidas

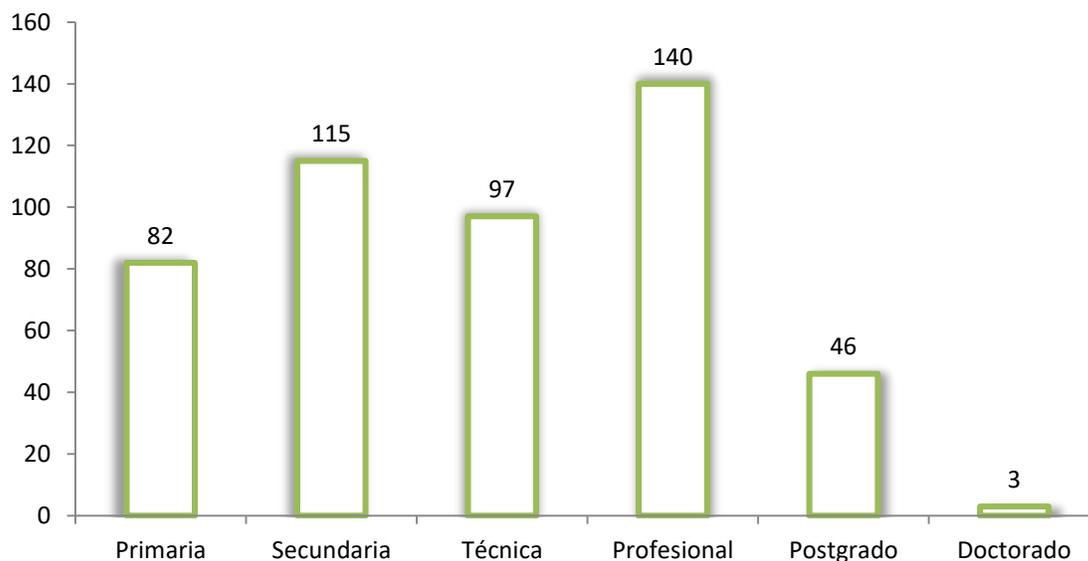


Fuente: Agencia de Desarrollo Rural.

Educación: 881 personas no reportaron su nivel de educación, de las personas restantes 140 declararon ser profesionales, 115 tener estudios de secundaria y 97 de educación técnica. Se

destaca el hecho de que el 35,41% de las personas que respondieron a la pregunta tienen solo educación primaria.

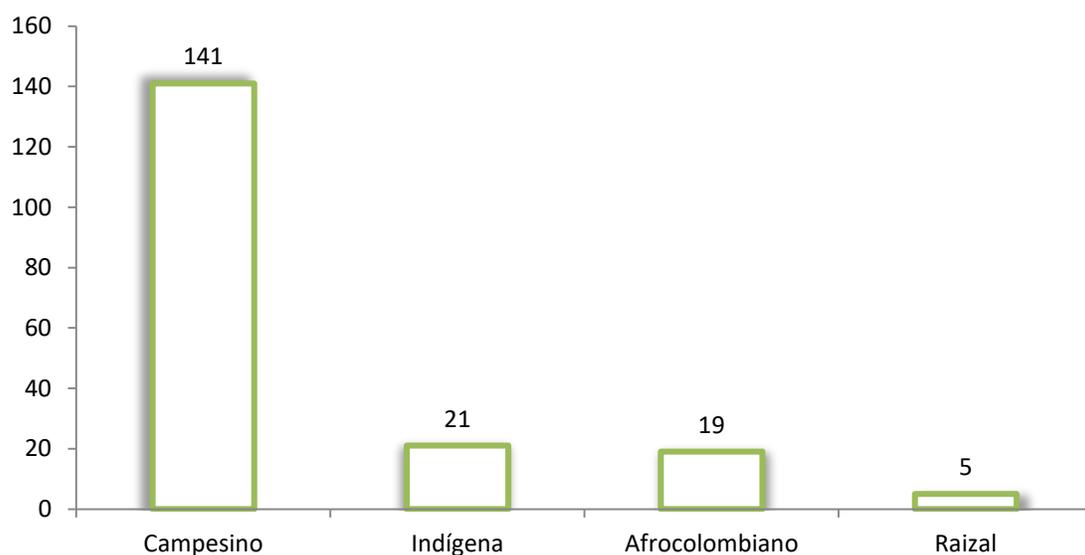
Gráfica 13. Nivel de educación de las personas naturales atendidas



