



**ADR**  
Agencia de Desarrollo Rural

logyca



# ABC

CONOCE MÁS ACERCA DE

## LOS CÓDIGOS DE BARRAS



El campo  
es de todos

Minagricultura



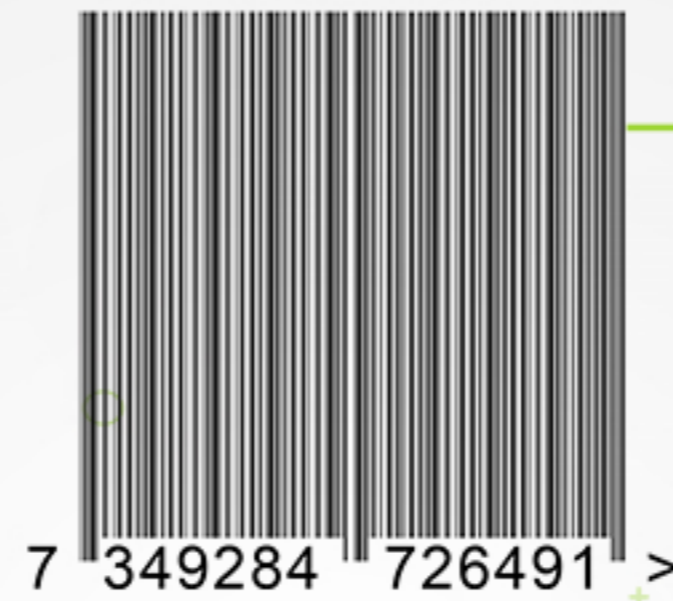
# 1. ¿Qué es Logyca y cuál es su relación con la — Agencia de Desarrollo Rural? —

---

**Logyca**, es la entidad encargada de suministrar y comercializar **códigos de barras en el país**, para los diferentes bienes de consumo que existen. **La ADR** adquirió una **membresía vitalicia** con **Logyca**, para entregar de manera **gratuita** este servicio a las **asociaciones rurales del país**

---

## 2. ¿Qué es un **CÓDIGO DE BARRAS?**



Es una **herramienta** que amplía las **posibilidades comerciales** de entrada a un **mercado masivo**





### 3. BENEFICIOS Y UTILIDAD DE UN CÓDIGO DE BARRAS



- **Permite** a almacenes y grandes superficies codificar un producto, lo que facilita el acceso a este canal
- **Genera** un sistema de **identificación** único para cada producto
- **Garantiza** el reconocimiento de su producto y su marca en cualquier **escenario comercial**
- **Optimiza** los procesos de recepción, despacho, manejo de inventario, manejo en bodega, transporte y compra del **consumidor final**
- **Facilita** el intercambio de **información** entre socios de negocios







## 4. ¿Por qué es importante que un producto tenga **CÓDIGO DE BARRAS?**

Hoy en día, es un **elemento fundamental** para poder negociar con grandes superficies, plataformas digitales o para exportar. **Los códigos de barras** mejoran **la eficiencia, la trazabilidad, la calidad de los datos y la seguridad del producto**, desde el fabricante hasta el consumidor, ya que permiten **identificar, capturar y compartir información** con un mismo lenguaje que posibilita la comunicación entre organizaciones, y permite la **visibilidad de los productos en toda la red de valor.**





## 5. ¿Cómo pueden acceder los **PRODUCTORES AGROPECUARIOS** a los **CÓDIGOS DE BARRAS** que ofrece de manera **GRATUITA** la ADR?

- Se debe enviar un correo a [direcciondecomercializacion@adr.gov.co](mailto:direcciondecomercializacion@adr.gov.co)
- Hacer la **solicitud** y anexando el listado de los **productores** que integran **la asociación solicitante**, con número de cédula de cada uno.
- Adjuntar también algún **documento** que demuestre la **venta de productos**, como una factura o una orden de compra.



## 6. ¿Cuánto tiempo se demora en salir un CÓDIGO DE BARRAS?

— De 10 a 15 días. —

Mientras se desarrollan  
varias fases entre la organización solicitante,

**ADR y Logyca**







## 7. ¿A cuántos **CÓDIGOS DE BARRAS?** puede acceder cada **ASOCIACIÓN?**

Actualmente un **código de barras** cuesta  
**\$156.000 + IVA**, la ADR puede otorgar  
**HASTA 5 CÓDIGOS DE BARRAS**  
de forma **GRATUITA** a cada  
**organización** que lo requiera.



## 8. ¿Cuál es la diferencia entre INVIMA y

— los **CÓDIGOS DE BARRAS**? —

**INVIMA** es una **certificación sanitaria**. Mientras que los **códigos de barras** son **elementos vinculados** al control, trazabilidad y registros de productos.