Fuente: Agencia de Desarrollo Rural.

Auto reconocimiento: De las 1.364 personas atendidas 45 se auto reconocieron como pertenecientes a un grupo étnico y 141 se auto reconocieron como campesinos:

Gráfica 14. Auto reconocimiento



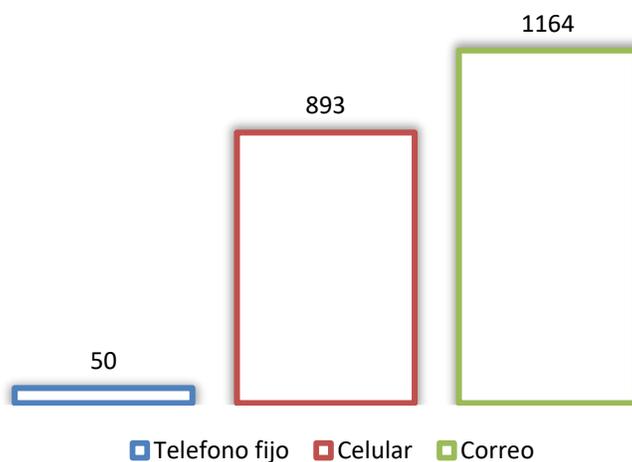
Fuente: Agencia de Desarrollo Rural.

Adicionalmente 45 personas se reconocieron como víctimas del conflicto armado y 73 desplazados por la violencia.

Acceso a canales

El 85,34% de los usuarios de la Oficina de Atención al ciudadano brindaron una dirección de correo electrónico, mientras que el 65,47% dieron un número de celular y solo el 3,67% dieron un número de teléfono fijo.

Gráfica 15. Acceso a canales



Fuente: Agencia de Desarrollo Rural.

Las personas atendidas manifestaron vivir en los siguientes departamentos:

Tabla 13. Distribución departamental de personas naturales atendidas

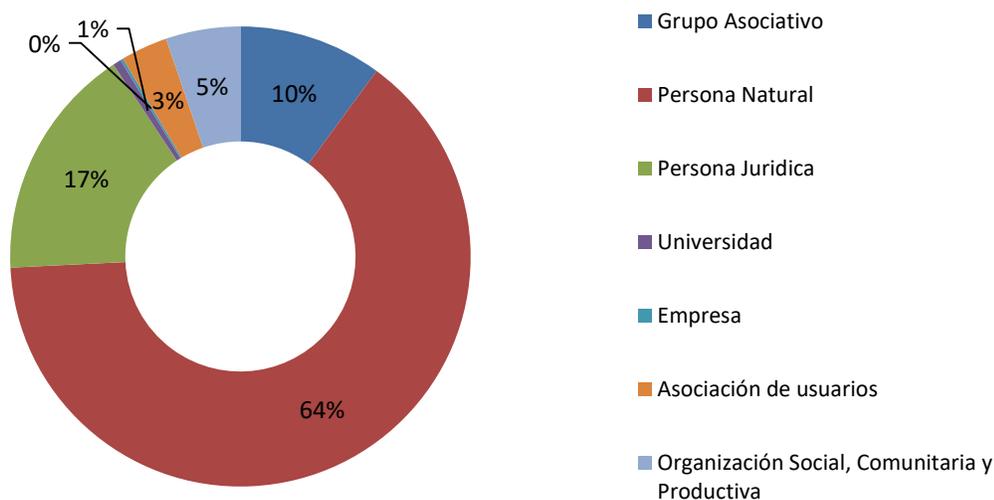
Departamento	Número de Personas
Amazonas	1
Antioquia	38
Arauca	10
Atlántico	19
Bogotá D.C.	433
Bolívar	38
Boyacá	74
Caldas	13
Caquetá	10
Casanare	25
Cauca	19
Cesar	13

Chocó	10
Córdoba	22
Cundinamarca	137
Guainía	2
Guajira	24
Guaviare	3
Huila	30
Magdalena	29
Meta	44
Nariño	32
Norte De Santander	24
Putumayo	24
Quindío	4
Risaralda	5
Santander	57
Sucre	22
Tolima	159
Valle Del Cauca	34
Vichada	3
No Reportó	6
Total Nacional	1.364

Fuente: Agencia de Desarrollo Rural.

Y del total de personas atendidas 516 personas manifestaron identificarse con los siguientes grupos de interés:

Gráfico 16. Grupos de interés



Fuente: Agencia de Desarrollo Rural.

5.4.2. Censo Nacional Agropecuario

Por otro lado, el Censo Nacional Agropecuario 2014 nos brinda la información de los productores agropecuarios de la zona rural dispersa de Colombia. Este identificó cerca de 2,7 millones de productores que habitan en los 111,5 millones de hectáreas que cubre el área rural dispersa, los cuales pueden ser personas naturales, jurídicas, o una mezcla de ambos. Del total, el 15,8% de los productores se ubican en el área rural dispersa censada en territorios de grupos étnicos.

Cerca del 59,8% de los productores se encuentran en los departamentos de Boyacá, Nariño, Cundinamarca, Antioquia, Cauca y Santander. Y el 61,9% de los productores en territorios de grupos étnicos se ubican en los departamentos de Nariño, Cauca, Chocó y La Guajira.

Tabla 14. Distribución departamental de los productores en el área rural dispersa

Departamento	Total Productores en el área rural dispersa censada	Total Productores en el área rural dispersa censada en territorios de grupos étnicos	Total Productores en el área rural dispersa censada sin territorios de grupos étnicos
Total nacional	2.713.508	427.780	2.285.728
Amazonas	7.589	6.804	785
Antioquia	247.384	5.697	241.687
Arauca	14.616	763	13.853
ASAPSC*	3.658	2.181	1.477
Atlántico	18.905	12.788	6.117
Bogotá	3.858	9	3.849
Bolívar	57.209	1.919	55.290
Boyacá	371.992	688	371.304
Caldas	59.944	9.204	50.740
Caquetá	23.012	2.427	20.585
Casanare	28.242	1.816	26.426
Cauca	246.135	90.325	155.810
Cesar	33.083	5.183	27.900
Chocó	50.922	47.124	3.798
Córdoba	81.492	16.710	64.782
Cundinamarca	281.417	1.157	280.260
Guainía	5.481	4.945	536
Guaviare	7.781	1.007	6.774
Huila	138.476	2.624	135.852
La Guajira	49.917	35.782	14.135
Magdalena	42.688	3.617	39.071
Meta	44.395	3.950	40.445
Nariño	304.355	91.594	212.761
Norte de Santander	50.134	804	49.330

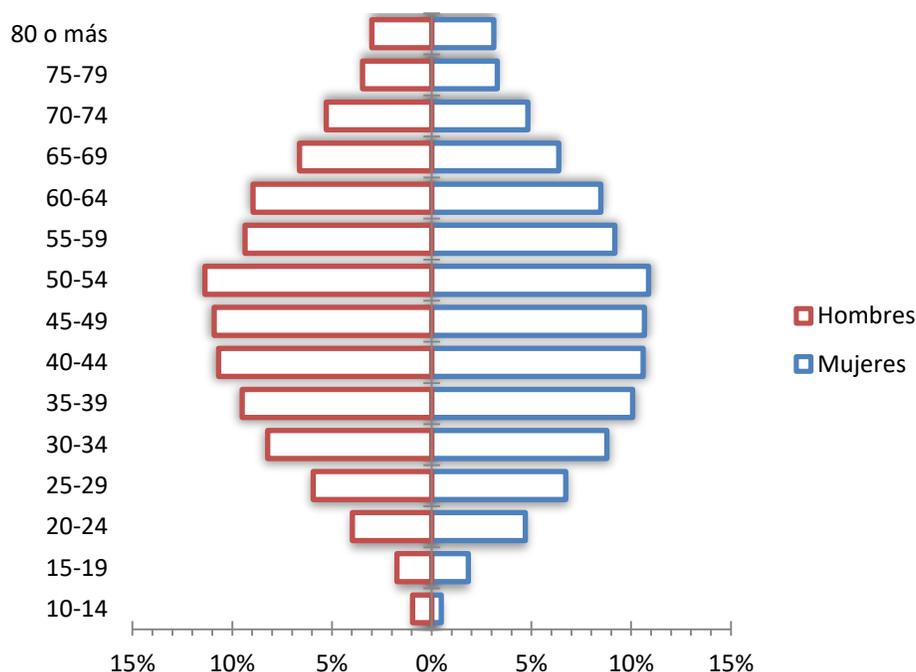
Putumayo	32.076	8.257	23.819
Quindío	14.501	77	14.424
Risaralda	35.708	29.938	5.770
Santander	170.329	764	169.565
Sucre	39.831	4.010	35.821
Tolima	145.532	3.103	142.429
Valle del Cauca	88.327	20.799	67.528
Vaupés	5.563	5.387	176
Vichada	8.956	6.327	2.629

*Archipiélago de San Adres, Providencia y Santa Catalina.

Fuente: Censo Nacional Agropecuario 2014, DANE, Pág. 504.

De los 2,7 millones de productores 725.255 son productores residentes, es decir que cerca del 73,3% de los productores no residen en la Unidad Productiva Agropecuaria –UPA¹ que dirigen. De los productores residentes 263.981 (36,4%) son mujeres y 461.244 (63,6%) son hombres, y estos se distribuyen de la siguiente forma de acuerdo a su grupo y edad:

Gráfico 17. Distribución de productores de acuerdo a su edad y sexo

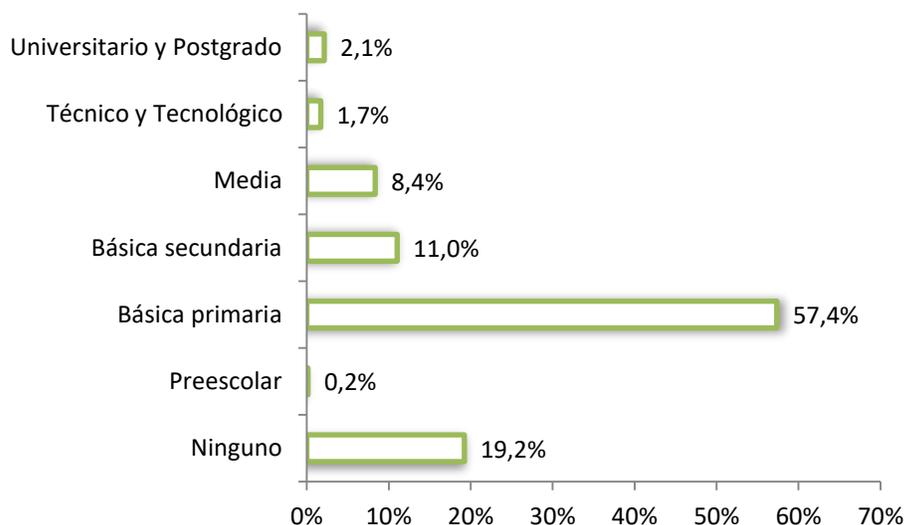


Fuente: Censo Nacional Agropecuario 2014, DANE, Pág. 512.

¹ UPA es la unidad de organización de la producción agropecuaria. Debe cumplir con las siguientes condiciones: 1. Producir bienes agrícolas, forestales, pecuarios, acuícolas. 2. Tiene un único productor/a natural o jurídico que asume la responsabilidad y los riesgos. 3. Utiliza al menos un medio de producción como construcciones, maquinaria, equipo y/o mano de obra en los predios que la integran. (DANE)

En cuanto al nivel educativo, el 57,4% de los productores residentes declaró terminar básica primaria, seguido de ningún nivel educativo alcanzado (19,2%) y de básica secundaria (11,0%).

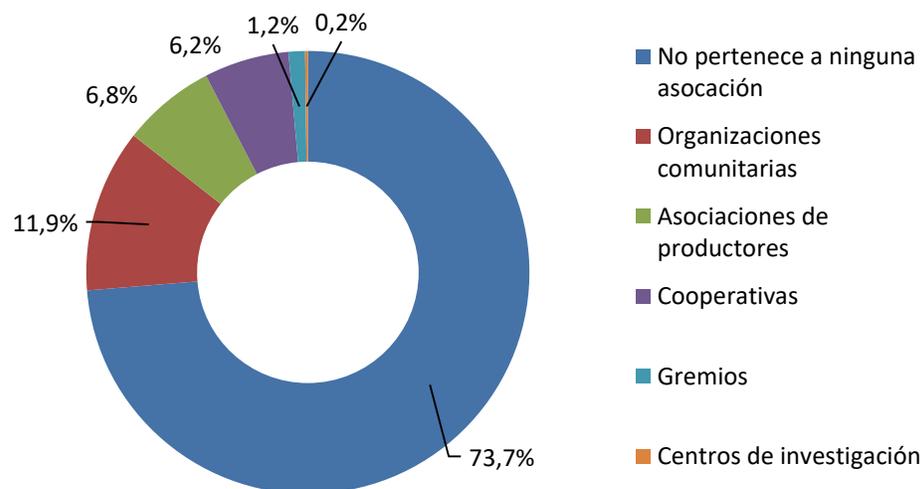
Gráfica 18. Nivel de educación de los productores residentes



Fuente: Censo Nacional Agropecuario 2014, DANE, Pág. 515.

En cuanto a la pertenencia a alguna asociación los productores residentes en su mayoría declararon no pertenecer a ninguna asociación:

Gráfica 19. Pertenencia de los productores residentes en alguna asociación



Fuente: Censo Nacional Agropecuario 2014, DANE, Pág. 530.

Adicionalmente el Censo nos ofrece la siguiente información, la cual es fundamental para conocer la situación y potencial productivo de los **productores residentes** en el área rural dispersa:

- El 24,2% declaró que ha recibido asistencia técnica.
- El 16,3% de los productores ha solicitado crédito para el desarrollo de actividades agropecuarias, de estas solicitudes el 88,9% fueron aprobadas. El destino de estos créditos fue principalmente la compra de insumos (36,9%), compra de animales (16,0%), pago de mano de obra (14,8%), entre otros.
- El 29,0% declararon contar con maquinaria para sus actividades agropecuarias.
- El 28,5% declaró tener infraestructura para el desarrollo de actividades agropecuarias.
- El 42,7% de los productores tiene un lote para autoconsumo en las Unidades Productivas Agropecuarias. (Censo Nacional Agropecuario 2014, DANE)

6. Ejercicio de estandarización y parametrización

Una vez realizado el ejercicio de caracterización y teniendo en cuenta que la Agencia cuenta con varias bases de datos las cuales recolectan información diferente, con preguntas y opciones de respuesta diferentes, se procedió a realizar un ejercicio preliminar de estandarización y parametrización de las variables seleccionadas, esto con el fin de iniciar con la alineación de las diferentes bases de datos disponibles en la Agencia.

El siguiente ejercicio permitirá facilitar el procesamiento y la articulación de la información, en las futuras vigencias. A continuación se presenta este ejercicio tanto para personas naturales como jurídicas.

Tabla 15. Estandarización y parametrización de las variables de persona natural

Variable	Propuesta pregunta del formulario
Departamento	Nombre del Departamento
Municipio	Nombre del Municipio
Otro (Resguardo, vereda, corregimiento)	Nombre de la vereda
Tipo y número de documento de identificación	¿Cuál es su Tipo de documento de identificación? 1. Cédula de Ciudadanía 2. Tarjeta de identidad 3. Pasaporte 4. Cedula de extranjería
	¿Cuál es el número de documento de identificación? Número de documento (Sin puntos ni comas)
Edad	¿Cuál es su fecha de nacimiento?

	La fecha debe tener el siguiente formato (DD/MM/AAAA)
Género	Sexo 1. Hombre 2. Mujer
Actividad Económica (Relacionada al sector)	¿Cuál es su actividad económica agropecuaria principal? 1. Agraria 2. Pecuaria 3. Acuícola 4. Forestal 5. Otra
Escolaridad	¿Cuál es el nivel educativo más alto Alcanzado? 1. Preescolar 2. Básica primaria (1 a 5) 3. Básica secundaria (6 a 9) 4. Media (10 a 13) 5. Técnico 6. Tecnológico 7. Universitario 8. Posgrado
Perteneciente a alguna forma asociativa	Actualmente pertenece a alguna de las siguientes formas organizativas: 1. Organizaciones sociales y/o asociaciones campesinas. 2. Cooperativas agropecuarias de primer y segundo grado. 3. Empresas comunitarias. 4. Asociaciones gremiales agropecuarias. 5. Asociaciones solidarias. 6. Asociaciones de mujeres rurales. 7. Centros de formación agropecuaria. 8. Consejos comunitarios. 9. Cabildos indígenas. 10. Juntas de acción comunal. 11. Micro y pequeña empresa. 12. Entidades sin ánimo de lucro. 13. Otra. ¿Cuál?

Número de personas que conforman el núcleo familiar	¿Cuántas personas en total componen su hogar ² ?
Ingresos (Por rangos)	<p>¿Cuánto ganó el mes pasado por su trabajo?</p> <p>Menos de \$737.000 Entre \$737.001 y \$1.500.000 Entre \$1.500.001 y \$3.000.000 Más de \$3.000.000</p>
Idiomas	<p>¿Qué lenguas/ dialectos habla frecuentemente?</p> <p>1. Español 2. Lengua indígena 3. Lengua extranjera 4. Otra</p>
Tipo de población (Victimas, desplazados, indígenas, afrocolombianos...)	<p>De acuerdo con su cultura, pueblo y rasgos físicos, usted es o se reconoce como:</p> <p>1. Indígena 2. Negro(a), mulato(a), afrocolombiano(a), afrodescendiente 3. Gitano(a), Rrom 4. Raizal del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina 5. Palenquero(a) de San Basilio 6. Ninguna de las anteriores</p> <p>Presenta alguna de las siguientes condiciones de vulnerabilidad:</p> <p>1. Víctima 2. Desplazado 3. Alguna condición de discapacidad</p>
Acceso a canales	<p>¿Cuál es su número de teléfono fijo y/o celular?</p> <p>a. Fijo b. Celular c. No aplica</p> <p>¿Cuál es su correo electrónico?</p>
Uso de canales	<p>¿Usa o consulta alguno de los siguientes mecanismos de información / comunicación?</p> <p>Periódico ____ ¿cuál? Radio ____ ¿cuál? Televisión ____ ¿qué canal?</p>

² Es la persona o grupo de personas, parientes o no, que ocupan la totalidad o parte de una vivienda; atienden necesidades básicas, con cargo a un presupuesto común y generalmente comparten las comidas. DANE (2017).

	Celular ____ ¿Chat? ____ ¿Mensaje de texto? ____ Internet ____ ¿Qué sitio? ____ Otro ____ ¿Cuál?
Como se enteró de los servicios de la entidad (Entre las opciones poner que no los conocía)	¿Cómo se enteró de los servicios que presta la Agencia de Desarrollo Rural?

Tabla 16. Estandarización y parametrización de las variables de persona jurídica

Variable	Propuesta pregunta del formulario
Ubicación principal	La sede principal está ubicada en Departamento: Municipio: Dirección:
Dispersión (Numero y ubicación de las sedes)	¿Adicional a la sede principal existen otras sedes? 1. Si 2. No Si la respuesta es afirmativa, responder: ¿En dónde?
Donde desarrolla o va a desarrollar su proyecto productivo	Departamento: Municipio: Vereda:
NIT/ RUT o no aplica	¿Cuál es la nombre de la organización? ¿Cuál es el número del NIT? ¿Cuál es el número del RUT?
Tamaño de la entidad	¿Cuántas personas conforman su forma organizativa?
Con o sin ánimo de lucro	Su forma asociativa es: 1. Con ánimo de lucro 2. Sin ánimo de lucro
Tipo de forma organizativa	Especifique su tipo de forma asociativa: 1. Organizaciones sociales y/o asociaciones campesinas. 2. Cooperativas agropecuarias de primer y segundo grado. 3. Empresas comunitarias. 4. Asociaciones gremiales agropecuarias. 5. Asociaciones solidarias. 6. Asociaciones de mujeres rurales. 7. Centros de formación agropecuaria. 8. Consejos comunitarios.

	<p>9. Cabildos indígenas.</p> <p>10. Juntas de acción comunal.</p> <p>11. Micro y pequeña empresa.</p> <p>12. Entidades sin ánimo de lucro.</p> <p>13. Asociaciones de Usuarios de Distritos de Adecuación de Tierras</p> <p>14. Otras formas organizativas.</p>
Actividad Económica (Relacionada al sector)	<p>¿Cuál es su actividad económica agropecuaria principal?</p> <p>1. Agraria</p> <p>2. Pecuaria</p> <p>3. Acuícola</p> <p>4. Forestal</p> <p>5. Otra</p>
Uso de canales	<p>¿Usa o consulta alguno de los siguientes mecanismos de información / comunicación?</p> <p>Periódico ____ ¿cuál?</p> <p>Radio ____ ¿cuál?</p> <p>Televisión ____ ¿qué canal?</p> <p>Celular ____ ¿Chat? ____ ¿Mensaje de texto? ____</p> <p>Internet ____ ¿Qué sitio? _____</p> <p>Otro ____ ¿Cuál?</p>
Acceso a canales	<p>¿Cuál es el número de teléfono fijo y/o celular del representante legal?</p> <p>a. Fijo</p> <p>b. Celular</p> <p>c. No aplica</p> <p>¿Cuál es su correo electrónico?</p>
Puntos de contacto de la entidad	<p>UMATA ____</p> <p>Secretaría de Agricultura ____</p> <p>Secretaría de Desarrollo Económico</p> <p>Alcaldía Municipal ____</p> <p>Otro, ¿Cuál? _____</p>
Responsable de la interacción	<p>¿Cuál es el nombre del representante legal?</p> <p>¿Cuál es el Tipo de documento de identificación del representante legal?</p> <p>1. Cédula de Ciudadanía</p> <p>2. Tarjeta de identidad</p> <p>3. Pasaporte</p> <p>4. Cedula de extranjería</p> <p>¿Cuál es el número de documento de identificación del representante legal?</p> <p>Número de documento (Sin puntos ni comas)</p>

